

Los hoteles prevén un inicio «lento» de la temporada pero sin grandes caídas

- Preocupa la crisis del mercado alemán pero el sector confía en estabilizar las reservas tras la Semana Santa
- Apuestan por un modelo de gestión moderno y sin previsiones a largo plazo por la actual volatilidad del turismo

ENRIQUE FUERIS PALMA

El sector hotelero no espera ningún cataclismo para la temporada turística de 2020 pese a condicionantes como la recesión económica alemana o la reestructuración de la turoperación tras la quiebra de Thomas Cook. Que la Semana Santa acabe cayendo en las dos primeras semanas de abril (del 5 al 12) hace prever un perezoso inicio de temporada que, no obstante, confían en que dé paso a un mayor impulso justo después y se consigan unas cifras que no empeoren las de 2019.

Aunque el gasto turístico batió récords el pasado año (acabará con unos 16.500 millones de euros), la llegada de visitantes se había reducido hasta noviembre casi un 1%. Desde la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) se hace hincapié en la bajada del turismo alemán como una de las notas más negativas de la temporada y se reconoce la preocupación por los indicadores que hablan de que la situación tiene muchos visos de empeorar en 2020. Las agencias de viajes, por otro lado, se han reconocido pesimistas de cara a este invierno por la ralentización global de la actividad.

La percepción general, no obstante,

La quiebra de Thomas Cook no fue tan nociva como se temía y no se prevén más perjuicios

Fitur deberá despejar algunas incógnitas sobre la evolución de los próximos meses

te, es la de que es todavía pronto para valorar el comportamiento de un consumidor «tan sensible» a factores externos de todo tipo y desde la Asociación de Hoteleros de Playa de Palma señalan que a partir de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) de este mes se podrá empezar a vislumbrar un futuro de rasgos más nítidos y datos más precisos. Aunque los datos actuales otorgan cierta tranquilidad.

Hoteles de Playa de Palma sin ir más lejos observan una evolución de las reservas para esos meses que, en comparación con los del año pasado, no muestran un descenso significativo. Asimismo, «cuando la Semana Santa cae en abril la temporada de

verano suele ser mejor; cuando cae en marzo no suele ser tan buena». Antoni Horrach, ex presidente de la FEHM y director de las cadenas HM y Whala!, explica que las reservas actuales, en especial las de turistas alemanes, les permiten estar «contentos». Y la mayor cercanía entre Semana Santa y temporada alta permite evitar el tan temido «efecto valle» con una caída en picado de las reservas en el ínterin.

Por otro lado, los efectos de la quiebra de Thomas Cook no fueron tan intensos como señalaban los pre-

sagios más pesimistas, el mercado se recompuso y fue llenando los huecos dejados por el turoperador para acabar afrontando un final de temporada con cifras más o menos normales. Por eso mismo se cree que la nueva temporada se iniciará sin demasiada preocupación en ese sentido, con la crisis desatada tras la quiebra en septiembre todavía en el retrovisor, pero cada vez más lejana.

El presidente de la Asociación Hotelera de Cala Millor y directivo de la FEHM, José Marcial, cree que el lento inicio de la temporada, aunque fa-

rragoso, acabará por dar paso a un escenario más halagüeño. «No hay ningún indicador que diga que vaya a ser fácil», explica para subrayar que entre sus asociados se trabaja duro para tratar de que los efectos por la situación económica alemana «sean los menores posibles».

Así, considera que «más que preocupación hay mucha ocupación para salvar los números y que nos afecte lo mínimo. Y también hay que ver qué pasará con la conectividad aérea, con Condor...».

Por otra parte, Marcial explica

que en la nueva realidad del sector, con el modelo de la turoperación cuestionándose a sí mismo en un *impasse* histórico con las reservas online y otros factores –los paquetes vacacionales, sin embargo, concentraron hasta el 31% del gasto turístico en 2021–, ya no sirven las previsiones a largo plazo. «Los hoteles se van gestionando cada vez más semana a semana: bajadas de precios de una para otra, etcétera. Ha cambiado el sistema y se está más pendiente del día a día porque el entorno lo pone muy difícil».



Turistas paseando por el centro de Palma en la primavera del año pasado. JORDI AVELLÀ

Exigen al PSOE que se posicione sobre la ampliación del aeropuerto

La Plataforma contra la Ampliación de Son Sant Joan ya cuenta con el apoyo de Más y Unidas Podemos y pide un frente común de todo el Pacte

E. F. PALMA

La Plataforma contra la Ampliación del Aeropuerto de Palma, presentada en sociedad el pasado mes, reclama un frente común de los partidos del Govern para oponerse a futuras reformas de Son Sant Joan destinadas a aumentar su capacidad para recibir un mayor flujo de visitantes. Desde las formaciones de

Més y Unidas Podemos ya les han mostrado su apoyo, de manera que ahora esperan que el PSIB-PSOE se posicione al respecto.

Así lo expresaba ayer en declaraciones a este rotativo el portavoz de la plataforma, Gaspar Alomar, quien señala que forzar el posicionamiento de los socialistas es ahora mismo una de sus princi-

pales prioridades, ya que considera el apoyo institucional imprescindible para llevar a buen puerto sus reivindicaciones. Máxime ahora en que habrá coincidencia de gobiernos progresistas a nivel nacional y autonómico.

«Queremos saber qué posibilidades políticas hay para parar esto. Estamos pendientes de que nos

contesten y se pronuncien al respecto», explica Alomar para remarcar que tampoco han recibido aún respuesta alguna de AENA en relación a la entrevista solicitada con el director del aeropuerto, Tomás Melgar. «Lo primero que queremos es conocer las intenciones de AENA, pero siguen sin contestar», afirma.

La plataforma, constituida por diversas agrupaciones de corte mayoritariamente social y ecologista, se presentó el pasado 27 de diciembre en un acto en el que acusó a AENA de «mentir» sobre las futuras actuaciones en Son Sant Joan y reclamó un debate público sobre la conveniencia de ampliar las capacidades aeroportuarias.