

ILLES BALEARS

Dejadez absoluta en la Playa de Palma

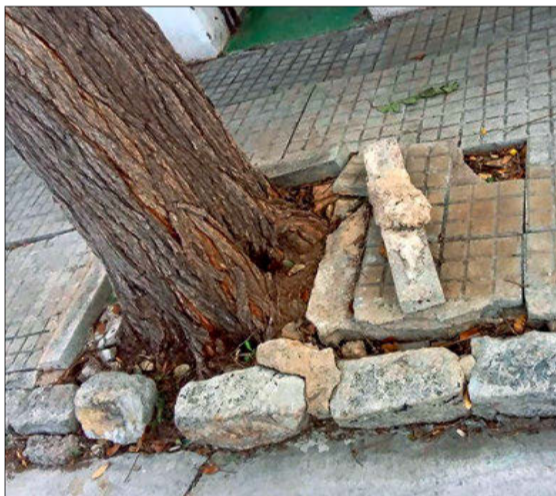
- Empresarios y vecinos elaboran y entregan en Cort siete dossiers con más de 1.750 deficiencias halladas en la zona
- El número de anomalías se ha multiplicado por cuatro desde 2016 y alguna lleva ya 10 años sin ser arreglada

HUGO SÁENZ PALMA

Hartos, indignados y enfadados. Muy enfadados. El sentir general entre los empresarios, residentes y vecinos de la Playa de Palma es de desesperación máxima. No entienden cómo después de las inversiones millonarias que los hoteleros han acometido en la zona y los impuestos que todos sus habitantes pagan año tras año a las administraciones, el Ayuntamiento de Palma es incapaz de mantener este enclave en orden.

Hasta 1.752 deficiencias de mantenimiento en calles, aceras e infraestructuras públicas ha identificado en total la plataforma *Por una Playa de Palma Cívica*, que denuncia también cómo en los dos últimos años el número de problemas se ha multiplicado por cuatro. Lo expuso de forma contundente el presidente de la Asociación de Vecinos de Playa de Palma S'Arenal, Francisco Nogales, cuando advirtió de que la zona sufre una situación «de abandono total». «Hemos soportado muchos problemas y hemos tenido mucha paciencia pero hay baches y deficiencias que llevan más de 10 años sin arreglar», lamentó ante los medios.

Para visibilizar la situación, la plataforma ha agrupado todo su diagnóstico en siete dossiers que ayer mismo presentó ante el regis-



encuentran las principales anomalías. La inmensa mayoría hace referencia a problemas en el pavimento, farolas desvencijadas, señales de tráfico atestadas de pegatinas publicitarias, pasos de cebras borrados por el uso, un cableado eléctrico «impropio de un país desarrollado» o una «iluminación pública lamentable».

INVENTARIO FOTOGRÁFICO

La plataforma ha separado y distribuido las deficiencias por zonas y la Playa de Palma es la que más problemas concentra, 1.258 en total. En S'Arenal las anomalías ascienden a 238 y en Can Pastilla la cifra total se queda en 256. Y como denuncian empresarios, comerciantes y vecinos, «todo esto no está en ningún convenio, esto viene de los impuestos más básicos que pagamos todos».

A lo largo de esta suerte de inventario fotográfico que recoge todas las deficiencias detectadas en la zona, sus autores pretenden hacer reflexionar a Cort y que aborde cuanto antes la recuperación de una brigada de mantenimiento específica para el distrito. Precisamente, como la que existió en su día, «que permita atender de manera rápida y eficiente las reparaciones básicas en la vía pública» de

La plataforma 'Por una Playa de Palma Cívica' pide una brigada de mantenimiento

tro municipal, acompañado de una ficha descriptiva de cada anomalía detectada en las infraestructuras públicas y el mobiliario urbano. «Un trabajo que deberían hacer las administraciones públicas, no nosotros», denunció el vicepresidente de la Asociación de Hoteleros de Playa de Palma, José Antonio Fernández Alarcón.

En esta línea, exigió a Cort «un plan de mantenimiento que solucione los problemas», ya que «saben que las deficiencias han aumentado un 400% porque en 2016 ya lo documentamos y se lo hicimos saber». «Son problemas de mantenimiento, lo más básico de la gestión de los servicios municipales», bramó el hotelero. Y acto seguido, pasó a detallar dónde se

EJEMPLOS GRÁFICOS DE ANOMALÍAS

En las imágenes puede verse la degradación de la zona, con señales llenas de pegatinas o pavimento levantado.

Fernández Alarcón: «Los hoteleros hemos invertido mucho como para tener esto así»

una zona que recibe cada año a centenares de miles de visitantes.

No obstante, desde la plataforma insisten en que este trabajo de identificar todas las deficiencias «lo debería haber hecho la administración». «Los hoteleros hemos hecho una inversión tremenda en la zona como para encontrarnos con esto», lamentó Fernández Alarcón poco antes de advertir que «el cliente no acepta esta dejadez» y arremeter contra la gestión de los fondos de la ecotasa: «No puede ser que se dedique a otras cosas».

Nogales fue más allá y habló de «abandono total» y «olvido» por parte de las instituciones. «Aquí se vende un producto turístico y debe ser competitivo», expresó ante los medios.

Y no le falta razón. En los últimos años 52 establecimientos de la zona, con unas 20.000 plazas hoteleras, han invertido cientos de millones para aumentar su categoría y reposicionarse en el mercado.