



Cristina Beascoechea, Isabel Garro, Andreu Serra, María José Aguiló, Celia Romero, Federico Zerva y Antoni Viader. Foto: JAUME MOREY

Sector público y privado definirán la promoción turística de Mallorca

► El Consell celebró una jornada para avanzar en el **plan estratégico**, en fase de elaboración

Margalida Ramis | PALMA

Más de 200 representantes del sector turístico de Mallorca, tanto del ámbito público como privado, participaron ayer en la jornada Nex Mallorca, organizada por el Consell con el fin de avanzar en el plan de promoción turística de la Isla, en fase de elaboración. El objetivo de este plan, que será el primero de estas características, tiene por objeto desarrollar una herramienta de trabajo que permita articular y gestionar, a través de la priorización de actuaciones, la planificación de la promoción turística hasta el 2023.

La presidenta del Consell, Catalina Cladera, destacó la finalidad de la iniciativa con el fin de convertir Mallorca «no solo en un destino líder sino también en un referente verdaderamente sostenible». Precisamente algunas de las líneas de promoción hacia donde se enfoca el plan van en este sentido, pues se contempla la protección del destino y sus valores territoriales; obstaculizar y poner freno a los posibles desequilibrios generados; y otorgar prestigio al destino a través del impulso a la calidad.

Uno de los temas que se debatió en la jornada de ayer fue la

→ EL APUNTE

La importancia de anticiparse a las tendencias

► El director de la Fundació Impulsa, Antoni Riera, reconoció que Balears es una región líder en turismo pero requiere «acciones distintas» que supongan «no tanto seguir creciendo en infraestructuras como mejorar las existentes y no solo ser capaz de reaccionar como destino turístico a las tendencias sino anticiparse».



«Queremos definir las líneas maestras de lo que debe ser la promoción turística en el futuro»

Catalina Cladera
PRESIDENTA DEL CONSELL

importancia de que Mallorca sea Observatorio de Turismo Sostenible. Una cuestión que contó con las aportaciones del representante del Ente turístico de la ciudad autónoma de Buenos Aires, Federico Zerva; y del director de la Fundació Impulsa, Antoni Riera.

Punto de partida

Por su parte, el director de la consultora Auren –encargada de redactar el plan–, Antoni Viader, explicó la tarea realizada hasta el momento así como el diagnóstico elaborado para conocer el punto de partida. Así, se parte de que Mallorca es un destino marcado por una «excelente» conectividad aérea, además de haber consolidado el puerto de Palma «como uno de los más importantes del Mediterráneo en relación al tráfico de cruceros».

También se pone de manifiesto el «marcado perfil turístico de la Isla, fruto de la intensa transformación sufrida años atrás, que la identifica en la actualidad con un turismo de masas».

Balears, segunda comunidad con el precio más caro de la vivienda de alquiler

E.P. | PALMA

Balears cerró el pasado año como la segunda comunidad con el precio medio del alquiler más caro (1.394 euros al mes), según un estudio publicado ayer por el portal inmobiliario Pisos.com.

Por delante de las Islas sólo se situó Madrid, con un precio medio de 1.744 euros al mes. Le siguió Catalunya, con un total de 1.249 euros al mes. En contraposición, Extremadura, Castilla-La Mancha y Galicia fueron las opciones más económicas con 459, 585 y 596 euros al mes, respectivamente.

En cuanto a capitales de provincia, Palma fue la tercera más cara, con una renta media de 1.338 euros al mes. Se sitúa por detrás de Madrid y Barcelona.

Itinerem se adhiere a 'CAEB Facilita' para ofrecer empleo a personas discapacitadas

E.P. | PALMA

La Fundación Itinerem se ha sumado a 'CAEB Facilita' para dar empleo a personas con discapacidad ofreciendo puestos de trabajo en *possessions* mallorquinas. La presidenta de la CAEB, Carmen Planas, y el gerente de la Fundación Itinerem, Diego Zaforteza, firmaron ayer el convenio de colaboración.

Zaforteza explicó que se ofrecerán diversos puestos de trabajo a personas con discapacidad en *possessions* que aparezcan en el mapa de Mallorca del Cardenal Antonio Despuig y Dameto del año 1785. Esta acción podrá desarrollarse en fincas tanto de titularidad pública como privada.

La galería

La pusilánime postura del alcalde con el espionaje a Última Hora

■ Ha sido muy comentada la falta de contundencia del alcalde de Palma, José Hila, a la hora de condenar enérgicamente las grabaciones de su anterior equipo municipal del cuartel de San Fernando a periodistas de **Última Hora** en un encuentro informal en esta casa. El primer edil insistió en que «yo no sabía nada», pero no se mostró categórico a la hora de condenar los hechos. Que periodistas sean grabados en una charla informal por asesores de una política es muy serio, pero que luego ese audio llegue a Blanqueo es gravísimo.

Buena labor de María José Aguiló en la jornada de Nex Mallorca

■ La jornada Nex Mallorca que organizó ayer el departamento de Turisme del Consell, que dirige Andreu Serra, contó con un importante papel a cargo de la vicepresidenta ejecutiva de la Federación Hotelera de Mallorca, María José Aguiló. Su labor moderadora durante el debate puso de manifiesto sus conocimientos del sector y su capacidad de incentivar el diálogo de los participantes en la jornada que tuvo lugar en Es Baluard. Aguiló contribuyó, sin duda, al éxito de la mesa redonda que cerró el evento empresarial.

No se soluciona nada creando situaciones de tensión en los colegios

■ La intención de Vox de visitar centros educativos de Balears y estar presente en las aulas durante las clases –para detectar supuestos casos de adoctrinamiento– generará una situación de tensión y crispación. Cabe esperar de los partidos políticos que se dediquen a resolver de verdad los problemas de los ciudadanos y no basar su acción pública en provocaciones para llamar la atención. A los profesores no hay que someterles a una vigilancia inquisitiva y si se detecta alguna mala práctica, debe actuar la Inspección Educativa.



Jorge Campos, líder de Vox Balears.

Las galerías de la Plaça Major no deben ser un aparcamiento

■ Sería un error que finalmente el Ajuntament de Palma se decantase por destinar todo el espacio central de las galerías de la Plaça Major a aparcamiento, que es el proyecto que defienden sobre todo los socialistas de Palma. Las galerías deben destinarse a espacios multiusos, sociales, comerciales, gastronómicos, etc, que es lo que están reclamando tanto los vecinos de la zona, como los propietarios de algunos de los locales, las patronales del comercio y muchas otras entidades de la ciudad que precisan de locales para desarrollar su labor.