

Turistec® invita a los miembros de la FEHM a su próximo webinar de la mano de sus socios de Identify “El valor de las experiencias para el turista 4.0”



turistec® identify

WEBINAR CON IDENTIFY
EL VALOR DE LAS EXPERIENCIAS
PARA EL TURISTA 4.0

CON
NOELIA LOSANTOS
COFUNDADORA Y MARKETING MANAGER DE IDENTIFY

16 NOVIEMBRE
2023 10:00 H.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

El valor de las experiencias para el turista 4.0, próximo webinar de Turistec® con Identify

Con un turista cada vez más conectado, ya no basta con ofrecer un buen servicio en el hotel *“sino que **debemos posicionar nuestra marca con el resto de las etapas del journey de nuestro cliente**”*. Es lo que aseguran nuestros socios de **Identify**, que el próximo **16 de noviembre a las 10 de la mañana**, te invitan a participar en la sesión online que dará respuestas a preguntas como ¿por qué las experiencias son tan importantes?, ¿qué papel juega el hotelero en el destino?, ¿cómo podemos aumentar la fidelización?

La cofundadora y Marketing Manager de Identify, [Noelia Losantos](#), te espera en el próximo webinar de **Turistec®** para contarte cómo **Identify Travel puede contribuir al éxito del hotel gestionando el valor de las experiencias para el turista 4.0**

Identify es la nueva DTX (Destination Traveller Experience) para alojamientos turísticos y gestores de destinos. A través de sus guías de experiencias personalizadas, **los huéspedes y viajeros descubren más de 300.000 puntos de información cultural en todo el mundo, rutas a medida, actividades y oferta gastronómica para disfrutar del destino**. Así *“se generan ingresos adicionales, ofreciendo al cliente recomendaciones cercanas y de calidad. El huésped no tiene que esperar en la recepción para saber qué puede visitar o dónde puede ir a comer, lo tiene todo en la comunidad digital del hotel, en Identify”*.

[Inscríbete aquí.](#)