

Hoteles de narices

X Campaña solidaria de recaudación en el sector hotelero de Mallorca a beneficio de Sonrisa Médica para mejorar, a través del humor, el entorno sanitario de los niños en hospitales públicos de las Islas Baleares

De julio a octubre de 2024

sonrisa
médica

Fehm.
Federación Empresarial
Hotelera de Mallorca

¿Qué es Sonrisa Médica?

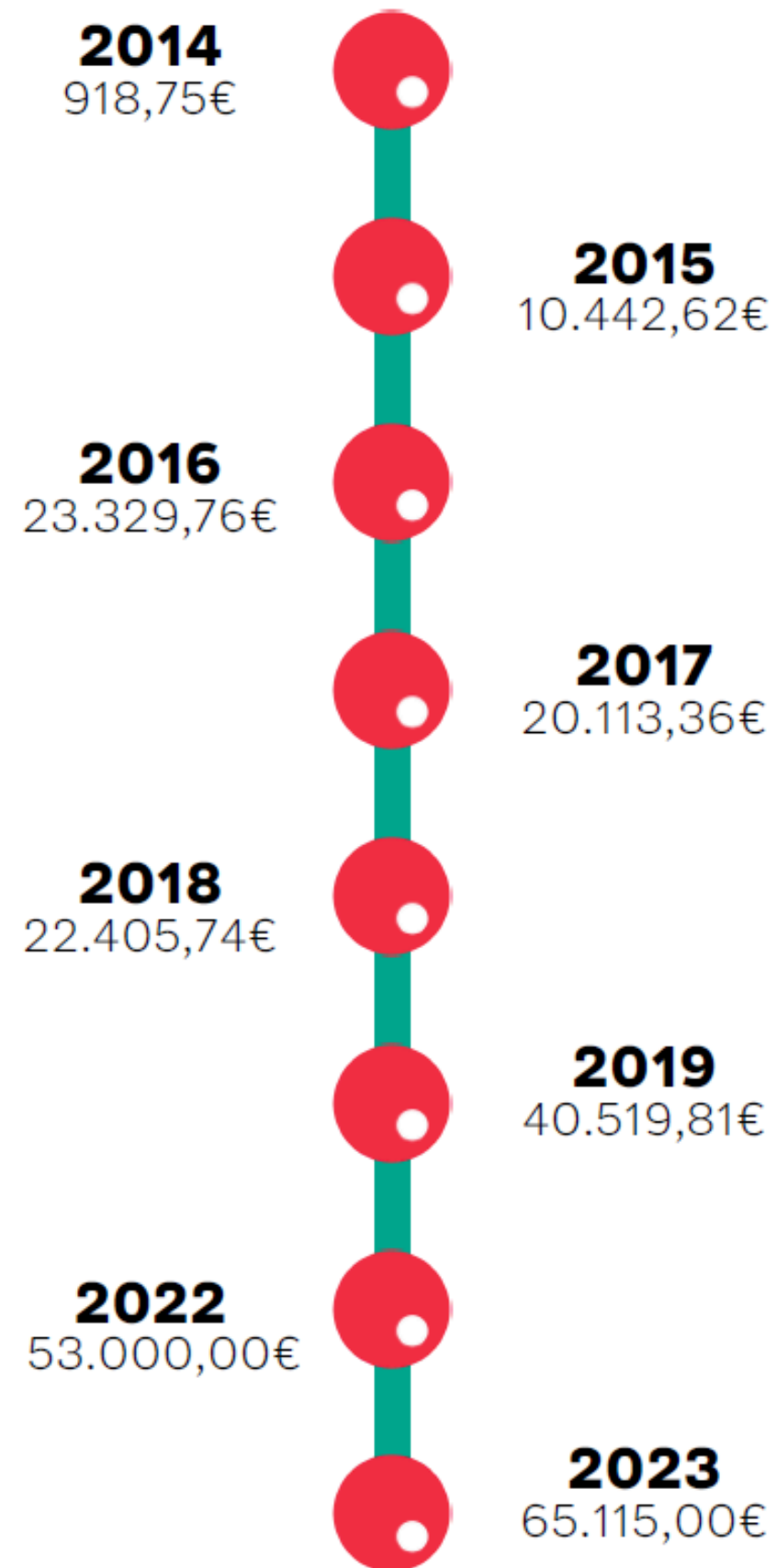
Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro que busca transformar el entorno sanitario a través del humor, la magia y la alegría. Este año alcanza su 30 aniversario, en 1994 inició su labor social en respuesta al deseo de una niña mallorquina afectada por un complicado diagnóstico que luchaba por su vida en un hospital de París.

