

ILLES BALEARS

**MAURICIO
CARBALLEDA**

Nuevo presidente de la Asociación Hotelera de Palmanova y Magaluf. Tiene ante sí el reto mayúsculo de suceder a Sebastià Darder en el cargo y anuncia una línea continuista sin olvidarse de las grandes cuestiones que preocupan a la zona / «Los hoteleros tenemos que estar presentes en las mesas donde se decide el futuro turístico de Magaluf»

«Bajar los precios de manera significativa sería un acto suicida»



E.M.

JAIME MORA CALVIÀ Mauricio Carballada es desde el pasado 17 de mayo el presidente de los hoteleros de Palmanova y Magaluf. Responsable global de los complejos Katmandú, Carballada coge el testigo dejado por Sebastià Darder con la voluntad de mantener una misma línea de trabajo, pero reivindicando a su vez una mayor participación del sector hotelero en las «decisiones políticas» que se adopten en el futuro en relación a esta importante zona de Calvià.

Pregunta.- ¿Por qué ponerse al

frente de una Asociación hotelera tan compleja como la de Magaluf?

Respuesta.- Me lo propusieron y no tuve ninguna duda al respecto. Sabía de qué iba el puesto y conocía la responsabilidad, y desde el principio me sedujo la idea. Llego con ilusión y con ganas de hacer cosas y de mejorar más si cabe el destino turístico.

P.- Coge las riendas de la Asociación en un año en el que, por primera vez desde 2016, existe incertidumbre sobre cuál pueda ser el desarrollo de la temporada.

R.- Estamos ante un cambio de ciclo. Los aviones llegan en igual

número a Son Sant Joan, pero ya no lo hacen llenos debido, entre otras cosas, a la recuperación de destinos competidores como Turquía, Grecia, Egipto o Túnez, que son lugares con precios más competitivos. Su inestabilidad ya es historia y en cuanto a precio, no podemos competir con ellos. Todo eso, sumado a la ecotasa, el Brexit o la recesión que ya afecta a algunos países nos ha dejado en esta situación.

P.- Quizás estemos entonces ante el primer gran reto para la nueva Magaluf, como es el de mantener precios y no recurrir, ante las

LA CALIDAD

«Debemos apostar por la calidad ahora más que nunca porque hemos invertido cerca de 380 millones de euros. Hay que tener una estrategia a largo plazo y no dejarnos llevar por el pánico»

LA TEMPORADA

«En los meses de julio y agosto es cuando corremos el peligro de que se produzca un mayor descenso respecto a los dos últimos veranos. El cliente británico cae más del 6% y el alemán entre un 12 y un 13%»

'TODO INCLUIDO'

«Coexiste con otras ofertas dirigidas a un público, casi siempre familiar, que si no lo encuentra aquí lo hará en otro sitio. Debemos insistir en que el 'todo incluido' para nada es sinónimo de turistas borrachos»

PRECIPITADOS

«Es una desgracia y esperamos que no se den más casos este verano. El reposicionamiento de la zona está cambiando el modelo de cliente para evitar este tipo de situaciones. El turismo de excesos no conoce edades y se ve también entre personas mayores»

rebajan a la mitad sus precios. No es desde luego un buen espejo ante el que mirarse...

R.- Hay que ajustar precios en lo que se pueda, pero sin tirarlos. Sí debe haber un ajuste, eso es evidente, pero bajar precios de manera significativa sería suicida por parte de todos.

P.- En cifras, ¿cómo ha arrancado la temporada en Palmanova y Magaluf?

R.- Sigue la tendencia a mejorar en el perfil del turista, aunque a nivel cuantitativo sí hablamos de un descenso superior al 6% en la ocupación de clientes británicos. Entre los alemanes, la caída es aún mayor, de entre un 12 y un 13%, y también se ven menos escandinavos e italianos. Se trata de un descenso generalizado. Habrá que ver cómo se comporta el mercado español, porque es un cliente de última hora y todavía no podemos sacar conclusiones. La temporada alta supone ahora nuestro principal peligro porque, por la tendencia que observamos, es en los meses de julio y agosto cuando corremos el peligro de que se produzca una mayor caída respecto a los dos últimos veranos.

P.- Insistió tras su nombramiento en la necesidad de incrementar la colaboración entre el sector público y el privado.

R.- Los hoteleros tenemos que estar presentes en las mesas en las que se decide el futuro turístico de Magaluf. Debemos influir o anticiparnos en esas decisiones, porque el sector hotelero es una parte muy importante del motor turístico. Tenemos experiencia suficiente para hacernos oír.

P.- Y al margen de que se les oiga, ¿se sienten escuchados?

R.- Se han dado avances, pero hay que ser más partícipes, no nos conformamos.

P.- ¿Dónde se deben encontrar esas líneas de trabajo conjuntas?

R.- Hay que seguir reposicionando la zona y debemos convertirnos en un ejemplo a nivel mundial. Falta mejorar algunas calles, y hay zonas como Torrenova donde aún es necesaria mucha inversión por parte de la administración. El sector comercial también debe ponerse al día.

P.- Su predecesor en el cargo, Sebastià Darder, fue de hecho muy crítico en este sentido con el conjunto de los comerciantes.

R.- Yo sé que es fácil decirlo y sé que en cambio siempre son difíciles los procesos de renovación. Pero la oferta comercial debe evolucionar. No podemos permitir que los turistas vayan a una zona con hoteles y restaurantes estupegados y que el área comercial no esté a la altura. Los dos últimos centros comerciales de Magaluf, tanto Momentum como La Vila, muestran el camino a seguir.

dudas, a un mercado más barato.

R.- Sin duda. Debemos apostar por la calidad ahora más que nunca, porque hemos invertido cerca de 380 millones de euros. Hay que tener una estrategia a largo plazo y no nos debemos dejar llevar por el pánico. Una guerra de precios solo nos perjudicará. Y al revés: buenas infraestructuras, servicios competitivos y un buen producto hará que nos podamos diferenciar, porque tenemos seguridad, calidad y unas playas estupendas.

P.- De entrada, ya hay hoteles de cinco estrellas en Mallorca que

P.- Los dos centros comerciales que menciona han llevado a cabo un importante esfuerzo en aras de la desestacionalización, pero también es verdad que este pasado invierno se les ha hecho, en general, bastante largo...

R.- Hay que tener paciencia. Se trata de una estrategia a largo plazo. La apuesta y el sacrificio son grandes, pero hay que aguantar, porque además es algo que redundará no solo en beneficio del turista sino también del residente. Katmandú ha servido de gancho en este sentido para atraer a un gran número de residentes hacia Magaluf. Y en la misma línea se debe continuar.

P.- El verano empieza sin grandes titulares, pero por desgracia, ya con el primer precipitado, un turista sueco.

R.- Es una desgracia y esperamos que no se den más casos este verano. No en vano, el reposicionamiento de la zona está cambiando el modelo de cliente para evitar este tipo de situaciones. Ahora hay más familias, gente más adulta. Pero tampoco se debe demonizar al cliente joven, porque también lo queremos, siempre que tenga otra forma de divertirse. Además, el turismo de excesos no conoce de edades y se ven de todos los colores también entre las personas más mayores.

P.- ¿Hasta qué punto la imagen de Magaluf está ya rehabilitada ante la sociedad?

R.- Vamos por el buen camino. La lástima es que todavía se habla mucho de lo malo de la zona, pero no se menciona todo lo bueno que se ha conseguido en Magaluf. Nos olvidamos con frecuencia que Magaluf es el área de Mallorca con más hoteles de cuatro y cinco estrellas, y la evolución a mejor es muy clara.

P.- Este pasado invierno cuatro



E.M.

OFERTA DE LUJO

«Magaluf es el área de Mallorca con más hoteles de cuatro y cinco estrellas y la evolución a mejor es muy clara. Vamos por el buen camino»

establecimientos hoteleros de Magaluf dejaron sus puertas abiertas. Todo un récord que habrá que ver si tiene continuidad.

