

## LAS COMPAÑÍAS HOTELERAS DE BALEARS MEJORAN Y CONVERGEN EN ASPECTOS DETERMINANTES DEL PROGRESO CIRCULAR

i|CIRCHOT renueva el *benchmark* de circularidad hotelera que ofrece a la planta hotelera de las islas

PALMA · IMPULSA BALEARS ha celebrado esta mañana el Meeting · ¿Por qué y cómo elevar la ambición circular de la planta hotelera balear?, que ha reunido a compañías y operadores vinculados al sector para efectuar un seguimiento de su apertura al paradigma de la economía circular. A lo largo de la jornada, que ha contado con el apoyo de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) como patrono anfitrión, se han revelado los últimos resultados del índice de progreso circular y se ha reflexionado en torno a los puntos fuertes y débiles de la actual situación con Francisco Vila, consejero delegado de Arabella Hospitality España, Joan Riera, coordinador técnico de Protur Hotels y María Francisca Miralles, consejera delegada adjunta de THB Hotels.

En términos agregados, el índice de progreso circular, que recoge la información de negocio de un set de 12 ‘compañías referente’ para el ejercicio 2022, arroja una puntuación de 52,7 puntos, en una escala que oscila entre 0 y 100 puntos. Este resultado supone una mejora significativa respecto de la primera medición, que se efectuó en 2019, el último ejercicio prepandemia (46,5 puntos). Así mismo, la dispersión de las puntuaciones entre las compañías que forman parte del set se ha reducido notablemente, de manera que 8 de las 12 han situado su marcador agregado por encima de los 50 puntos, umbral que tres años atrás tan solo rebasaban la mitad.

Que las compañías converjan y lo hagan, además, en múltiples de las facetas del progreso circular es, tal y como señala Antoni Riera, director técnico, “muy relevante, puesto que eleva su impacto potencial sobre apuestas de alcance regional más amplio, como es el tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears”. De este modo, se confirma, subraya Riera, que “referenciar las estrategias empresariales a una noción de circularidad hotelera compartida, como la que propicia IMPULSA BALEARS, no solo facilita el avance individual, sino que está permitiendo fijar una ambición circular colectiva que es posible monitorizar, gestionar y, por supuesto, elevar en base a los logros alcanzados”.

Particularmente, el progreso circular de las compañías hoteleras se refleja en cada uno de los tres *building blocks* o pilares que sustentan una estrategia de circularidad:

- En la dimensión estratégica, la gestión de los recursos disponibles (58,8 puntos) revela un notable avance en materia de inversión (54,4 puntos) –por ejemplo, en capital físico (6.492 €/habitación) o tecnológico (1.614 €/habitación)– y, especialmente, de innovación (63,2 puntos) –de la mano de la digitalización de buena parte de los procesos de gestión– y gobernanza (58,7 puntos).

- En la vertiente operacional, la integración de pautas de producción y consumo circular en los procesos internos (55,7 puntos) recoge las puntuaciones más elevadas del índice, que corresponden a la dotación de activos (76,6 puntos) –ya sean edificaciones o instalaciones técnicas– y la prestación de servicios (58,4 puntos) –muy favorecida por las medidas adoptadas en materia de ahorro en el consumo de agua y energía o la recogida selectiva de residuos–. Por el contrario, existe margen de mejora para elevar el carácter circular de los aprovisionamientos (32,1 puntos), dada cuenta, por ejemplo, de las dificultades para incorporar productos de kilómetro cero (9,8%, del gasto en alimentos y bebidas).
- Desde la perspectiva cultural, la implicación de los principales *stakeholders* ha seguido mostrando cierto rezago (43,5 puntos), sobre todo, en el compromiso que se labra con los clientes (31,3 puntos), los proveedores (44,8 puntos) y, en una menor medida, los trabajadores (54,4 puntos), colectivo este último que participa en formación específica en circularidad en sus respectivas compañías (65,9%, de la plantilla total).

Con estos resultados en la mano, elevar la ambición circular de la planta hotelera balear pasa, sobre todo, por conectarla de cada vez más a su visión de negocio. En este sentido, Francisco Vila, CEO de Arabella Hospitality España, señala que “la circularidad es una herramienta más de mejora de la productividad, que añade valor al fomentar el uso eficiente de recursos, tanto a la empresa como al entorno”. Una cuestión que, en THB Hotels, tal como ha expresado Francisca Miralles, CEO adjunta, se consigue “implicando a los distintos grupos de *stakeholders*, cuestión que en nuestra compañía nos ha llevado a introducir la circularidad como una materia transversal a todos los programas de formación que impartimos a nuestros trabajadores”. Todo ello condiciona la integración efectiva de la circularidad en la operativa, sin olvidar la dimensión sistémica, como aporta Joan Riera, coordinador técnico de Protur Hotels, al señalar que, “con el respaldo adecuado, la hostelería puede hacer palanca y convertirse en el punto de convergencia de un nuevo sistema circular del que puedan beneficiarse en términos de sostenibilidad todos los sectores y ámbitos sociales del archipiélago”.

