

Jaume Horrach

DIRECTOR GENERAL DE EIX HOTELS



“El efecto Thomas Cook ha sido devastador en el cortísimo plazo”

P.V.

Jaume Horrach, director general de Eix Hotels, cataloga la temporada de incierta y asegura que la quiebra del turoperador británico Thomas Cook ha tenido unos efectos muy graves en el corto plazo. “Podemos calificar la temporada como incierta y dubitativa, se ha perdido la constancia y la regularidad en el flujo de reservas de las temporadas anteriores. El efecto Thomas Cook ha sido devastador en el cortísimo plazo, con una notoria bajada de reservas en el mes de octubre ya que no ha habido margen de reacción. No pienso que haya una recuperación

“**Los vertidos de aguas residuales es de lo peor que nos sucede”**

tan pronta como algunos vaticinan”, explica.

El director general explica que considera imprescindible que la Administración facilite las reformas hoteleras. “Ante una economía que se retrae y comienza a dar síntomas de congestión, se necesitan estímulos que faciliten la reinversión, olvidándonos por supuesto de aumento de plazas. La reinversión hotelera implica dinamismo y activación económica

en invierno”, indica.

Horrach afirma que mejorar la gestión del ciclo del agua es una obligación. “Nos preocupa sobremanera que la gestión del ciclo del agua no se lleve a cabo de manera eficiente y en este sentido, el vertido de aguas residuales al mar es de lo peor que nos puede suceder en términos ambientales, por no hablar de la imagen que se proyecta al exterior”, asegura.

Sobre el alquiler turístico asegura que “la normativa es mejorable, pero el tema ha sido aparcado de momento debido a la creciente y acuciante problemática ambiental, de carga y de gestión de infraestructuras”.

Pep Cañellas

PROPIETARIO DE FERGUS HOTELS

“Los turoperadores deberán adaptarse a los nuevos tiempos”

A.G.

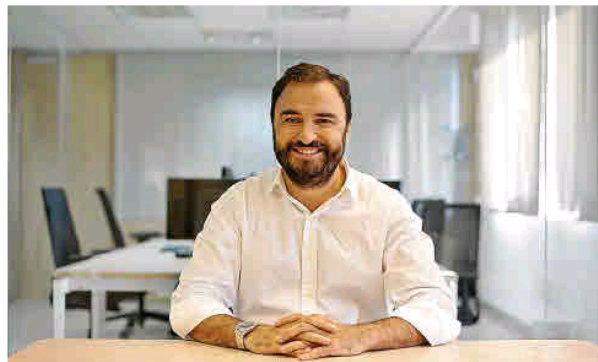
Pep Cañellas, propietario de Fergus Hotels, vaticina larga vida a los turoperadores, aunque considera que deberán adaptarse a las nuevas circunstancias. “Hay productos ideales para la comercialización mediante turoperación, especialmente los dirigidos a familias o los que están alejados del aeropuerto, y otros que encajan mejor en la venta directa. Los turoperadores deberán adaptarse a los nuevos tiempos”, explica. “El cierre de Thomas Cook no supone el fin de los turoperadores”, añade y asegura que los contratos en garantía bajarán en importancia con el paso del tiempo.

Respecto a la pasada temporada, Cañellas afirma que ha sido “mucho más compleja” que en 2018. “Se han bajado precios en momentos puntuales, si bien el precio final no ha sido más bajo que el año anterior”, señala.

“**La turismofobia es una consecuencia de la masificación”**

Cañellas habla sin tapujos de masificación, de los vertidos y de la formación de los trabajadores. “La masificación se está solucionando por la

reaparición de competidores y por la actuación, que debería ser cada vez más efectiva, contra la oferta ilegal. La turismofobia es una consecuencia de esta masificación, causada casi siempre porque no hay recursos suficientes para controlar efectivamente la oferta ilegal. Los vertidos son un verdadero drama. No es comprensible que ninguna administración lo solucione. Finalmente, creo que los empresarios debemos mejorar nuestros planes de formación”, sentencia y apunta que la regulación del alquiler turístico debe ser “clara, sencilla y sostenida en el tiempo con un cuerpo de inspectores suficiente”.

**GLOBATECNIC**
INSTALACIONES

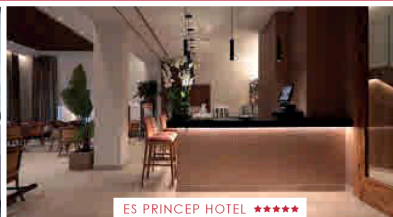
globeatecnic.com · 971 883 734



SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCÚN ★★★★★



BOUTIQUE HOTEL SAINT JAUME ★★★★★



ES PRINCEP HOTEL ★★★★★

pressreader

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
PressReader.com +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW