



**DE MÁS
A MEJOR**
MALLORCA

Fehm.
Federación Empresarial
Hotelerá de Mallorca

PRESENTACIÓN

***PROGRESO CIRCULAR
del consumo responsable
para REDUCIR
desperdicio alimentario***

5 de marzo 2024

*Stand Islas Baleares en ITB Berlín
(13:00h - 13:15h)*



Fehm.

Federación Empresarial
Hotelera de Mallorca

María Frontera
presidenta FEHM



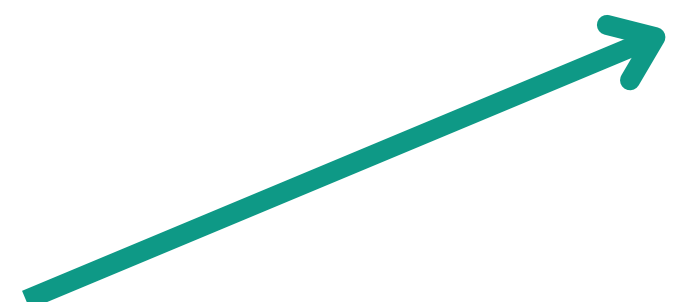
Progreso circular del consumo responsable para reducir el desperdicio alimentario

La semana pasada, la Fundación Impulsa Balears celebró su 10º aniversario presentando el nuevo posicionamiento del archipiélago en el ranking de competitividad global integrado por 234 regiones de la UE-27.

En esta última actualización, Baleares **ha escalado 13 posiciones** respecto al ranking publicado hace 3 años:



Año 2021
Posición nº166



Año 2024
Posición nº153

Progreso circular del consumo responsable para reducir el desperdicio alimentario

Este ranking tiene en cuenta los resultados de la actualización del Índice de Progreso Circular de la Compañías Hoteleras.

- En **2019**, la **puntuación media** de las **14 compañías** hoteleras integradas en el Patronato de Impulsa era del **46,5 %** y **solo 4 habían superado los 50 puntos**.
- **Actualmente**, el progreso circular **ha avanzado 6 puntos** hasta situarse en un **52,7%**.

Ahora son 8 compañías, es decir, el doble que antes de la pandemia las que han superado el ecuador del 50%.

Progreso circular del consumo responsable para reducir el desperdicio alimentario

*Bajo este marco y respecto a los **3 pasos que componen el tránsito a la economía circular:***

- Recursos disponibles
- Procesos internos
- Principales stakeholders

***HAY AVANCES
EN LOS DOS PRIMEROS***

DEBEMOS MEJORAR EL TERCERO

*Vamos a seguir impulsando la **interrelación con proveedores, empleados y clientes,** con los que ya se ha mejorado la comunicación, concienciación y sensibilización*

Progreso circular del consumo responsable para reducir el desperdicio alimentario

Las compañías del sector hotelero de Mallorca compañías de todas las dimensiones, categorías y especializadas en productos diversos: MICE, cicloturismo, vacacional, urbano, etc.

Están trabajando a favor de un consumo responsable con PRODUCTO LOCAL. A la vez que analizan el tipo de cliente para centrarse en sus necesidades y personalizar su estancia.

- **No consume lo mismo un deportista que el huésped de un congreso.** Los métodos son tan heterogéneos como: individualizar platos, adaptar vajilla, control de ocupación, showcooking...
- **Reducen desperdicio alimentario**



Progreso circular del consumo responsable para reducir el desperdicio alimentario

Según datos recientes de Turespaña a través de la ITB Spain Country Briefing celebrada el 21 de febrero, España es el destino favorito de los alemanes, **5 comunidades concentran el 93% de sus viajes, archipiélagos a la cabeza y arco mediterráneo**

- El mercado alemán es el principal emisor a **Mallorca, su cuota de mercado oscila entre el 30-40% en los meses de mayor afluencia y supera el 50% en los de menor.**
- Nos conoce perfectamente y valora la acogida. Tiene un **sentido de la comunidad y cultura a favor del medioambiente muy arraigada.**
- Aprecia los **avances y mejoras.** Tiene un **nivel de expectativa alto respecto a la eficacia en gestión de servicios, tanto privados como públicos.**

Progreso circular del consumo responsable para reducir el desperdicio alimentario

Alemania, **tradicionalmente la locomotora de Europa**, no está atravesando su mejor momento, a pesar de que la **tasa de paro media es del 5,7%, muy similar a la de Baleares y 6 puntos por debajo de la tasa media española.**