Un proyecto pionero, que no existía en España, desembocó en la lucha para formar a profesionales en el arte del clown de hospital e integrarlos en el sistema sanitario de Baleares. Se adjunta enlace a la web: www.sonrisamedica.org.

¿En qué consiste el proyecto ?

La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca lleva desde 2014 apoyando la campaña “Hoteles de narices” entre sus asociados. En total más de 100 hoteles han participado a lo largo de 8 temporadas, 6 de ellas consecutivas, de 2014 - 2019, y en las dos última, 2022 y 2023, en al que se ha batido el récord de implicación y recaudación, tras 2 años (2020-2021) suspendida por la pandemia.

En total se han recaudado a través de diversas iniciativas desarrolladas en los propios hoteles un total de 236.000 € destinados a mejorar y hacer más llevaderos los ingresos hospitalarios de los niños de las Islas Baleares.



Recaudación total: **236.000€**

¿Qué se ha conseguido?

- Dar continuidad al programa de payasos en los hospitales públicos de Ibiza y Menorca una vez a la semana.
- Mantener las visitas al Hospital de Manacor e Inca un día por semana.
- Mantener las visitas al Hospital Universitario Son Espases 5 días por semana.
- Consolidar la ampliación de la plantilla de Payasos de Hospital manteniendo el programa de formación sanitaria, artística, musical y psicológica.



Alianza estratégica

A través de un acuerdo FEHM - Sonrisa Médica, demostramos cómo la actividad turística también mejora las condiciones de los niños convalecientes con estancias prolongadas.

Objetivo FEHM: extender esta iniciativa a más empresas asociadas y reforzar la aportación de los hoteles a la sanidad pública de Baleares.

¿Con qué hospitales se colabora?

MALLORCA

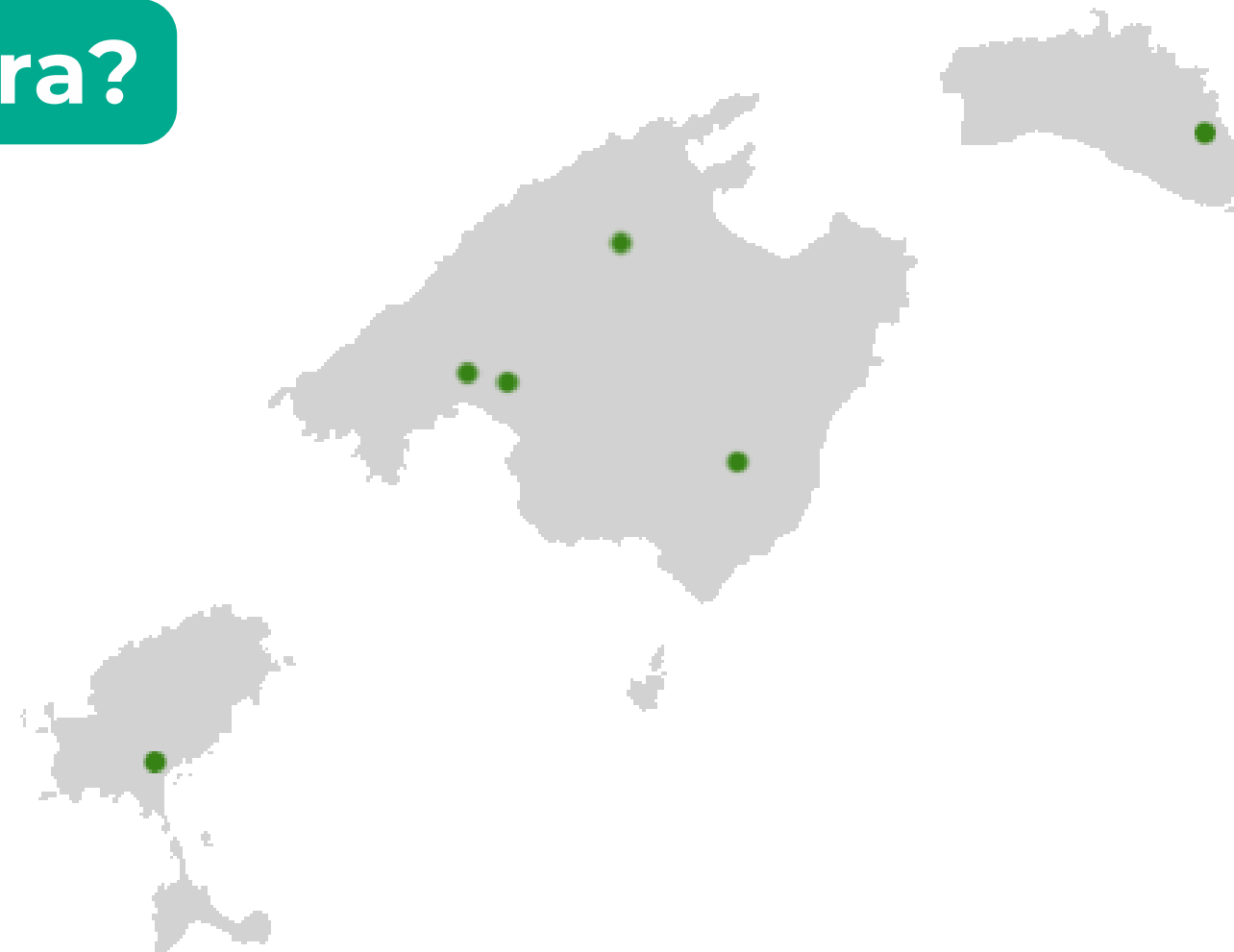
- Hospital Universitario Son Espases
- Hospital Universitario Son Llàtzer
- Fundación Hospital de Manacor
- Hospital Comarcal de Inca

MENORCA

- Hospital General Mateu Orfila
-

IBIZA

- Hospital Ca'n Misses



¿Quieres formar parte del proyecto?

Los hoteles que se unan a la campaña organizarán determinadas acciones destinadas a recaudar fondos para la asociación a lo largo de los meses julio a octubre 2024. Estas han sido algunas de las actividades realizadas hasta la fecha:

- Rifas y bingos solidarios.
- Urnas de recaudación / donativos.
- Buffets gastronómicos temáticos / cocktail Sonrisa Médica.
- Programas de animación (teatro, programa musical infantil, maratones deportivas de la risa, actividades, etc.).
- Captación de socios (a partir de 10 € al mes).



Animamos a los departamentos que están en contacto directo con los clientes a implicarlos e ilusionarlos utilizando narices rojas y sobre todo, una gran Sonrisa Médica.

¿Cómo puedo participar?

Para inscribirse y formar parte de la campaña “Hoteles de narices” contactar por e-mail a mjose@sonrisamedica.org.

Más información 971284106 (L a V de 9h a 14h) y 691504442 (María José Suárez).

Difusión de la campaña

Los establecimientos hoteleros podrán hacer uso del logotipo de Sonrisa Médica a efectos divulgativos de la colaboración. Se llevará poster publicitario de la campaña.

- Sonrisa Médica editará y difundirá un vídeo presentación de la campaña, en las redes sociales, Instagram, Twitter y Facebook, compartiendo a FEHM con el hashtag #HotelesdeNarices24.
- Sonrisa Medica visitará los establecimientos participantes y generará contenido online semanal, con una mención por cada una de las empresas hoteleras participantes, etiquetando al hotel, así como la FEHM. El Hashtag campaña es #HotelesdeNarices24.
- Sonrisa Médica emitirá un certificado de donación a los hoteles participantes y entregará en diciembre a la FEHM una memoria pormenorizada: incluirá establecimientos participantes, recaudación, vídeo de arranque y de final de la campaña, incluyendo actividades en hoteles y difusión online y offline realizada por Sonrisa Médica.



¡Esperamos vuestra colaboración!

sonrisa
médica

Fehm.

Federación Empresarial
Hotelería de Mallorca