

Local



REGULACIÓN

El Govern endurece las multas al alquiler de barcos ilegal el próximo verano **Página 27**

WORLD TRAVEL MARKET

ESCAPARATE TURÍSTICO

Los hoteleros se aseguran la venta de camas hasta 2021 para competir con Turquía y Egipto

► Firman con **touperadores** británicos y alemanes contratos en garantía para las temporadas altas

► La previsión es que el turismo baje un **5 %** anual en Balears por el impacto comercial de estos países



Ruiz Collado
Enviado especial a Londres

Hoteleros de Balears están firmando contratos en garantía con los touperadores alemanes y británicos para asegurarse cupos de camas suficientes durante las temporadas de verano de 2019, 2020 y 2021, con el objetivo de paliar la fuerte competencia de Turquía y Egipto, según han puesto de manifiesto patronales y empresarios turísticos en la feria de Londres.

La fuerte competencia de Turquía, Egipto, Túnez y Grecia, que en estos momentos registran incrementos de ventas de reservas para la temporada alta de 2019 entre un 70 y 175 % de incremento para el verano 2019, ha hecho variar todas las estrategias comerciales de pequeños y medianos empresarios.

Competencia

La presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera, señaló en Londres: «Los contratos en garantía son una opción más para asegurarse la comercialización de camas turísticas en los meses de verano. El empresario opta por la mejor solución para aumentar sus ratios de ocupación, pero sí es cierto es que la competencia de los países del Mediterráneo oriental ya se ha notado este 2018 y se acentuará en los próximos años».

Los grupos turísticos Thomas Cook y TUI UK coinciden en señalar que Balears, al igual que el resto de destinos vacacionales españoles, «tiene que asumir que Turquía y Egipto, así como Gre-



Hoteleros de las Islas, con la secretaria de Estado Bel Oliver y la vicepresidenta Bel Busquets. Fotos: R.C.



Éxito del Mallorca Open de Golf. El organizador del torneo deportivo, Toni Nadal, con el presidente del Consell, Miquel Ensenyat, ayer, en la feria turística de Londres, donde presentaron el torneo femenino Mallorca Open de Golf.



«Los contratos en garantía son una opción más para negociar las camas con los touperadores»

María Frontera
PRESIDENTA DE LA FEHM

«La entrada en liza de Túnez, Egipto y Turquía ha distorsionado todo el mercado vacacional en los destinos españoles»

José Luis Zoreda
VICEPRESIDENTE DE EXCELTUR

cia se han recuperado y van a intentar conseguir toda la cuota de mercado perdida por la crisis económica, en el caso heleno, y por la primavera árabe en Turquía, Egipto y Túnez».

El vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, apuntó en el stand de Meliá en la feria de Londres: «Las grandes cadenas no vamos a tener que actuar de este modo, pero sí lo harán pequeños y medianos empresarios que quieren tener la máxima actividad en los meses de verano».

El vicepresidente ejecutivo de la Alianza Turística Exceltur, José Luis Zoreda, puntualizó ayer en el stand de Balears que «la entrada en liza de Egipto, Túnez y Turquía ha distorsionado todo mercado vacacional en los destinos españoles, de ahí que los contratos en garantía sean una herramienta más para mejorar la comercialización de los establecimientos en una coyuntura compleja y que irá a más a lo largo de los próximos años».

Las pequeñas cadenas hoteleras de Mallorca, Menorca, Eivissa

Continúa en la página siguiente»

Punto de Vista

Germà Ventayol



Pájaro en mano

Conviene evitar el pánico. Que Turquía y Egipto se hagan con el mercado del segmento bajo de la demanda tampoco debería poner histericos a nuestros hoteleros, es una estupidez vender camas en hoteles de cuatro estrellas recién reformados a precios de hostel. Así no se prestigia un destino. Si la calle de Punta Ballena se queda sin clientela pues habrá que celebrarlo, que para hacer tonterías no faltan sitios en el mundo. Por eso me preocupa que el miedo nos haga volver al pasado, un bucle del que los hoteleros no salen.

El Mallorca Open de Golf y el 'Ironman Mallorca', a escena en la World Travel Market

El deporte se ha convertido en un producto turístico más y Mallorca un destino que lo sabe promocionar a la perfección. Ayer, el Ajuntament de Alcúdia presentó el 'Ironman Mallorca 70.3' y el Ajuntament de Calvià Open de golf femenino, que patrocina desde su inicio el Consell de Mallorca. Por la tarde se presentó la app 'Uep Mallorca'.

Presentado en Londres el sello de calidad en el sector de los rent a car en las Islas

El director general de Consum, Xisco Dalmau, presentó ayer en el stand balear el sello de calidad en el sector de coches de alquiler. «Se trata de un código de buenas prácticas que mejora la calidad y eficiencia de este sector», afirmó Dalmau. En estos momentos hay 90 empresas que lo cumplen y los resultados han sido positivos.



Xisco Dalmau, Bel Busquets, Bel Oliver y Ramón Reus.