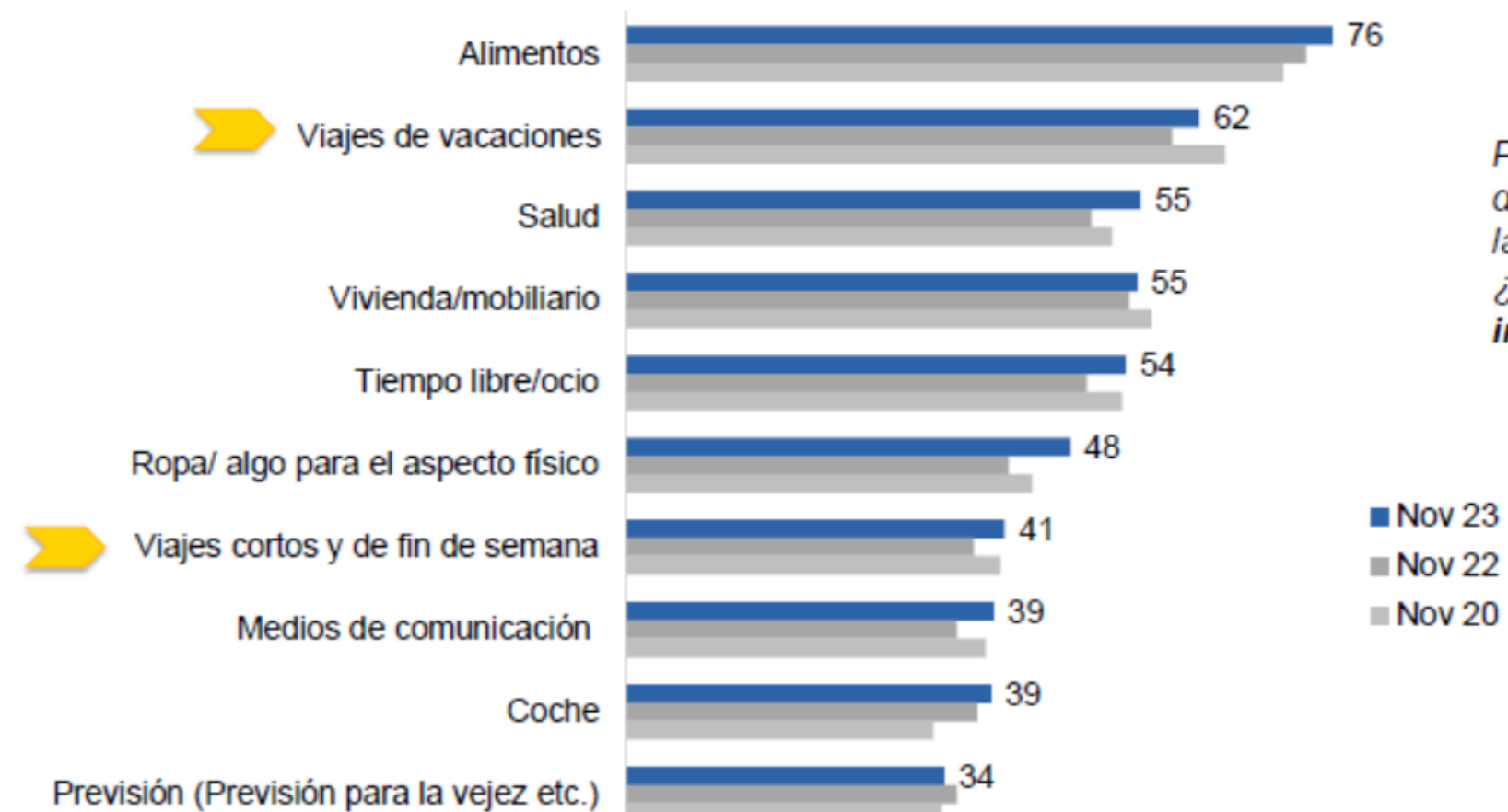
- *Según la Oficina Federal de Estadística, el PIB cayó un 0,3% interanual y **se prevé crecimiento 0, un nuevo descenso en 2024.** Esta caída irrumpe el proceso de recuperación tras la pandemia que provocó que el PIB se redujera un 3,8%. Sirva de ejemplo que en 2022, la mayor economía europea creció un 1,8%.*
- **Las causas de la situación actual se achacan al estancamiento de la economía:** caída de las ventas minoristas, exportaciones y producción industrial, lo que ha tenido repercusiones en la **caída del consumo diario por el aumento del coste de vida: aumento coste de la energía, débil demanda mundial y altos tipos de interés.**

