



▲ Foto de grupo con todos los participantes en la jornada de RSC.

## La RSC en el sector hotelero: hacia el valor compartido

El viernes día 30 tuvo lugar en Amadip Esment, en Palma, una jornada organizada por la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) y patrocinada por el Consell de Mallorca sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el sector hotelero que llevaba por título 'Conoce, actúa, transforma'. María Frontera, presidenta de la FEHM, abrió la jornada con una bienvenida a todos los asistentes. Bel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, explicó que "la sostenibilidad es la única forma de ser competitivos en un entorno cambiante como el actual". Reivindicó la necesi-

dad de apostar por el equilibrio entre turistas y visitantes y afirmó que la tecnología es una herramienta que permite gestionar los flujos turísticos y toda la industria en tiempo real. El director de *El Económico* Pep Verger moderó la mesa redonda sobre sostenibilidad económica en la que participaron Antoni Riera, director de la Fundació Impulsa; Catalina Alemany, directora de RSC de Riu Hotels & Resorts; Belén Juárez, responsable de Calidad en Barceló Hotels, y Tupa Rangel, del programa Balears Sense Plàstic. En la mesa se explicó que ya se ha pasado de la filantropía a la

RSC, pero que es necesario incorporarla de manera intrínseca en la toma de decisiones y se animó a todos los hoteles, grandes y pequeños, a utilizar los indicadores de medición de RSC. Antes, Antoni Riera pronunció una breve conferencia acerca de la identidad RSC y la competitividad global, donde señaló que "si la RSC mejora la competitividad, es la mejor política que podemos hacer".

Tomás Franquet, director de RSC de Meliá Hotels International, mencionó cuatro acciones clave para que la RSC tenga un propósito y un sentido en la empresa: políti-

cas de RSC, medición, establecer objetivos y establecer incentivos. Y Celina Álvarez explicó la experiencia del Hotel PortBlue Club Pollentia, que está junto al parque natural de s'Albufera.

La mesa de sostenibilidad social, moderada por Manolo Molina, director de Hosteltur, sirvió para exponer ejemplos reales de la mano de Ana Xorita-Viota, responsable de Formación y Calidad de THB Hotels; Carlos Andreu, de Recursos Humanos de Protur; y Guillem Morlà, presidente de Sonrisa Médica. Mientras que en la mesa de sostenibilidad ambiental participaron José Ma-

### Animaron a todos los hoteleros, grandes y pequeños, a utilizar los indicadores de medición de RSC

ría Bauzá, director general de Mac Insular; Jaume Ordinas, interventor de Garden Hotels; y Soraya Romero, directora de Sostenibilidad de Iberostar Hotels & Resorts, que estuvo moderada por el periodista Hugo Sáenz de *El Mundo*.

María José Aguiló, vicepresidenta ejecutiva de la FEHM, y Cristina Ballester, directora insular d'Hisenda i Pressuposts del Consell de Mallorca, clausuraron la jornada.



▲ La sala se quedó pequeña ante la gran asistencia de público.



▲ Pep Verger, director de *El Económico*, moderó la mesa redonda sobre responsabilidad económica.

### CaixaBank, Banco del año 2018 en España

La revista británica *The Banker* ha catalogado a CaixaBank como Banco del año en España 2018. Los organizadores de estos premios ya obsequiaron a la entidad en 2013 y 2016 y han reconocido su capacidad de crecimiento, su apuesta por la innovación y su habilidad para superar los retos del sector. Además, *The Banker* ha valorado su capacidad de creci-



miento y los buenos resultados que ha presentado a lo largo del año. Jordi Gual, presidente de CaixaBank, y Gonzalo Cortázar, consejero delegado de la entidad, en la imagen, han indicado que la clave de este éxito es su estrategia centrada en sus clientes, que "inspiran a nuestros empleados para la mejora continua, y todos juntos hacemos un banco cada día más innovador, más rentable y más sostenible".

### EN LOS PRÓXIMOS DÍAS

#### DÍA 11 DE DICIEMBRE

##### 1 EDICIÓN PREMIOS RESPONSABILITAT SOCIAL

-Lugar: Teatre Principal de Palma.  
-Horario: A partir de las 19 horas.  
-Organiza: Consell de Mallorca, CAEB, la Universitat de les Illes Balears y PIMEM, entre otros, colaboran en la entrega de ocho premios a proyectos emprendedores y grandes empresas.

#### DÍAS 11 Y 13 DE DICIEMBRE

##### CURSO SOBRE MÉTODOS DE VENTA

-Lugar: Centre de Formació Palma Activa (Gerreia, 8).  
-Horario: Martes y jueves de 16 a 20 horas. El taller, dividido en dos sesiones y titulado 'Actitud comercial', promueve el entrenamiento del instinto comercial y qué aspectos deben tener en cuenta los vendedores para mejorar sus ingresos.

#### DÍA 12 DE DICIEMBRE

##### TALLER DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

-Lugar: CAEB (Aragó, 215, 2º, Palma).  
-Horario: De 12.30 a 14 horas. La Fundación Estatal para la Prevención de Riesgos Laborales hablará de soluciones en equipos de protección individual.

#### DÍA 13 DE DICIEMBRE

##### CURSO DE AYUDA AL EMPRENDIMIENTO

-Lugar: Palma Activa (Socors, 22).  
-Horario: De 9:15 a 12:15 horas. El taller, enfocado a trabajadores autónomos, explica cuáles son los costes de ser emprendedor y dónde puede llevarse a cabo. También desvelará cuáles son los trámites necesarios para constituirse como persona empresarial individual, además de sus ventajas e inconvenientes.

#### DÍAS 13 Y 14 DE DICIEMBRE

##### JORNADA 'ENCUENTRA TU RUTA'

-Lugar: Cambra de Comerç de Mallorca (Escutí General, 7, Palma).  
-Organiza: The Coca-Cola Foundation y Dona Activa Forum. Este taller, enmarcado en la tercera edición de la Gira Mujeres, ofrece formación, asesoramiento e impulso a mujeres de entre 18 y 60 años para crear un negocio.

#### DÍA 18 DE DICIEMBRE

##### ENCUENTRO 'CAEB NETWORKING'

-Lugar: CAEB Palma.  
-Horario: De 9:15 a 11 horas.  
-Colabora: Educaciòwn. CAEB contará en los últimos desayunos 'Networking', en los que participan hasta 30 profesionales, con Fanny Guerrero, coach empresarial, dinamizadora infantil y fundadora de Educaciòwn. La velada empleará el juego y el humor como recursos para conocer a los demás, ganar y confiar y mantener una buena relación laboral.

#### DÍA 18 DE DICIEMBRE

##### TALLER DE FORMACIÓN

-Lugar: Palma Activa (Socors, 22).  
-Horario: De 9:15 a 12:15 horas. En este curso, titulado 'Cómo hacer un plan de empresa y el estudio de mercado', se impartirán técnicas para la redacción de la organización para poder emprender un negocio, cómo está formada su estructura y cuáles son sus principales técnicas y fuentes de investigación.

#### DÍA 18 DE DICIEMBRE

##### CENA-COLOQUIO

-Lugar: GPRO Hotel Valparaíso (Francesc Vidal i Sureda, 25, Palma).  
-Horario: A partir de las 19.30 horas.  
-Organiza: Cercle d'Economia de Mallorca. Alfonso Ballesteros presenta 'El Silicon Valley de China: oportunidades y retos', en el que desglosará la situación económica en este país y las aspiraciones de los países emergentes en la actualidad.