

ILLES BALEARS

MARIA FRONTERA

Presidenta de la Federación Hotelera de Mallorca. Critica con dureza la gestión de la Conselleria de Turismo y lamenta la falta de diálogo: «El partido que gobierna buscó unos acompañantes con los que no tenemos cercanía» / Asegura que «es un sentir bastante generalizado, no solo de los hoteleros» y lamenta que no estimen al turismo «como se esperaría del máximo responsable»

«No es de recibo que la Conselleria de Turismo trabaje de espaldas al sector»



ALBERTO VERA

HUGO SÁENZ PALMA

Maria Frontera (Sóller, 1969) lleva casi un año al frente de la Federación Hotelera y en este tiempo, rodeada de grandes colaboradores, ha sabido aunar esfuerzos para luchar por los derechos de todos sus asociados: grandes, medianos o pequeños. Reconoce errores, se pone deberes y muestra su temor ante la próxima temporada, amenazada por una ecotasa que sigue rechazando y por la consolidación de los destinos competidores.

Pregunta.- A punto de cumplir un año al frente de la Federación Hotelera, ¿qué balance hace?

Respuesta.- Muy positivo. Un año de cambios, en el que hemos formulado nuevos objetivos y propuestas, mucho trabajo pero con la tranquilidad de contar con grandes colaboradores a mi lado. Es un gran reto y siento una gran responsabilidad.

P.- Usted siempre ha defendido hacer valer los intereses de grandes y pequeños, ¿lo está consiguiendo?

R.- Creo que el sector hotelero, en general, tiene muchos intereses co-

munes a pesar de la diversidad de miembros de la FEHM. Se comparte mucho en ambas direcciones. Hay ciertos temas en los que las empresas con mayores dimensiones aportan al conjunto. Intentamos que todos aprovechemos ese conocimiento y experiencia para enriquecer a los que tienen menos recursos. Nosotros nos adaptamos, tenemos distintos niveles de intereses y necesidades y buscamos el equilibrio. De momento funciona muy bien.

P.- ¿Reconoce algún error en su gestión este año?

R.- Supongo que habremos cometido alguno, nadie es infalible. Como tenemos mucho trabajo por hacer, debemos priorizar y esa misma elección quizá puede ser considerada un error si no se comparte la prioridad. Intentamos tener en cuenta la opinión general de todos los asociados.

P.- ¿Y su mayor acierto?

R.- Es una suma de cosas: escuchar y compartir conocimiento. Tener una actitud proactiva e intentar trabajar estableciendo sinergias.

P.- En estos dos años que le que-

dan al frente de la FEHM, ¿cuáles son los retos más inmediatos a los que se enfrenta?

R.- Ser capaces de dar a nuestros asociados un valor añadido para que tengan más herramientas para tomar decisiones estratégicas y podamos crecer juntos. Eso lo tenemos que trabajar mucho más. Y otro de los grandes retos es cómo potenciar la imprescindible colaboración público-privada, que debemos mejorar.

P.- ¿Qué valoración hace de la temporada que acaba de concluir?

R.- Las ocupaciones han bajado y las rentabilidades también. No puedo dar un porcentaje concreto porque todavía estamos cerrando el año.

P.- ¿Significa eso que el hotelero ha perdido dinero?

R.- Los cálculos de amortización de las inversiones estaban basados en una expectativa de negocio concreta para tener unos determinados beneficios. Esta temporada se han incrementado mucho los costes, lo que ha generado desequilibrios. Tendrá consecuencias que no se han visto aún, pero, sin duda, esto

TEMPORADA 2018

«Las ocupaciones han bajado y las rentabilidades también. Además, esta temporada se han incrementado mucho los costes y determinará decisiones futuras en inversiones o contratación»

ECOTASA

«La gestión del impuesto es nefasta y mantener su duplicación, un disparate. Se ha pervertido el concepto inicial del impuesto destinando dinero a vivienda social. Los fondos para este tema no deberían salir de ahí»

PREVISIONES Y PRECIOS

«La tendencia es a la baja, tanto en el mercado alemán como en el británico. La próxima temporada presenta muchas más dificultades que la de este año. Los precios serán similares a los de esta temporada»

determinará decisiones futuras en cuanto a inversiones, aperturas tempranas de establecimientos, contratación...