A partir de hoy, las compañías y establecimientos hoteleros de las islas tienen acceso a una nueva versión de **i|CIRCHOT**, una aplicación de autodiagnóstico orientada a facilitar la fijación y seguimiento de sus estrategias de circularidad. Incorpora nuevas funcionalidades, además de un nuevo *benchmark* de circularidad hotelera regional contra el que medirse, construido a partir del *set* de ‘compañías referente’. En esta edición han participado **Arabella Hospitality España, Artiem, Garden Hotels, Grupo Barceló, Grupotel Hotels & Resorts, HM Hotels, Mac Hotels, Palladium Hotel Group, Protur Hotels, Riu Hotels & Resorts, THB Hotels y Zafiro Hotels**.

Descubre el análisis de más resultados a través del nuevo *insight* de **i|palanca, núm. 7**.

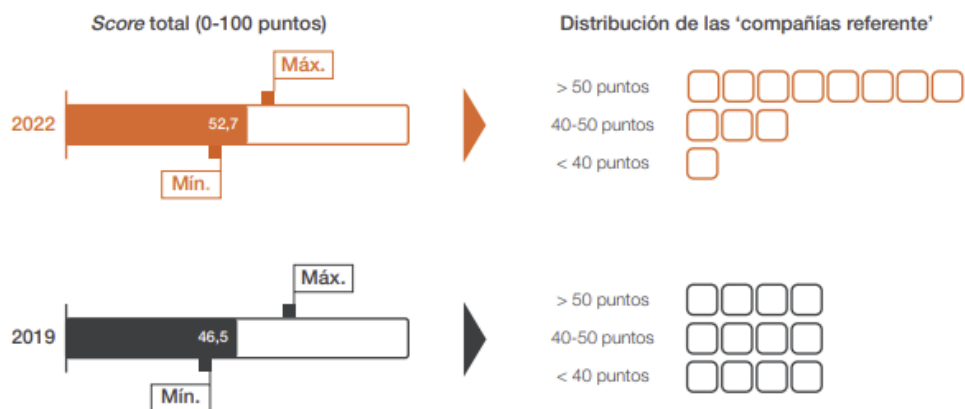
#### Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS es una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional que trabaja para facilitar la toma de decisiones de los agentes económicos y sociales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y contribuir así al impulso de la competitividad global de Baleares. Como entidad privada sin ánimo de lucro reconoce al conjunto de la sociedad balear como principal beneficiario de las actuaciones que desarrolla de forma rigurosa, sistemática, independiente y siempre alineada con los marcos estratégicos europeos y de gobernanza global, como la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

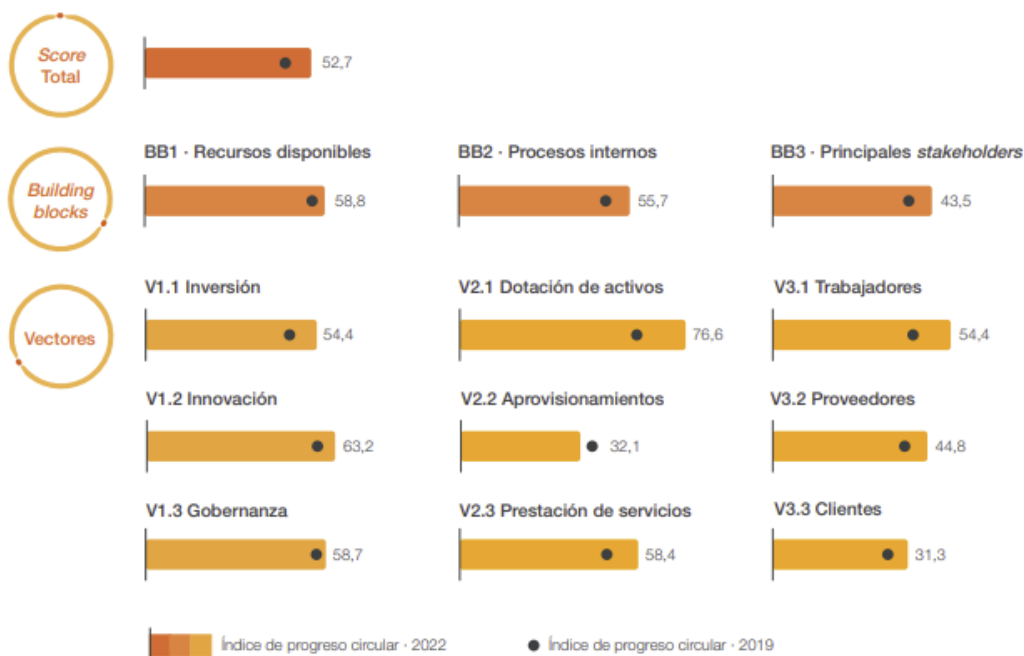
Contacto: Rebecca Alemany Garre

info@impulsabalears.org

## ÍNDICE DE PROGRESO CIRCULAR · IMPULSA BALEARS



### Resultados detallados



\* Scores del índice de progreso circular (0-100 puntos), correspondientes a la *performance* de las 'compañías referente' en el ejercicio 2022

Fuente: Fundació IMPULSA BALEARS. i|palanca, núm. 7. *¿Por qué y cómo elevar la ambición circular de la planta hotelera balear?* Septiembre 2023. Disponible en: [www.impulsabalears.org/es/area-privada/publicaciones/palanca#numero7](http://www.impulsabalears.org/es/area-privada/publicaciones/palanca#numero7)