18 Ultima Hora LOCAL VIERNES, 24 DE ENERO DE 2020

### **FITUR**

## REACCIONES EMPRESARIALES

#### Baleària operará este año con barcos ecológicos en sus rutas con Balears

■ El presidente de Baleària, Adolfo Utor, resaltó ayer en Fitur la apuesta de la naviera por la sostenibilidad y la innovación. Utor resaltó que este verano las rutas de Balears se operarán con tres buques ecológicos. Al mismo tiempo valoró positivamente la campaña promocional del Govern 'Acércate' ya que «aumentará el tráfico de pasajeros marítimos españolas a las Islas».



Arcadi España, Adolfo Utor y Abel Matutes, en el estand de Baleària.

#### Éxito de la presentación de 'Mallorca en primer plano' en la capital madrileña

■ La presentación de 'Mallorca en primer plano' en Madrid fue un total éxito de participación. El acto, organizado por el Consell, permitió lanzar un mensaje de apuesta por la diversificación turística. El director insular de Turisme, Andreu Serra, señaló ayer que «no hay promoción sin estrategia y la respuesta de los medios de comunicación, sector turístico e influencers, ha sido un éxito».

denorca

#### El grupo francés Pierre & Vacances refuerza su presencia en Balears

→ Pierre & Vacances, líder europeo en apartamentos vacacionales, ha cerrado 2019 con cuatro nuevas incorporaciones, en régimen de gestión. «Las nuevas aperturas, tres de ellas en Balears y una en Madrid, nos permite afrontar nuevos retos en 2020 en el mercado español, en concreto en las Islas», indicaron ayer en Fitur los representantes del grupo turístico francés.

# Los hoteleros prevén la caída del turismo alemán y del nórdico en verano

La patronal FEHM afirma que el turismo español no podrá paliar el descenso, ya que ha bajado la **conectividad aérea** con estos países



Los hoteleros de Mallorca alertan de una caída en estos momentos de las reservas procedentes de los países nórdicos y de Alemania «principalmente porque no hay suficiente conectividad aérea y la economía germana está en plena desaceleración», según afirmó ayer en el estand de Balears en Fitur la presidenta de la patronal FEHM, Maria Frontera.

La presidenta de los hoteleros de Mallorca resaltó que, pese a la amenaza del Brexit' a finales de enero «el mercado británico se mantiene, lo cual es una buena noticia. También lo es que el turismo español crezca durante este año, pero no podrá paliar en absoluto los descensos de alemanes y nórdicos en la Isla».

La preocupación empresarial viene motivada porque a raíz de la quiebra de Thomas Cook «se ha constatado una caída del flujo aéreo hacia la Isla, lo que afecta a la contratación turística para el próximo verano».

### Descensos del 15 %

Frontera puntualizó que la bajada de turistas alemanes es muy dispar, que varía por zonas y según la calidad de la oferta de alojamiento. Cadenas hoteleras cifran en estos momentos un descenso del 15 % de las reservas a la Isla

La presidenta de la FEHM, tras conocer las previsiones del turismo nacional, apuntó que «el turismo español cobra importancia en la Isla porque ha logrado

### → EL APUNTE

## Negueruela: «Si no se bajan precios, tendremos una buena temporada»

► El conseller de Treball i

Turisme, lago Negueruela entiende la preocupación de los hoteleros, pero se mues tra optimista «porque tanto en la World Travel Market como en Fitur hemos visto que los datos de estos mer cados registran cifras positivas. Habrá que actuar en el resto, pero creo que si no se bajan precios tendremos una buena temporada turística. Tenemos asegurados el turismo británico v español y queda ver cómo evolucionan las cosas de cara a la ITB de Berlín». El Consell, al tener transferidas las competencias en promoción, anuncia campañas para incentivar las reservas turísticas a la Isla.

desestacionalizarse en los últimos años, pero al igual que sucede con los otros mercados emisores también reserva muy tarde. Es la tónica general».

La FEHM resalta la pérdida de conectividad aérea, que está muy por debajo de la 2019. La Agrupación de Cadenas Hoteleras (ACH) afirma que «no se van a cubrir las plazas aéreas dejadas por Thomas Cook en los países nórdicos y en Alemania, lo que afecta a todos los destinos emisores centroeuropeos».

La patronal hotelera de Mallorca aboga por una política comercial de apostar por los mercados emisores alternativos. Frontera añadió que hay que «buscar soluciones en estos mercados, caso de Francia, Italia, Rusia, Suiza, Países Bajos, Italia e incluso en Estados Unidos. Hay que saber repartir la cesta».

Desde la patronal de cadenas hoteleras puntualizan que «2020 va a ser el año de los touroperadores, porque van a marcar las estrategias comerciales de los hoteleros en materia de comercialización».

El presidente de la Asociación Hotelera de Palma-Cala Mayor,



#### «El turismo nacional cobra importancia porque se ha desestacionalizado en los últimos años en Mallorca»

Javier Vich, afirmó en el estand

Maria Frontera PRESIDENTA DE LA FEH

de Balears en Fitur que el incremento del turismo español «beneficia directamente a la oferta hotelera de Palma y esto se notará en los niveles de reservas. A esto hay que sumar la evolución positiva del turismo de congresos y convenciones, que está creciendo de forma progresiva gracias a la buena gestión que se está realizando en el Palacio de Congresos de Palma. Lo que sí nos preocupa es la caída del turismo escandinavo, ya que se tra-

ta de un tipo de clientela con alto poder adquisitivo».



R.C. IMADRID

El Ajuntament de Palma quiere reducir un 40 % la saturación turística a corto plazo en el Casc Antic con su aplicación Wellcome Palma', tras el éxito alcanzado durante los meses de julio y agosto pasado con la prueba piloto que se llevó a cabo con los cruceristas que llegaron al puerto de Palma.

ron al puerto de Palma.

El alcalde José Hila, acompañado por la regidora Elena Navarro y los presidentes de los hoteleros de la Platja de Palma y Palma-Cala Mayor, Isabel Vidal y Javier Vich, respectivamente, resaltó que con una aplicación informática «se puede dar una solución eficaz a los problemas de saturación, ya que con la aplicación se pueden canalizar los flujos de turistas por la ciudad».

En la prueba piloto descendió la saturación en el centro de Palma un 11 %, de ahí que Hila anunció que el objetivo durante este año «es que desarrolle a nivel de toda la ciudad, porque ello permitirá reducir la aglomeración turística en los principales puntos de saturación y mejorará la convivencia».

## Flujos de visitantes

A través de la Fundació Turisme Palma 365, el Ajuntament y el sector privado han apostado por desarrollar una política de sostenibilidad y de innovación turística en la ciudad.

La estrategia marcada, según el alcalde Hila, se centrará en reducir las emisiones de CO2, planear nuevos ejes cívicos peatonales, apostar por los vehícu-

Pasa a la página siguiente