P.- Los mercados británico y alemán han caído pero el nacional ha contrarrestado ese descenso...

R.- Si las bajadas se prolongan y se acentúan, el mercado nacional no podrá salvar esas caídas. Por tanto, tenemos que estar muy vigilantes, otros mercados minoritarios han aumentado pero no son suficientemente potentes para cubrir a los dos principales.

P.- Está siendo una legislatura complicada con el Govern para los hoteleros, ¿cómo están las relaciones ahora mismo?

R.- Con el Ejecutivo hay mucho diálogo, son cordiales, pero tenemos que hacer mucha pedagogía y explicarles bien a lo que nos enfrentamos. Sobre todo, nuestras dificultades y la realidad de nuestro sector. A lo mejor lo que necesitan es profundizar en esa realidad que ellos piensan que conocen. El diálogo está muy bien pero lo decisivo son los resultados.

P.- ¿El partido que tiene la presidencia del Govern (PSIB) muestra más sensibilidad que el que ostenta Turismo (Més)?

R.- El partido que gobierna buscó unos acompañantes con los que no tenemos cercanía, aunque es cierto que tiene más conocimiento del sector que la Conselleria de Turismo, en la que tampoco hay mucha intención de aprender o saber cómo funciona verdaderamente el sector. Falta diálogo con Turismo y no es de recibo que en lugar de trabajar juntos, estén de espaldas al mismo. Es un sentir bastante generalizado, no solo de los hoteleros.

P.- ¿Están satisfechos con el freno a la ley del *todo incluido*?

R.- Sí. Era vital ser capaces de convencer de la inoportunidad de la modificación de la ley 8/2012 en los términos planteados. Y no solo lo argumentamos nosotros como hoteleros, hay otros muchos colectivos, sindicatos y agentes sociales que se han preocupado por esa modificación y las consecuencias que podría tener. El borrador no solo incidía en el *todo incluido*, sino en otros muchos temas de gran calado en los que hay que profundizar.

P.- En cualquier caso el daño está hecho, los hoteleros de Turquía ya lo celebran...

R.- Por supuesto, los gestos también perjudican, no sólo los hechos. Una de las primeras reflexiones que nos hizo ABTA, en Londres, fue precisamente la noticia de que Baleares pretendía impulsar esta regulación, había calado en el mercado y existía mucha preocupación al respecto. Lo que más lamentaron fue que no había un mensaje claro de la Conselleria de Turismo confirmando que no iba a haber cambios en este sentido.

P.- ¿Qué previsiones manejan para 2019?

R.- La tendencia es a la baja, tanto en el mercado alemán como en el británico. A día de hoy, con los datos que tenemos, la temporada 2019 en estos momentos presenta muchas más dificultades que la que acaba de terminar.

P.- Si no podemos competir en precio con destinos como Turquía o Grecia, ¿cuál es la receta para salir indemnes el año que viene?

R.- Nosotros no tenemos una solución mágica. Lo que está claro es que los hoteleros tenemos que seguir apostando por la calidad, la diferenciación, el servicio y la formación. Eso sí, que las instituciones públicas no nos pongan palos en las ruedas y que acompañen al sector turístico. Que intenten facilitar el trabajo con mensajes claros y positivos, con normativas que faciliten la inversión para todo el sector, no solo para el alojamiento. Todo el mundo tiene que entrar en esa cadena de transformación.

P.- ¿Cómo han evolucionado los precios hoteleros de cara a 2019?

R.- Serán similares a los de esta

temporada. Los contratos que ya se han firmado mantienen o incrementan levemente las tarifas. Eso no significa que en función de la demanda puedan variar a la baja.

P.- ¿Presionan los turoperadores para lograr rebajas?

R.- Como siempre, y de manera conjunta, hay que trabajar para que cuando se dan necesidades concretas puedan ofrecer algún tipo de oferta que module las oscilaciones en la demanda.

