

# El alquiler pierde adeptos

La caída es del 24,7% en Mallorca, pero sube en Menorca y las Pitiüses

El alojamiento de alquiler se ha desplomado un 12,2% en Balears. En 2018 estuvieron en alojamiento de alquiler un total de 2.191.103 turistas en las Islas, lo que supone un importante retroceso después de los incrementos experimentados durante 2016 (4,45%) y 2017 (28,31%).

Realmente, es solo Mallorca la que pierde turistas en régimen de alquiler. Durante 2018 pernoctaron en la mayor de las Islas en alojamiento de alquiler 1.388.355 turistas, lo que supone un descenso del 24,7% con respecto a 2017. El descenso es muy significativo y todo apunta a que se debe a la zonificación fijada por el Consell de Mallorca y el Ajuntament de Palma que regula el alquiler vacacional. De hecho, ya estaba prohibido en plurifamiliares, ahora legal en algunos lugares, aunque sigue siendo ilegal en Palma. Además, la voluntad expresada por el Govern en diferentes oportunidades de hacer cumplir la normativa y el importe de las multas anunciadas ha servido para ex-

## Turistas en alojamiento de alquiler en 2018 por islas

Fuente: Ibestat

	Illes Balears		Mallorca		Menorca		Eivissa-Formentera	
	Turistas	Var. 17/18	Turistas	Var. 17/18	Turistas	Var. 17/18	Turistas	Var. 17/18
Enero	18.826	-14,01 %	15.885	-15,87 %	...	...	2.533	4,71
Febrero	18.925	-30,36 %	17.009	-34,26 %	377	...	1.539	53,67
Marzo	80.917	32,49 %	71.166	25,75 %	2.583	-8,99	7.168	335,89
Abril	178.191	-35,42 %	137.540	-43,65 %	5.469	-18,35	35.181	40,02
Mayo	212.261	-16,74 %	146.692	-23,22 %	20.230	30,4	45.339	-6,3
Junio	305.813	-13,05 %	175.781	-33,01 %	56.217	24,37	73.815	67,44
Julio	412.535	-15,55 %	233.120	-26,16 %	78.715	-13,28	100.699	22,78
Agosto	391.951	-14,40 %	214.448	-34,56 %	76.988	14,81	100.516	59,17
Septiembre	303.390	-2,90 %	157.960	-26,28 %	37.319	-13,77	108.112	96,96
Octubre	175.419	-1,60 %	137.801	5,86 %	14.787	0,01	22.831	-31,49
Noviembre	52.591	20,39 %	43.057	15,49 %	2.027	2,75	7.508	69,53
Diciembre	40.284	80,45 %	37.896	91,96 %	429	...	1.959	3,86

pulsar del mercado a los alojamientos de alquiler ilegales.

En cambio, en Menorca y las Pitiüses el número de turistas que se alojaron en régimen de alquiler ascendió un 2,02% y un 39,97%, respectivamente. En Menorca fueron

295.550 y la cifra se disparó en Eivissa y Formentera hasta los 507.198.

El alojamiento de alquiler bajó en todos los meses, con la excepción de marzo -por el efecto de la Semana Santa- y en noviembre y diciembre con ascensos porcentualmente muy

importantes del 32,49%, el 20,39% y el 80,45%. En el resto de meses, la caída fue una constante. En abril, bajó el número de turistas que pernoctaron en un alojamiento de alquiler

Pasa a la página siguiente ●

## Mallorca, el destino que queremos ser



**RAMÓN VIDAL**  
DIRECTOR GRAL. DEL PALAU  
DE CONGRESSOS DE PALMA

realidad en Mallorca y generando una actividad esencial en temporada media y baja.

Entre 2017 y 2018, esta infraestructura pública, que gestiona Meliá Hotels International, acogió casi 400 eventos y más de 100.000 asistentes, superando todas las expectativas y, sin duda, acelerando nuestra consolidación en la ciudad y la transformación del entorno.

En el último año, hemos celebrado eventos nacionales e internacionales con un gran impacto económico, al impulsar la demanda de servicios turísticos y oferta complementaria de calidad. Prueba de ello son las más de 50.000 pernoctaciones que realizaron los turistas de negocios del Palau de Congressos en los hoteles de la ciudad en 2018. Los eventos corporativos de Jaguar y Panasonic, por ejemplo, contaron con la participación de 7.000 asistentes en total, y los congresos médicos nacionales también han sido una nueva fuente de negocio para el destino. El mes de octubre tuvo su punto álgido con la celebración del congreso Semergen, que atrajo a más de 5.500 profesionales, y cuyo impacto se estimó en torno a los siete millones de euros, según el comité organizador. Estos ejemplos son especialmente signifi-

cativos por haberse celebrado en temporada baja y demuestran que el Palau se consolida como una palanca clave para lograr los objetivos estratégicos del destino, como la desestacionalización y la diversificación turística, y que está contagiando de forma positiva a toda la isla, donde cada vez es mayor la actividad de eventos y reuniones.

Todo ello ha sido posible porque en Balears reunimos los ingredientes necesarios para atender la demanda de segmentos más especializados. Nuestro patrimonio, la ubicación estratégica de las Islas (con conexión directa con las principales ciudades europeas), la infraestructura de calidad, el clima o la seguridad del destino son algunas de las fortalezas que tenemos y debemos seguir promoviendo para asegurar nuestro liderazgo turístico. No podemos olvidar tampoco la solidez de nuestro tejido empresarial y universitario, que son grandes estímulos para la actividad de negocios y reuniones.

Ante el cambio de ciclo que se avecina, con síntomas de agotamiento del segmento tradicional de sol y playa (bajo la incertidumbre de un brexit cuyo final aún se desconoce y la fuerte recuperación de los mercados competidores del Mediterráneo), se

hace más necesario que nunca trabajar de la mano, sector público y privado, bajo una visión común y planificada del destino que queremos ser, basada en la innovación, la sostenibilidad y la especialización. Una gestión integral que requiere, además, la máxima prioridad de los recursos y estímulos para redefinir la promoción y la distribución de los productos turísticos (que refleje la diversidad de la oferta y huya de la estandarización), impulsar proyectos transversales para la mejora de los destinos y la gestión del medioambiente e incentivar la formación especializada de los profesionales del sector y una cultura de innovación en el sector que fomente el emprendimiento.

Es indudable que la apertura del Palau de Congressos ha sido un nuevo estímulo para la ciudad y así lo constata también el hecho de que el Mallorca Convention Bureau cuente ahora con su mejor registro de socios, o que la Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears (AETIB) haya creado el Segmento Estratégico MICE. Por ello, desde el Palau, reafirmamos una vez más nuestro compromiso para colaborar e impulsar acciones que mejoren la posición competitiva de nuestras Islas. ●

Nuestras Islas registraron en 2018 uno de los mejores inviernos que se recuerdan en términos turísticos. Los aeropuertos de Balears -especialmente el de Son Sant Joan- batieron su récord en temporada baja y el Palau de Congressos de Palma, a punto de celebrar ya su segundo aniversario, ha sido un elemento estratégico en la consecución de estos históricos resultados, haciendo que el turismo de negocios de gran volumen sea ya una