

Los hoteleros admiten «bajadas de precios» para incentivar ventas

Afrontan como una «vuelta a la normalidad» el descenso de turistas que sufrirá Baleares

HUGO SÁENZ PALMA

Era un secreto a voces. La pujanza de otros destinos competidores como Turquía o Egipto está restando cuota de mercado a Baleares de cara a este verano y las ventas de paquetes turísticos no van como se esperaba. Una circunstancia que ha obligado a los hoteleros de las Islas a realizar ofertas y rebajar sus tarifas con el objetivo de llenar las camas en temporada alta.

Hasta el momento muchos lo reconocían en privado pero ninguno se atrevía a decirlo públicamente. Con motivo del Gran Debate Hotelero, organizado por el Grupo Vía y celebrado ayer en el Barceló Illetas Albatros, para analizar cómo afrontar los grandes retos de Baleares ante la nueva temporada turística, tanto patronal como empresarios a título particular admitieron «bajadas de precios» este verano para frenar la caída de las reservas.

Después de varios ejercicios en los que se vendía todo, los empresarios saben que este año será difícil llenar, si bien quitan hierro a las malas previsiones que presenta el mercado y afrontan como una «vuelta a

María Frontera: «Se está negociando y haciendo promoción en otros mercados»

la normalidad» el descenso de turistas más que como un drama. Los principales empresarios y directivos del sector hotelero y turístico de Baleares se reunieron en torno a este debate y optaron por trasladar un mensaje de tranquilidad. A su juicio, esta caída será más moderada de lo que apuntan las previsiones y entra dentro de un ajuste natural.

La presidenta de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera, reconoció que hace unos años «se vivieron subidas exponenciales de tarifas» y, aunque afirmó que «no se va a entrar en una batalla de precios», sí aludió a «ajustes» en los próximos meses para captar más demanda. Según la máxima responsable de la FEHM, «los países competidores están empujando mucho y conti-

núan creciendo a dos dígitos», de ahí que se estén impulsando negociaciones y campañas de promoción «en otros mercados». Al mismo tiempo, «en cuanto al tema comercial, se están incentivando las

ventas», subrayó Frontera en alusión a ofertas y rebajas de tarifas.

El director general de Fergus Hoteles, Bernat Vicens, señaló durante su intervención que el descenso en la llegada de turistas será más moderado de lo que algunas cifras dan y trasladó calma ante una caída que considera un ajuste natural motivado por la subida de precios a raíz de la necesaria renovación de la planta hotelera. Según el directivo, «sí que va a costar llenar este verano» las camas y auguró bajadas de tarifas y «una guerra de precios» para competir con otros destinos.

Sobre el estado de las reservas, María Frontera reveló que están mejorando en los dos principales mercados turísticos de Baleares. Si a principios de año las ventas caían un 8% en el Reino Unido y otro 15% en Alemania, ahora la cosa pinta un poco mejor. El descenso en el mercado británico es ya del 6% y en el germano ronda el 10%, unas cifras que, si

LAS CIFRAS

Países competidores. Tal y como vienen mostrándose en los últimos años, Turquía, Egipto y Túnez están creciendo por encima de los dos dígitos y captando gran parte de la demanda que venía a Baleares cada año.

Baleares. Las reservas remontan y la caída de las ventas en el Reino Unido es ahora del 6%, mientras que en Alemania ronda el 10%.

bien están lejos de las del ejercicio pasado, no son tan negativas como parecía a principios de año.

A pesar de que el primer trimestre ha supuesto un incremento del 2,2% en la llegada de turistas ex-

tranjeros a Baleares, en marzo el número de visitantes cayó un 8,8% y el gasto por viajero descendió un 11,1% respecto al año anterior, lo que está disparando las alarmas en el sector, que sabe que las ventas para el verano tampoco pasan por su mejor momento.

Según Carlos Díez de la Lastra, director general de Les Roches Marbella Global Hospitality Education y moderador de las dos mesas de debate de este encuentro, «Baleares ha sido el destino que más ha invertido en renovar su planta hotelera y por tanto esta recesión es parte de un proceso de ajuste. Era imprescindible para las Islas favorecer la inversión y apostar por elevar la calidad de sus alojamientos para continuar su crecimiento». «Este descenso no supondrá para Baleares un cambio de tendencia dramático y sus hoteleros se sienten con fuerza para combatirlo y mantener la buena salud del sector una vez hecho el ajuste», apostilló.



Más de 100 empresarios y hoteleros acudieron ayer al Barceló Albatros a presenciar el Gran Debate Hotelero. H. SÁENZ

Se buscan cocineros y camareros con idiomas

La escasez y carestía de la vivienda para quienes vienen de fuera de las Islas a trabajar y la falta de formación de los residentes dificultan sobremanera cubrir algunas plazas durante la temporada

H. SÁENZ PALMA

El mercado laboral de Baleares es uno de los más fuertes de toda España pero la escasez y carestía de la vivienda para quienes vienen de fuera y la falta de formación de los residentes están dificultando mucho cubrir algunas plazas para la temporada.

La CAEB y Adecco organizaron ayer una jornada en Palma en la que las principales empresas de recursos humanos del país dejaron claro que más de la mitad de las

compañías tiene dificultades para cubrir vacantes este verano.

Bajo el título *Innovación en la búsqueda de talento: ¿estás preparado para el futuro?*, expertos en recursos humanos analizaron los problemas que están experimentando las empresas a la hora de encontrar determinados perfiles en el mercado laboral.

Helena Fernández, directora de Adecco en Cataluña Norte y Baleares, afirmó que «en Baleares hay más de 44.730 personas de-

empleadas, sin embargo, más de la mitad de los directores de recursos humanos reconoce tener problemas para cubrir determinadas vacantes».

«El personal de hostelería, especialmente los jefes de cocina, jefes de partida, cocineros, camareros con idiomas o personal de asistencia en crucero son los más difíciles de cubrir en Baleares», apuntó Fernández poco antes de resaltar la escasez de trabajadores de atención al cliente con idiomas.

Las razones que explican esta situación tienen que ver con que muchos de estos profesionales ya gozan de pleno empleo en el archipiélago y, por tanto, la mano de obra debe venir de fuera de las Islas. En este sentido, hay que tener en cuenta que tanto «Palma como el resto de la comunidad sufre problemas de alojamiento por la escasez de vivienda y, además, los billetes de avión tienen precios elevados, especialmente en momentos de campaña de verano».