P.- ¿Es un disparate mantener la duplicación de la ecotasa?

R.- Por supuesto. Ya era un disparate su implantación, pero duplicarla no ha hecho más que agravar la situación.

P.- Sin embargo, todo apunta a que nadie la eliminará, hasta el PP habla de mantenerla. ¿Se sienten abandonados por este partido?

R.- Los partidos políticos se mueven por unas motivaciones y objetivos distintos a los del sector privado. Creo que todavía pueden cambiar de opinión. En general, se requiere altura de miras para no aplicar, sin medir las consecuencias, decisiones que perjudican gravemente a la actividad más importante y que es el principal motor económico de las Islas.

P.- ¿Se ha pervertido el concepto inicial de la ecotasa destinando dinero a vivienda social?

R.- Es obvio. Todos sabemos la necesidad que hay de vivienda social, pero también sabemos de dónde deberían salir los fondos. Las finalidades que recoge la ley son tan amplias y planteadas de tal forma que les permite justificarlo casi todo. La modificación, vía presupuestos, para incluir la vivienda entre los fines ya es excesivo.

P.- En la Comisión del Impuesto de Turismo Sostenible se decide dónde va el dinero, pero el Govern tiene la mayoría. ¿Se sienten unos títeres en manos de Turismo?

R.- Todos los que participamos y no somos políticos estamos de ob-



INVERSIONES

«A día de hoy falta planta hotelera sin modernizar: al cambiar la normativa, pusieron un freno de mano, no están entrando proyectos nuevos»

'BREXIT'

«Estamos preocupados, el Govern debería trabajar para hacer ver en Madrid lo importante que es esta cuestión para el sector turístico. España es el país que más se juega»

servadores, nuestra opinión y necesidades no se valoran en la medida necesaria.

P.- ¿Se plantean dejar de asistir?

R.- Tenemos que estar, escuchar y hacernos oír. Solo así podremos valorar las argumentaciones que nos dan y así poderlas emplear en otros ámbitos. No se puede cambiar nada si no participas, aunque nuestra voz no sea vinculante, debemos persistir.

P.- ¿Qué valoración hacen de la gestión del impuesto?

R.- Nefasta.

P.- ¿Falta transparencia?

R.- Existe falta de criterio, de profesionalización y mala gestión. Los

criterios que siguen no son los adecuados, los fondos provienen de los municipios turísticos y estas zonas están abandonadas. Ya desde la primera comisión se vio que las cosas no iban a ir bien y desde entonces ha ido a peor. Lo de los fondos para vivienda social ha sido la gota que ha colmado el vaso.

P.- A día de hoy todavía queda planta hotelera sin modernizar, ¿cómo está afectando el fin de las facilidades al sector?

R.- Nuestra apuesta era seguir con las inversiones, necesitamos que esa transformación iniciada sea total. Al cambiar la normativa

pusieron un freno de mano, sabían que las consecuencias serían drásticas y así ha sido. No están entrando proyectos, a pesar de que hay mucho por reformar aún. Si no facilitan el camino para la inversión, no se podrá seguir apostando por la calidad, que es la única manera de diferenciarnos de nuestros competidores. ¿Qué mal ha hecho la legislación anterior a la economía y a la sociedad para no darle continuidad?

P.- Y luego están los daños colaterales a sectores transversales como la construcción...

R.- Exacto. Este año todavía no se está notando porque se ejecutan proyectos de años anteriores, pero el próximo será muy duro. Parece increíble pero los políticos hasta que no lo tocan con las manos no reaccionan.

P.- ¿Se están demorando las licencias de obras?

R.- Sí, la media está ahora mismo en 18 meses, según los datos que tenemos del Colegio de Arquitectos. Incluso conocemos algún proyecto que tarda mucho más.

P.- ¿Cómo están viviendo el desenlace de las negociaciones del Brexit?

R.- Con mucha preocupación. Falta intensidad en las gestiones del Gobierno central en Europa, poniendo más énfasis en los temas que afectarán al turismo en España.

P.- ¿Cómo puede afectar a la llegada de británicos a Baleares?

