

Mallorca



ITB BERLÍN 2019 ▶ LA GUERRA ELECTORAL ESTALLA EN LA FERIA CON UN EMPRESARIADO QUE JUEGA A DOS BANDAS POR SUS INTERESES

Los hoteleros entran en campaña por el veto del PP a los fijos discontinuos

▶ Los populares pretenden obstaculizar decretos leyes del Gobierno, entre ellos el que bonifica las contrataciones ▶ Alarma entre los empresarios, que también rechazan la ecotasa

Myriam B. Moneo
BERLÍN



ENVIADA ESPECIAL

■ Estamos en campaña y en Berlín cada cual tira para su casa. Los hoteleros, en la primera jornada de la feria ITB pusieron ayer las cartas boca arriba: le tiran al Partido Popular antes su anuncio de que vetará los decretos leyes que tiene pendiente de aprobar el Gobierno de Pedro Sánchez, entre ellos el que aseguraba la bonificación en las contrataciones de los fijos discontinuos. Ahí el PP les toca la fibra, y a su líder autonómico, Biel Company, ayer se lo echaron en cara.

Y los mismos empresarios siguen exigiéndole al Govern del Pacto que derogue la ecotasa en estos tiempos de desvío de reservas hacia los competidores del Mediterráneo Oriental, que principalmente está afectando al mercado alemán que, parece que no deja de

hacerle ojitos a Turquía. Un doble juego sobre la arena política del sector turístico que abre la veda al '¿quién nos da más?'

Fue la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, la que hizo ayer saltar la liebre en su visita al estand de Balears en la ITB. Parapetada por la presidenta Francina Armengol y la secretaria de Estado Bel Oliver soltó la bomba de la crispación. "El veto a los decretos es un veto al progreso de España", declaró, subrayando el efecto que puede tener en la contratación en las islas el hecho de que no salga adelante la subvención para la contratación de los trabajadores fijos discontinuos. "El desgaste de estos meses no se lo merece ni España ni el sector turístico", valoró Maroto, que en su corto desempeño frente al ministerio ha hecho buenas migas con los empresarios. El rechazo a los presupuestos por parte del PP, Ciudadanos y los independentistas, recuerda, no dejó más camino que el decreto ley para asegurar los



Biel Company rodeado de hoteleros, con María Frontera y José Codolá, de espaldas. DAVID COSTA

"Puede peligrar el trabajo de hasta 60.000 trabajadores" sin la subvención, alertan desde el sector hotelero

No hay hotelero que no despotrique contra la ecotasa del Govern de izquierdas porque resta competitividad

2.160 millones de euros al año en subvenciones que reciben los empresarios para contratar a fijos discontinuos de noviembre a marzo,

con una bonificación del 50% en las cotizaciones a la Seguridad Social.

Apenas se fue Maroto, ya comenzó el revuelo entre los hoteleros. Como señaló el presidente de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares, Gabriel Llobera, "nos preocupa, es un aliciente más para abrir en temporada baja. Habrá empresas que si van justas no abrirán". Añade que puede "peligrar el trabajo de hasta 60.000 trabajadores". Y este marzo ya se vería afectado; un castigo tanto para empresarios como para el sector laboral.

En medio de todo este revuelo, siguió coleando la guerra, a muerte ya desde Fitur, contra la ecotasa por la competitividad que le resta al archipiélago en una época de incertidumbre en la que las reservas hacia Balears caen con el regreso de los países competidores. No hay hotelero que no despotrique contra el Govern de izquierdas por mantener y haber doblado el impuesto turístico sostenible. Para Armengol

y la vicepresidenta Bel Busquets está claro que los turistas, y más los alemanes, lo pagan con gusto. Para los empresarios es todo lo contrario.

Alquiler turístico

Aquí entra en escena Biel Company, que les promete que "hay que dejar la ecotasa a cero; no queda más remedio", si no, "sufrirán los trabajadores". Pero al candidato popular al Govern ayer le cayeron encima los hoteleros para reclamarle por el veto a la bonificación a la contratación de fijos discontinuos, a lo que suma su plan para liberar el alquiler turístico.

Company se revuelve contra la ministra en declaraciones a este diario. "¿Por qué no lo arregló hace tres meses?". Maroto, añade el popular, es "la responsable de que no tengamos la bonificación". Estamos en campaña, época de promesas políticas y los hoteleros van a por todas y juegan a dos bandas.

Los descuentos se alargan ante la caída de las reservas hacia el archipiélago

PRÓXIMA TEMPORADA

La presión de los turoperadores, con caídas de hasta el 15% en los mercados, ya ha hecho efecto

M. B. MONEO BERLÍN

■ El archipiélago tiene que hacer valer su calidad. Es una marca consolidada que se paga cara y es la más popular, principalmente en el mercado alemán. Sí pero no. Porque ante la caída de las reservas para la temporada alta, que ayer ya se cifraba casi al unísono entre un 10 y un 15%, según van desgranando los hoteleros, se es-

tán alargando los descuentos por venta anticipada.

Las llamadas *early bookings*, en vigor generalmente para las ventas cerradas hasta el 31 de enero, se están extendiendo hasta finales de marzo. Y esto trascendió ayer, antes de que hoy, segunda jornada de la ITB, acudan los principales turoperadores alemanes al estand de Balears.

La alarma ha saltado en los mercados alemán y escandinavo, confirma Gabriel Llobera, vicepresidente de Garden Hotels. La bajada en las reservas, desde Semana Santa hasta octubre se achaca a la competencia de Turquía, además de Egipto, Túnez o

Grecia y vuelve a colear el impuesto turístico sostenible, que "no ayuda" a que los turistas elijan Mallorca como destino. "No somos pesimistas, es la realidad", apostilla el presidente de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Balears.

"Nos ponemos nerviosos y tendemos a bajar precios", dice Antoni Horrach, de HM Hotels, para quien compararse con los competidores del Mediterráneo Oriental "es un error", y asegura que en su caso las tarifas se mantienen. A partir de mayo es cuando no pinta bien para Mallorca.

"Vendrá menos gente y toda la cadena del turismo pagará las



El estand de Illes Balears en plena ebullición en la feria. DAVID COSTA

consecuencias", dice un gestor peor agorero porque los empresarios "tendrán que torear" una temporada difícil. Aurelio Vázquez, director general de Iberostar, habla de "moderada tranquilidad" y califica de "ligera turbu-

lencia" la competencia de otros destinos. Sin duda, reconoce José Codolá, consejero delegado de Valentín Hoteles, Turquía nos resta demanda del mercado alemán y británico. "Hemos vivido cuatro años de monopolio", subraya.