

ITB DE BERLÍN

COMPETENCIA EN EL MEDITERRÁNEO

Éxito de la presencia de 'Última Hora' en la feria turística berlinesa

Por segundo día consecutivo, nuestro diario se imprimió ayer en una rotativa en la capital alemana con motivo de la ITB. Hoteleros y profesionales del turismo balear y español pudieron conocer de primera mano las previsiones turísticas para el verano en los hoteles de Meliá, Riu y Abba en Berlín, así como en el stand de les Illes Balears, Mallorca y Eivissa.

→ EN CORTO



El conseller insular Cosme Bonet y la directora general de Turisme, Paula Ginard.

La oferta del todo incluido, algo intocable para los touroperadores

Durante la ITB, el Govern recibe mensajes de los touroperadores de que la oferta de alojamiento bajo el régimen del todo incluido no debe variar. En su opinión, «el turismo familiar demanda esta oferta, de ahí que cualquier modificación afectará a Balears como destino». La FEHM considera que hay desinformación en el Govern con esta cuestión.

La quiebra de Alemania ha sido paliada por las aerolíneas alemanas

La quiebra de Alemania el pasado mes, que provocó una gran preocupación por la pérdida de conectividad que ello provocaba, ha sido paliada por el resto de aerolíneas alemanas y europeas. Los 'slots' (movimiento de aviones en franja horaria) han sido absorbidos por las aerolíneas hacia Balears, resto de destinos vacacionales españoles y del Mediterráneo.

Las aerolíneas reducen su capacidad a Balears al bajar la demanda

► Los touroperadores reconocen que las ventas para el verano no van bien y que **Turquía y Egipto** acaparan las reservas del mercado alemán

Ruiz Collado

Enviado especial a Berlín

→ EL APUNTE

Los precios de los hoteles han crecido un 55 % en cinco años

► Mallorca, Menorca, Eivissa y Formentera se han convertido en destinos vacacionales caros para el turismo alemán. La vicepresidenta Bel Busquets señaló que los precios hoteleros «han crecido en cinco años un 55 %, pasando de cobrarse 66 euros por habitación a 104 euros». Busquets apuntó que esta evolución era debida a la mejora de la oferta de alojamiento por las fuertes inversiones realizadas «lo que ha permitido canalizar un turismo de mayor calidad y con más gasto». Govern y hoteleros coinciden en señalar en que no se puede competir en precio con Turquía, Egipto y Túnez, de ahí que en la ITB se ha dejado claro que la apuesta por la sostenibilidad y la calidad turística es un objetivo prioritario.



«Las compañías aéreas programan vuelos hacia los destinos por los que se decanta el mercado»

Hans Müller

THOMAS COOK ESPAÑA Y PORTUGAL

de camas contratadas el pasado año para la temporada estival con TUI, Thomas Cook, FTI, Alltours y Schausinsland. El objetivo es minimizar el impacto de la caída de las ventas y lograr acuerdos puntuales que beneficien a ambas partes, así como conseguir «que las decisiones de recortar vuelos a las Islas se tomen lo más tarde posible», apuntaron ayer representantes de cadenas hoteleras.

Reuniones

Todos los touroperadores alemanes pasaron ayer por el stand de Balears para dar a conocer sus previsiones sobre la próxima temporada turística. Finalizados los encuentros, la vicepresidenta Bel Busquets reconoció que «los ritmos de ventas de reservas son más lentos que otros años y que se aprecia el efecto directo de los destinos competidores, caso de Turquía, Egipto, Túnez y Grecia».

Al mismo tiempo apuntó que los grupos turísticos alemanes «nos han manifestado que el haberse doblado el impuesto turístico en verano nos resta competitividad. El Govern no va a bajar por ello la ecotasa».

Lo que ya reconocen abiertamente los hoteleros de las Islas es que «hemos perdido la capacidad de negociación de los últimos años con los touroperadores. Ellos ahora imponen sus condiciones y nos tenemos que amoldar a lo que nos pidan».

La Agrupación de Cadenas Hoteleras, que preside Gabriel Llobera, afirma que el «cambio de tendencia es lógico, pero las empresas no quieren perder ni volumen de negocio ni ingresos».



Los hoteleros de las Islas amplían los descuentos por venta anticipada hasta abril

R.C. | BERLÍN

La presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera, destacó ayer en la ITB de Berlín que, ante la dinámica del mercado alemán, «las empresas actuarán de acuerdo con su fortaleza y tomarán las medidas oportunas que procedan».

La primera de ellas ha sido la de anunciar a los touroperadores alemanes y británicos que amplían el período de descuentos por ventas anticipadas (early bookings). Frontera puntualizó sobre esta cuestión: «La evolución de las ventas de reservas en Alemania ha provocado que este tipo de descuentos que finalizaban hasta la fecha el 31 de marzo, se prolonguen un mes más». Hoteleros de Mallorca añaden que si en años precedentes esta modalidad había

surtido efecto «este año no lo hace, de ahí que haya hoteles que prorroguen estos descuentos temporales hasta dos meses más de lo previsto».

Un factor que preocupa a los hoteleros de Mallorca es que el mes de mayo no se está comercializando como se esperaba, lo que genera incertidumbre. Frontera añadió: «Se van a implementar los incentivos necesarios para lograr recuperar un mes que es clave para las empresas, más aún en el inicio de la temporada y cuando gran parte de la oferta de alojamiento abre sus puertas de forma generalizada. La situación es complicada y se espera que se pueda resolver este descenso de reservas». La FEHM apunta que el inicio de la temporada se presenta complejo y con muchas incertidumbres «a las cuales no estábamos acostumbrados».