R.- Podemos valorar distintos escenarios. Si las negociaciones no se hacen de manera correcta y teniendo una visión global de lo que implicaría poner trabas, tanto a nivel de conectividad como de visados, podríamos encontrarnos con una situación alarmante. No sabemos cómo acabará, pero desde luego ahora estamos preocupados. El Govern balear debería trabajar para hacer ver en Madrid lo importante que es esta cuestión para el sector turístico. España es el país

de Europa que más se la está jugando en este asunto.

P.- El Gobierno ha anunciado convenios de inversión turística para Canarias y nada para Baleares, ¿nos están ninguneando?

R.- Nosotros llevamos tiempo exigiendo inversión pública en los municipios turísticos, incluso antes de que se produjera el cambio de Gobierno central. El hecho de que este Ejecutivo se hubiese encontrado estas ayudas para Canarias ya tramitadas, no quiere decir que no puedan hacer lo mismo para otros destinos. Exigimos lo mismo y ya llegan tarde, porque había una coyuntura que lo facilitaba. La locomotora de la inversión privada debería haber llevado aparejada inversión pública.

P.- Bel Busquets ha pedido esta semana 57 millones para Baleares en convenios, ¿es un brindis al sol?

R.- Sí. Es preciso reclamar fondos al Gobierno de España pero hay que ser coherente y también usar los recursos propios donde procede, donde es necesario y donde tendrán más aportación de valor.

P.- ¿Les sorprende que un departamento que se ha cargado la inversión privada en Baleares acuda a Madrid a pedir dinero?

R.- No le queda más remedio. La ministra anunció en Londres una partida para inversiones que desde la FEHM ya venimos reclamando. En este medio se hicieron eco de nuestras reivindicaciones, que luego otras voces secundaron, así que no le queda más opción que reclamar estas inversiones. Solo faltaría que no las solicitara.

P.- ¿Cree que desde Turismo se demoniza el turismo?

R.- No sé si se puede decir que lo demonizan, desde luego no lo estiman como se esperaría del máximo responsable del sector. Pienso que si no crees en lo que trabajas, no funciona, se provocan dificultades y se pierde la oportunidad de sumar.

2ª unidad -70%

Solo en Eroski hasta 31 de diciembre

y además

OFERTAS del 17 al 19 de diciembre

de lunes a miércoles

EROSKI

aprop

<p>CARBONELL Aceite de Oliva virgen extra, 1L</p> <p>2ª unidad 5,79 1,74 €/ud</p>	<p>SAN MIGUEL Cerveza lata pack 24x33cl</p> <p>2ª unidad 10,99 3,30 €/ud</p>	<p>Patata freir o cocer sacco 3 kg</p> <p>1,10 €/kg</p> <p>0,92 €/kg</p> <p>El sacco de 3kg sale a 2,75€</p>	<p>Pechuga de pollo extrafina 320g</p> <p>3,69 €/Ud</p> <p>2,99 €/Und</p>	<p>Merluza 1-2kg, pieza</p> <p>7,95 €/kg</p> <p>5,99 €/kg</p>	<p>Berlinas fiesta 4 und</p> <p>2,09 €/Ud</p> <p>1,50 €/Und</p>	<p>Jamón curado RESERVA Rodriguez</p> <p>52/pieza</p> <p>39 €/Pieza</p>
<p>LAN Vino tinto D.O.C. Rioja reserva, 0,75L</p> <p>2ª unidad 10,95 3,28 €/ud</p>	<p>PESCANOVA Gambón grande, 800g</p> <p>2ª unidad 11,95 3,58 €/ud</p>	<p>Tomate Daniela kg</p> <p>1,98 €/kg</p> <p>1,49 €/kg</p>	<p>Filete de ternera Balear granel</p> <p>12,99 €/kg</p> <p>8,99 €/kg</p>	<p>Sepia sucia descongelada kg</p> <p>19,95 €/kg</p> <p>8,95 €/kg</p>	<p>Longaniza payesa Argal al corte, kg</p> <p>12,50 €/kg</p> <p>8,95 €/kg</p>	