

J.Jiménez | PALMA

Las zapatillas ecológicas amplían capital y miran al mercado alemán

► La pionera empresa mallorquina **Yuccs** cierra una ronda de financiación liderada por la familia Sakovics Matutes



Pablo Mas, el joven mallorquín que fundó Yuccs.

EL DATO

3.000

PARES VENDIDOS

Y para el cierre del año la compañía prevé que la cifra se dispare a los 10.000

Yuccs empezó su andadura en mayo de 2018, de la mano de su creador Pablo Mas, que con una inversión inicial de 15.000 euros diseñó «las zapatillas más cómodas y ecológicas del mundo». En pocos meses logró ampliar el capital a 50.000 euros hasta alcanzar los 65.000 euros que requería el desarrollo del primer prototipo. La compañía, cuenta con capital 100 % nacional y sus dos consignas son la sostenibilidad y la innovación.

Las previsiones de la empresa de calzado mallorquina son que al final de año hayan vendido más

de 10.000 pares de zapatillas, lo que supone una facturación, en su primer aniversario, superior al millón de euros. En la actualidad tienen una lista de espera de 2.000 pares pero su creador, con la ampliación de capital, pretende triplicar en 2020 los resultados de facturación y, sobre todo, entrar en el mercado alemán, tan presente en Mallorca. Pablo Mas explica que el éxito de la segunda ronda de financiación «nos va a permitir continuar creciendo en España e internacionalizarnos, una idea que teníamos en mente desde el principio».

Contactos entre Armengol y hoteleros para intentar cambiar la Ley Turística

► Piden modificar la regulación para propiciar que las empresas continúen con su **modernización**

Ruiz Collado | PALMA

La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) ya ha mantenido contactos con la presidenta en funciones del Govern, Francina Armengol, para poder propiciar un cambio de la Ley General Turística, en concreto la derogación de la Disposición Adicional IV, «para de este modo permitir a las empresas culminar todos los procesos de modernización y rehabilitación de los establecimientos pendientes», según señaló ayer la vicepresidenta ejecutiva de la FEHM, María José Aguiló, tras presentar la *Guía de Buenas Prácticas en Responsabilidad Social Corporativa (RSC)*.

Aguiló añadió que la presidenta de la FEHM, María Fronteira, «ha felicitado a Francina Armengol por los resultados obtenidos en las elecciones autonómicas».

Puntualizó que hay toda una serie de «líneas rojas» que «es lógico respetar, pero la intención de los hoteleros es propiciar un canal de diálogo sobre el cambio de esta disposición, más aun cuando queda un 40 % de la planta hotelera de Mallorca por culminar este proceso».

Sobre el responsable de Turis-



La FEHM presentó ayer la 'Guía de Buenas Prácticas en Responsabilidad Social Corporativa (RSC)'. Foto: T. AYUGA.

me del Govern en la próxima legislatura, Aguiló indicó que «el sector necesita una persona conocedora de la actividad turística, con formación adecuada, dialogante y que esté capacitada para ejercer tal función».

Impuesto turístico

La FEHM, asimismo, considera que el Govern tiene que variar su estrategia inversora con el Impuesto de Turismo Sostenible.

«En la próxima legislatura se



«En la próxima legislatura se tiene que consensuar el destino de la recaudación del impuesto turístico»

María José Aguiló
VICEPRESIDENTA DE LA FEHM

tiene que consensuar el destino de la recaudación del impuesto, para que sea finalista y beneficie

a las zonas turísticas. Aquí, hay que velar por el paisaje y en todo lo relacionado con el ciclo del agua (depuradoras), así como a las infraestructuras en los municipios», afirmó la vicepresidenta.

Respecto a la guía de RSC, el 20 % de los hoteles de las Islas ya ha trabajado esta nueva estrategia empresarial de apostar por la sostenibilidad «como elemento clave para mejorar la calidad del destino y de los servicios enfocados a los clientes», indicó Aguiló.

Los distribuidores se reúnen con AENA para no dejar sin suministros a Son Sant Joan

M.R. | PALMA

Las patronales de Transporte de Mercancías y de Distribución de Alimentos, Bebidas y Limpieza de Balears se reúnen hoy con la dirección del aeropuerto de Palma para evitar dejar sin suministros a los establecimientos comerciales de Son Sant Joan. Ambas entidades advirtieron, a mediados de abril y tras un año de reivindicaciones, que a partir del 1 de junio dejarían de proveer a los establecimientos del aeropuerto si no disponían de un centro de mercancías en el recinto aeroportuario.

Las patronales no han recibido por ahora ninguna solución que responda a sus peticiones, por lo que la reunión de hoy será clave para decidir si siguen adelante o no con su ultimátum. La reivindicación empresarial se debe a que ahora la operativa es muy complicada, ya que los trabajadores que realizan el reparto a los establecimientos ubicados dentro del aeropuerto tienen que pasar varios controles de seguridad y recorrer las instalaciones aeroportuarias para llegar a su destino.

La falta de suministro afectará a bares, restaurantes y tiendas del recinto aeroportuario en pleno inicio de la temporada turística.



2 por 1 en gafas desde 59€

Incluido filtro solar y UV gratis en una de las dos gafas

Santa Ponça Avda. Rei Jaume I, 117
Tel. 871 964 331

Specsavers
Opticas

No acumulable a otras ofertas. Segundas gafas del mismo precio o inferior de las gamas de 59€ a 229€, y con la misma graduación. El filtro solar y UV gratis en una de las dos gafas: normalmente cuesta 30€. Gama 59€-229€: incluyen lentes monofocales estándar de índice 1.5 en ambas gafas. Con lentes estándar progresivas o bifocales de índice 1.5 solo pagas las lentes de la primera gafa. Gama Fineform y montadas al aire: lentes monofocales estándar de índice 1.6 incluidas en ambas gafas. Para lentes estándar progresivas o bifocales de índice 1.6 solo pagas las lentes de la primera gafa. Todas las lentes llevan tratamiento antirrayado. Cargo adicional para otras opciones extra en ambas gafas. No incluye gafas de seguridad. ©2019 Specsavers Opticas.

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW