

WORLD TRAVEL MARKET

PREVISIONES TURÍSTICAS

Los hoteleros vinculan el éxito del verano 2020 a la continuidad de Condor

► **Turquía** anuncia en Londres una guerra de precios y Balears, pese a la recuperación del mercado británico, tendrá que competir



Ruiz Collado
Enviado especial a Londres

Las patronales hoteleras de Mallorca, Menorca y Eivissa-Formentera vinculan el éxito de la próxima temporada turística 2020 a la continuidad de la aerolínea Condor, que consideran vital para no perder competitividad ni turistas del principal mercado emisor a las Islas, con cerca de cinco millones de turistas germanos.

En la feria de Londres los empresarios de Balears presentes han podido comprobar el vuelco que ha dado el mercado británico pese a la reciente quiebra del grupo Thomas Cook. Salvado, de momento, el segundo mercado emisor (3,7 millones de turistas) y a expensas de lo que suceda en las elecciones de diciembre en el Reino Unido y la aplicación o no del 'Brexit' a finales de enero, el objetivo primordial se centra ahora en Alemania.

La presidenta de la FEHM, María Frontera, señalaba ayer en la capital del Reino Unido que «hay muchas incógnitas sobre Alemania, ya que su economía no funciona y esto va a afectar a la evolución de la venta de reservas de último momento. El turismo británico parece que se recupera, pero el alemán preocupa porque afecta a todas las Islas».

Frontera pide al Govern que «monitoree» todo lo que acontezca con Condor Airlines «porque no es que sea clave para el turismo en Balears, sino vital para la economía de las Islas por el impacto negativo que tendría su desaparición».

Los datos

1 La deuda de Thomas Cook en las Islas llega a los 250 millones

A medida que pasan las semanas y se cotejan datos se va conociendo la cifra de impagados de Thomas Cook en Balears. Los últimos datos señalan que se acerca a los 250 millones en Balears, de los cuales cerca de 200 corresponden a hoteleros de Mallorca, Menorca y Eivissa.

2 Proliferación de agencias 'online' (OTAs) en la feria

Cerca de cien empresas especializadas en la comercialización online han promocionado sus productos en la feria de Londres. La quiebra de Thomas Cook ha abierto un campo de actuación en el sector de las OTAs, que son las agencias de viajes que promocionan todo tipo de producto turístico a través de internet.

3 Iberostar acapara los premios de turismo sostenible en Londres

La cadena Iberostar, que preside Miguel Fluxá, se ha convertido en el principal grupo turístico en su apuesta por el turismo responsable y sostenible. En el transcurso de la feria de Londres ha recibido el premio a la mejor cadena por reducir el uso de plásticos y por su apuesta responsable con el medio ambiente con su programa 'Wave of change'.

Aquí, todas las patronales exigen al Gobierno central, esté o no en funciones, que mantenga un contacto directo con el Gobierno alemán para que, en caso de que proceda, se arbitre otro crédito puente para que Condor siga operativa hasta que sea comprada por cualquier alianza aérea internacional.

Comerciales

Las cadenas y pequeños hoteleros de las Islas han realizado en la feria de Londres una auténtica apuesta empresarial. Todos los departamentos comerciales han estado funcionando al cien por cien, de ahí la proliferación de reuniones en el stand de Balears, de Canarias y de empresas privadas presentes en Excel, caso de Iberostar, Palladium o Globalia.

La presión que están imponiendo los gobiernos turco, egipcio y tunecino en este final de año para captar la mayor cuota de mercado turística británica y alemana, según los hoteleros, «nos sorprende por cómo están reaccionando y por lo que ofrecen a los touroperadores en cuanto a incentivos, subvenciones y descuentos en sus zonas vacacionales. Ante esto poco o nada podemos hacer».

Los grupos turísticos Jet2, TUI, y Alltours, principalmente, han negociado durante los últimos días todo tipo de contratos, renegociando alguno de ellos a la baja o al alza según el país, y cerrando acuerdos. Las elecciones en el Reino Unido no benefician, de ahí que entre el 15 de diciembre y el 15 de febrero se van a realizar ofertas impensables y Balears se verá afectada por este tipo de comercialización.



Pedro Homar (Fundación 365) y Elena Navarro, ayer, en el stand balear.

La Fundación 365 apuesta por captar turismo chino y americano para Palma

R.C. ILONDRES

La Fundación 365 ultimarà en la primera quincena de diciembre su plan de trabajo para captar hacia la ciudad turismo chino y americano, dentro de su plan de diversificación de mercados emisores de calidad. En la feria de Londres el gerente de la Fundación 365, Pedro Homar, y la regidora de Turisme, Elena Navarro, han mantenido en este

sentido contactos con la mayor agencia online de China, CTRIP. Su CEO, Jennifer Zhang, analizará la propuesta que le presente Palma. «El objetivo es captar turismo de larga distancia procedente de Asia (China) y norteamericano, porque sabemos que hay interés. Son mercados crecientes que van a tener un impacto económico importante, por lo que se realizarán actuaciones promocionales».

<p>GALICIA, PORTUGAL Y EXTREMADURA GASTRONÓMICO</p> <p>9 AL 15 NOVIEMBRE GASTRONÓMICO 735€ POR PERSONA</p> <p>VISITANDO: SANTIAGO, RÍAS BAÑAS, VIGO, LA TOJA, EL GROVE, TOU, BARONA, SANTA TECLA, VALENCIA DO MIÑO, OPORTO, COMBAR, LISBOA, SANTA ESTERÇA, CASCAIS, MEIRIA, GUADALUPE, MADRID.</p> <p>EL PRECIO INCLUYE: VUELO PALMA-SANTIAGO / MADRID, PALMA, EQUIPAJE INCLUIDO, PENSIÓN COMPLETA CON AGUA Y VINO EN LAS COMIDAS, HOTELES 3*, TODAS LAS EXCURSIONES DETALLADAS, AUTOCAR CON GUÍA PARA TRASLADOS Y VISTAS BARCO EN LA BAY DE BRAGA, SEGURO BÁSICO DE VIAJE.</p>	<p>ESPECIAL FIN DE AÑO EN MALLORCA</p> <p>DEL 30 DE DICIEMBRE AL 01 DE ENERO</p> <p>PRECIO POR ADULTO 2 NOCHES 250€. PRECIO NIÑO 125€</p> <p>INCLUYE: 2 NOCHES EN MEDIA PENSIÓN, CENA GALA BUFFET CON COTILLÓN, UVAS, COTILLÓN, BARRA LIBRE (00-30 - 03-00), VISITA BODEGAS V. REXY.</p>	<p>AVANCE FIORDOS NORUEGOS 2020</p> <p>DEL 28 JUNIO AL 5 JULIO GRUPO DESDE PALMA DIRECTO</p> <p>VISITANDO: OSLO, HAMAR, ALESUND, REGIÓN DE FIORDOS, VISS, MYRAL, BERGEN VUELOS DIRECTOS DESDE PALMA, HOTELES 4*, RÉGIMEN DE PENSIÓN COMPLETA. TODAS LAS EXCURSIONES DETALLADAS EN EL ITINERARIO. TRASLADOS Y GUÍA DURANTE TODO EL ITINERARIO. ENTRADAS A MUSEO VIKING, FERRY GARDNER, TREN DE FLAM, FUNICULAR EN BERGEN Y MUCHO MÁS SOLICITA ENOS INFORMACIÓN.</p>	<p>MERCADILLOS NAVIDEÑOS 2º GRUPO ALSACIA Y ALEMANIA ROMÁNTICA 795€</p> <p>PUENTE DE LA CONSTITUCIÓN DEL 5 AL 8 DICIEMBRE</p> <p>VISITANDO: ZÜRICH, LENZBURG, RUTA DEL VINO, MERCADILLOS NAVIDEÑOS DE COLMAR, BASILEA, FRIBURGO, CATARATAS DEL RHIN, STEIN AM RHEN. EL PRECIO INCLUYE: VUELO PALMA-ZÜRICH-PALMA INCLUYE EQUIPAJE, HOTEL 3* RÉGIMEN DE PENSIÓN COMPLETA ALMUERZOS EN RESTAURANTES, TRASLADOS DURANTE TODO EL ITINERARIO, EXCURSIONES DETALLADAS EN EL ITINERARIO.</p>	<p>MARRUECOS PUENTE DE SAN SEBASTIAN DEL 16 AL 20 DE ENERO</p> <p>PRECIO POR PERSONA 699€</p> <p>COMPRAS ANTICIPADAS</p> <p>VISITANDO: TANGER, ASILAH, RABAT, MARRAKECH, CASABLANCA, CEUTA, ALGECIRAS Y JEREZ.</p> <p>EL PRECIO INCLUYE: VUELO PALMA-MÁLAGA / JEREZ-PALMA RÉGIMEN PENSIÓN COMPLETA, TODAS LAS EXCURSIONES, HOTEL 4*, AUTOCAR Y GUÍA PARA TRASLADOS Y VISITAS, SEGURO BÁSICO DE VIAJE.</p>	<p>FIN DE AÑO ALSACIA Y ALEMANIA ROMÁNTICA</p> <p>DEL 29 DE DICIEMBRE AL 2 DE ENERO 905€ PRECIO POR PERSONA</p> <p>VISITANDO: ZÜRICH - LOFFBEN-RUTA DEL VINO - MERCADILLOS NAVIDEÑOS DE COLMAR - BASILEA - FRIBURGO - CATARATAS DEL RHIN - STEIN AM RHEN - TITISEE.</p> <p>EL PRECIO INCLUYE: VUELO DESDE PALMA STUTTGART / ZÜRICH PALMA INCLUYE EQUIPAJE FACTURADO, HOTEL 3*, RÉGIMEN DE PENSIÓN COMPLETA SEGÚN ITINERARIO, FIESTA FIN DE AÑO CON BEBIDAS, EXCURSIONES, GUÍA ACOMPAÑANTE Y SEGURO BÁSICO DE VIAJE.</p>	<p>MERCADILLOS NAVIDEÑOS CRACOVIA</p> <p>DEL 5 AL 8 DICIEMBRE 895€ PRECIO POR PERSONA</p> <p>VISITANDO: CRACOVIA, AUSCHWITZ, WADOWICE, MINAS DE SAL WIELICZKA.</p> <p>EL PRECIO INCLUYE: VUELO DIRECTO DESDE PALMA CON EQUIPAJE FACTURADO, HOTEL 4*, RÉGIMEN DE MEDIA PENSIÓN, TODAS LAS EXCURSIONES DETALLADAS EN EL ITINERARIO, AUTOCAR Y GUÍA PARA TRASLADOS Y VISITAS, SEGURO BÁSICO DE VIAJE.</p>
---	--	--	--	---	---	--

VIAJES FAMA PRECIO VALIDOS SAUO ERROR TIPOGRAFICO. POR PERSONA RESIDENTE EN HAB DOBLE. ESTA PUBLICACION ANLA A LAS ANTERIORES.

MÁS INFORMACIÓN WWW.VIAJESFAMA.ES WHATSAPP 692 32 81 91

VENTA TELEFÓNICA Y RESERVA 971 71 96 31 - 971 46 81 37 GALERÍAS VELÁZQUEZ, 16

ABIERTO DE LUNES A VIERNES DE 09:30 A 14:00 Y DE 16:00 A 20:30 SÁBADOS DE 09:30 A 14:00