Progreso circular del consumo responsable para reducir el desperdicio alimentario

El mercado alemán advierte que seguirá yendo de vacaciones, es una prioridad, aunque le cueste más, y tenga que sacrificar otros nichos de consumo para sus vacaciones

- *A cambio seleccionará más, será más exigente, valorará esfuerzos y eficacia: progreso circular.*
- *En 2023, el gasto persona/día del mercado alemán ha sido 167 €.*

Prioridades de consumo: Los viajes de vacaciones están entre los bienes de consumo más importantes



Pregunta: "De esta lista de diferentes **posibilidades** en las que podría **gastar dinero**. ¿Cuáles son **especialmente importantes** para usted?"

Progreso circular del consumo responsable para reducir el desperdicio alimentario

Desde FEHM queremos destacar el progreso circular en un aspecto muy concreto, derivado de la inversión en hoteles y reposicionamientos del producto, sofisticación de la operativa, atención más personalizada al cliente, etc.

- Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en España cada familia desperdicia al año **65 kilos de comida que van a la basura.**
- En Baleares al año en el conjunto de la cadena, desde que se produce hasta que se ha consumido, **se desperdician 50 kilos de comida por habitante y el 60 % se tira en casa.**
- Según el último informe publicado por el programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, un total de 931M de toneladas de alimentos se desperdicia, **es decir, un 17%.**
- De ese 17%, **un 26% corresponde a negocios relacionados con el cliente. En primer lugar, restaurantes; segundo lugar, supermercados y, en tercer lugar, hoteles.**

Progreso circular del consumo responsable para reducir el desperdicio alimentario

Partiendo de este escenario, las compañías han estandarizado recetas para mejorar la planificación de los servicios y tareas en función de las necesidades y volumen de clientes.

Compañías como **Meliá**, **Barceló**, **Iberostar** y **Garden**, disponen de *apps* que permiten calcular en tiempo real el volumen de contratación de servicios de pensión.



MELIÁ HOTELS
INTERNATIONAL

Barceló
HOTEL GROUP



¡Objetivo producción bajo demanda!

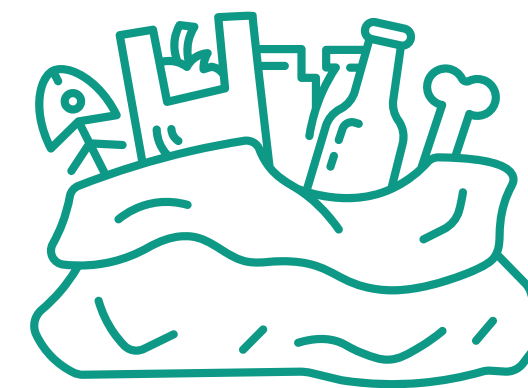
***Aprovechan las facilidades que ya ofrece la tecnología
como HERRAMIENTA DE GESTIÓN***

Progreso circular del consumo responsable para reducir el desperdicio alimentario

Aplicando la inteligencia del dato e IA

- *ahorramos tiempo y alimentos*
- *transformamos residuos en recursos*
- *enviamos menos residuos a vertedero*
- *reducimos pesajes*
- *ahorramos CO2*

**SOMOS MÁS PRODUCTIVOS Y EFICIENTES
TENEMOS CAPACIDAD PARA TOMAR
DECISIONES INMEDIATAS**



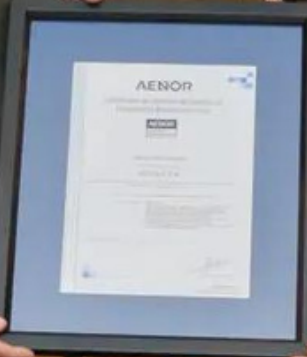
Progreso circular del consumo responsable para reducir el desperdicio alimentario

Durante este recorrido, cabe destacar a Garden Hotels y ARTIEM Hotels, las primeras compañías en certificar, a través de AENOR, su estrategia de economía circular.



RIU Hotels&Resorts ha dado un paso más y recientemente AENOR la ha certificado como la primera hotelera en desperdicio alimentario cero







Lola Trián Riu
directora sostenibilidad de RIU Hotels&Resorts





Llorenç Galmés
presidente del Consell de Mallorca



Fehm.

Federación Empresarial
Hotelera de Mallorca

<http://www.fehm.info/>