R.- La desestacionalización debe ser una de nuestras grandes apuestas, porque no nos podemos

DESESTACIONALIZACIÓN

«La desestacionalización debe ser una de nuestras grandes apuestas, porque no nos podemos jugar toda la temporada en unos meses»

jugar toda la temporada en unos pocos meses. Abrir en invierno genera más riqueza, ayuda a la economía regional y favorece la creación de empleo. Ojalá pudiéramos mantener los puestos de trabajo durante todo el año.

PUNTA BALLENA

«No es justo que una pequeña calle pueda causar tanto daño, y no solamente a Magaluf, sino también a Mallorca y a toda España»

P.- ¿Tienen ya previsiones de cuántos hoteles se mantendrán abiertos más allá del verano?

R.- Como mínimo sé que estamos intentando alargar la temporada, pero a estas alturas del año no lo podemos aún contabilizar.

En Katmandú, sin ir más lejos, la idea es llegar al mes de noviembre y empezar un poco antes la temporada de 2020.

P.- El *todo incluido* se ha colado otra vez en la reciente campaña electoral. ¿Teme que el nuevo Gobierno insista en desterrarlo de Baleares?

R.- De entrada, hay que dejar claro que el *todo incluido* se suele concentrar en julio y agosto, y casi nunca es un producto exclusivo, sino que coexiste con otras ofertas dirigidas a un público, casi siempre familiar, que si no lo encuentra en nuestras Islas irá a por él en otro destino. Nosotros, de hecho, hemos intentado alguna vez reducirlo y perdemos ocupación. Debemos insistir en que la modalidad del *todo incluido* para nada es sinónimo de turistas borrachos. No se le puede culpar de ningún exceso porque quien lo quiera cometer, lo hará de todas formas.

P.- ¿Y limitarlo a almuerzos y cenas podría ser una solución?

R.- No creo que sea necesario. Limitar el alcohol no producirá ningún efecto.

P.- Para acabar, ¿cuál es su diagnóstico sobre la polémica Punta Ballena?

R.- Se han dado grandes pasos y existe una cierta mejora. El puesto permanente de la Guardia Civil, que se habilitará este verano, es una buena noticia porque tendrá un efecto disuasor. Pero hay que seguir en la misma línea hasta conseguir acabar contra los grandes males de la zona: los excesos, la venta ambulante o la prostitución, entre otros problemas. No es justo que una pequeña calle pueda causar tanto daño ya no solamente a Magaluf, sino también a Mallorca, y yo te diría que incluso al conjunto de España.

El Mundo del suscriptor

LE INVITAMOS AL XLI Festival Internacional de Música de Deià, 2019

Jueves 6 JUNIO, SON MARROIG · DEIÀ, 20.30 h.

FLORIAN KOLTUN (GERMANY),
XIN WANG (CHINA)

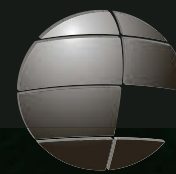
Piano a cuatro manos "Pnoa4"

Obras de Mozart, Beethoven, Debussy y
la Fantasía en fa menor de Schubert.



Suscripciones en: suscripcion.elmundo.es

o llama al ☎ 91 275 19 88



Pueden solicitar sus dos invitaciones, al correo clasicoselmundo@gmail.com indicando número de la tarjeta de suscriptor/a, nombre y apellidos.

Precio general: 20 €

Socios de Alma Concerts: 15€

Estudiantes con carnet: 10 €

Reservas: 678 989 536 · concerts@dimf.com
www.mallorcatickets.com · www.viennaticketoffice.com
www.germanticketoffice.com · www.italianticketoffice.it

www.dimf.com

Patrocinan



Colaboran



EL MUNDO
DIRECCIÓN ARTÍSTICA
ALFREDO OYAGÜEZ MONTERO

BELMOND
LA RESIDENCIA

SA BASSA ROTJA
SCOTUREME