

FORO DE 'EL ECONÓMICO'

LOS PROTAGONISTAS



Rafael Guinea, Antoni Riera y Paula Serra, durante la presentación.

Viene de la página anterior

equipo. Una plantilla formada por 32.000 personas de más de 80 nacionalidades, algo «positivo y complejo a la vez», como reconoció Sabina Fluxá, quien explicó que esto obliga ser «muy abiertos y entender la diversidad sin renunciar a nuestra identidad». Indicó que casi la mitad de los trabajadores pertenecen a la generación conocida como *millennials*, lo que obliga también a entender cómo piensa este colectivo e hizo especial hincapié en su política de fomentar la promoción interna.

Internacionalización

Otra cuestión que no podía faltar en la entrevista fue la expansión internacional de la compañía, que a día de hoy cuenta con 120 hoteles repartidos en 19 países. Aunque Iberostar inauguró sus primeros hoteles fuera de España a principios de los noventa, esta lección la había aprendido su presidente muchos años antes. «Cuando teníamos unos 13 años, mi padre ya nos decía a mis hermanos y a mí que teníamos que ser internacionales», recordó Miguel Fluxá, quien se desahogó en elogios a su progenitor, a quien se refirió como a un «fenómeno», un hombre «con una visión impresionante, del que aprendimos mucho y que empezó de menos cero». Y una de esas enseñanzas, «estar cerca de los trabajadores» es una de las que en la familia se transmite de generación en generación, como quedó patente anoche.

Y hablar de internacionalización turística, implicaba hablar de compañeros de viaje. Esta aventura al extranjero la compartieron los principales hoteleros de la Isla y, entonces, dejaron de ser competencia. «Antes de esta expansión, había más roces, pero en otros destinos defendemos los mismos intereses», expuso el presidente de Iberostar, quien puso de ejemplo la situación actual de la problemática de la seguridad en México, un tema al que hacen frente conjuntamente. Esta expansión conlleva una

Respeto al entorno y rentabilidad turística «son compatibles»

► La sostenibilidad juega un papel importante en Iberostar y se ha incorporado en el ADN de la compañía. Tanto el presidente como las vicepresidentas aseguraron que sostenibilidad y rentabilidad son compatibles en el negocio turístico y que así lo aplican. Miguel Fluxá explicó cómo han descartado construir un campo de golf proyectado en un hotel en la Baja California por ser un lugar con escasos recursos hídricos, «algo que no me habría imaginado hace unos años», reconoció. Por su parte, Sabina Fluxá indicó que esta sostenibilidad no es solo ambiental sino social e hizo hincapié en cuestiones como un empleo de calidad. Gloria Fluxá fue quien explicó el origen de esta cultura ambiental: en su familia materna son científicos y su madre creció en un zoo en Alemania, donde su abuelo era el director.

► PERSONAL

Iberostar cuenta con una plantilla de 32.000 trabajadores de más de 80 nacionalidades

pregunta obligatoria, como dijo Paula Serra: las críticas a quienes acusan a los hoteleros de invertir fuera lo ganado en la Isla. Miguel Fluxá fue claro al responder: «Si todos los esfuerzos financieros se hubiesen destinado a hacer crecer lo de aquí, sería un desastre».

La receta para llegar al momento actual la dieron los tres. «Olfato, visión, perseverancia y constancia» para Sabina Fluxá; «honestidad, valores y buen equipo», en palabras de Gloria Fluxá, y «la plantilla, lo más valioso», según Miguel Fluxá.

Guinea: «Balears es óptima para liderar la economía circular»

A. G. I PALMA

Por ser un territorio insular y limitado en el que predominan los servicios turísticos, Balears tiene una situación «óptima y privilegiada» para apostar por la economía circular. Rafael Guinea, director general de Tirme, ofreció una conferencia en la que selló con datos la preocupación por la sostenibilidad ambiental pero mencionó que «no es apocalíptico, sino nueva oportunidad para el liderazgo».

Guinea empezó su discurso de manera clara: «Nos hemos pasado. Somos tan productivos que hemos ido más allá de los límites planetarios», apuntó. Por ello, dio una conferencia centrada en argumentos en favor de avanzar hacia una economía sostenible. Indicó tres cambios irreversibles que ya se han dado: una gran pérdida de la biodiversidad debido a la pérdida de hábitats naturales; la acidificación de los océanos debido a la contaminación atmosférica que afecta al mar; y el cambio climático. «Dudar del cambio climático es dudar de la ley de gravedad. No tiene sentido», sen-



Guinea considera urgente tomar conciencia.

► CAMBIO CLIMÁTICO
Para Guinea es necesario reducir el consumo de combustibles fósiles y el consumo de carne

tenció, para seguir explicando que es necesario reducir el consumo de combustibles fósiles y el consumo de carne a nivel mundial.

Explicó que la economía cir-

cular es la solución a los problemas ambientales que existen en la actualidad con la presencia de plásticos en el mar, el incremento de temperaturas, la reducción de la biodiversidad y la ingente cantidad de residuos que se generan. «La economía circular

permite cambiar el modelo de crecimiento manteniendo el bienestar, y esto se hace volviendo a los procesos naturales», indicó.

A continuación, dio algunas claves de cómo tomar decisiones empresariales dentro de la economía circular. En primer lugar, aconsejó separar los residuos orgánicos del resto. Y con el resto de materiales, se trata de apostar por el eco-diseño en origen para que sean reutilizables, aunque reconoció que «es más difícil de lo que se pensaba».

Servicios turísticos

El sector turístico, continuó Rafael Guinea, no presenta las contradicciones que sí están presentes en la producción. Y, además, en una isla se pueden medir los flujos, innovar, generar conocimiento y convertir los residuos en recursos. «Podemos decidir si queremos liderar el cambio o esperar a que nos pase por encima, y la decisión es urgente», concluyó.



Balears puede ser un referente mundial en la conservación marina

R.C. I PALMA

Crecimiento económico y sostenibilidad fueron ayer los mensajes que la Fundación Marilles dio ayer a conocer en el vídeo que se exhibió en el transcurso del foro económico. Con unas

imágenes espectaculares, Marilles resaltó que el mar balear es una de las zonas ricas y mejor protegidas, pero sometido a una fuerte presión. Se pudo apreciar la peculiaridad del entorno marino, el impacto humano y la contaminación. Pese a estos con-

dicionantes, la Fundación Marilles afirma que se está a tiempo de recuperar lo que ya se ha perdido, «pero para ello hay que tomar conciencia de lo que es y supone el mar para nuestras vidas». El objetivo a lograr, con un alza de la concienciación de los usuarios del mar, es que Balears pueda convertirse en un referente mundial en la conservación marina y sostenibilidad.