

FERIA INTERNACIONAL DE BERLÍN

Los hoteleros mallorquines condenan el 'no a la guerra' de Pedro Sánchez

La FEHM defiende que España se posiciona junto a sus socios europeos y está a la espera de ver cómo impactará la crisis en la temporada

MYRIAM B. MONEO

Berlín

Enviada especial

Los hoteleros de Mallorca condenan la postura del Gobierno de Pedro Sánchez de rechazo al conflicto iniciado por Donald Trump y Benjamín Netanyahu con el ataque a Irán. Frente al contundente «no a la guerra» que ha recuperado Sánchez, los empresarios reclaman que España siga «la misma dirección» de la Unión Europea. «Debemos alinearnos con el resto de países europeos», afirmó ayer el presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Javier Vich, desde la ITB de Berlín.

La patronal hotelera valoró desde Berlín el impacto del conflicto de Oriente Medio en la temporada turística. «Hasta la fecha», subrayó Vich, y aún sin certidumbre sobre cómo afectará al sector, los empresarios manejan niveles de comercialización similares a los de 2025. Queda mucho por vender y el 70% de la planta hotelera ya está abierta. Las reservas han caído entre el 3 y el 7%, situación más acusada en el mercado alemán por su situación económica: es el que «muestra mayor ralentización de todos».

El turismo británico, el segundo en las islas, mejora respecto a las mismas fechas del año pasado, según expuso el líder hotelero en rueda de prensa en el stand de Balears en la feria. Pero con el nuevo escenario no hay certezas. «Debemos mantener prudencia operativa. Estamos en contacto permanente con los turoperadores para monitorizar cómo esta volatilidad afecta a la conectividad y, sobre to-



Javier Vich, presidente de la FEHM, y María José Aguiló, vicepresidenta ejecutiva, ayer en la ITB, en Berlín.

do, lo más importante, a la confianza del consumidor», avisó Vich.

«Nuestra labor es garantizar la estabilidad, reforzando el compromiso de Mallorca como un destino sólido que ofrece un entorno de convivencia y tranquilidad», sostuvo el líder hotelero.

Por boca de Vich, el sector turístico mallorquín condena la postura de España. «Somos miembros de la Unión Europea; debemos alinearnos con el resto de países europeos. Cuando hay un conflicto tenemos que ser capaces de unirnos, ser corresponsables» e ir «en la misma dirección».

En este sentido, los empresarios

subrayaron que su papel es que Mallorca siga siendo «un destino fiable, cercano y que siempre ha respondido con profesionalidad ante cualquier crisis».

Tras las reuniones con los turoperadores —mantenidas por los hoteleros y autoridades con TUI anteayer y ayer con Alltours, DER Touristik, Schauinsland y la patronal de agencias alemana y la DRV, más la naviera Aida (Carnival)—, «hasta la fecha», subrayó Vich, la temporada pintaba como la del año pasado. La caída de las reservas «no nos tiene que alarmar», pero con el nuevo escenario «veremos más movimiento de reservas en el último momento».

Siete de cada diez hoteles ya están operativos, y en abril lo estarán el 92%. Se estima un crecimiento «más moderado» en el volumen de turistas germanos y se constata que persiste «una sensibilidad» en su capacidad de gasto. «Tenemos ya vendido (reservas en libros) entre un 40 y un 50% para el verano». Es decir, las próximas semanas serán cruciales para ver cómo se va a comportar la temporada alta. Todo queda en el aire con el conflicto.

El líder hotelero deja claro un mensaje: «El mercado alemán sigue siendo nuestro principal emisor». «Es el que sostiene la actividad durante todo el año y el que mejor distribuye la demanda». La

dependencia de Alemania sigue siendo crucial para el sector por mucho que otros mercados ganen peso. Para afianzar el alargamiento de la temporada que permite adelantar las aperturas y el llamamiento de los trabajadores es fundamental «la palanca» de los turistas alemanes para mantener la actividad turística fuera del verano.

De los 12 millones de alemanes que vienen a España, el 40% —cinco millones en 2025— se dirigen a Balears y tres de cada diez eligen Mallorca, detalló Vich. En España gastan de media por día 150 euros, mientras que en la isla dejan 200 euros. Se consolida, pues, «la apuesta» del turista alemán por Mallorca.

Los hoteleros se muestran cautos con la guerra, sus consecuencias económicas y su impacto en las reservas. «No tenemos, de momento —subrayó Vich—, ninguna noticia que nos haga pensar que la temporada no va a ir como el año pasado». Insistió en lo cruciales que serán las próximas semanas.

Bum de cruceros

Las agencias alemanas alertan de que las zonas cercanas al conflicto se resentirán por los desplazamientos de turistas al Mediterráneo occidental. La DRV también vaticinó que viene un bum de cruceros. La visión de Mallorca como un destino refugio «ni nos interesa, ni nos beneficia», dijo, por su parte, la vicepresidenta ejecutiva de la FEHM, María José Aguiló. La capacidad de camas hoteleras está limitada. Y avisó del riesgo de que «aflore la oferta ilegal». Vich recordó que el año pasado creció más de un 10 % el alojamiento en casas de amigos y familiares, «el coladero» del alquiler turístico ilegal, según se refleja en las estadísticas del INE.

Por otro lado, el presidente de la FEHM dejó claro que no quieren «récores de llegadas, sino récores de llegadas y gestión inteligente» en un mercado maduro como el archipiélago, que ha reposicionado prácticamente toda la planta hotelera. ■

A. MARTÍNEZ / R. P. F.
Palma

El Consorcio de Turismo ha presentado ayer, en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Berlín ITB 2026, el nuevo proyecto East Mallorca, una propuesta integral que refuerza la apuesta de los municipios de Son Servera y Sant Llorenç des Cardassar por un turismo deportivo, sostenible y de calidad. El proyecto integra tres eventos deportivos internacionales: la East Mallorca Cup

Son Servera y Sant Llorenç apuestan por el turismo deportivo y de calidad con el proyecto 'East Mallorca'

Alcúdia también presenta en la ITB de Berlín su oferta para tratar de atraer el mercado de visitantes alemanes

Masculina y Femenina, el East Mallorca Golf y el East Mallorca Pádel. También se presentó la nueva web oficial EastMallorca, la presentación del Museo del Ferrocarril de Mallorca en Son Carrió y la ruta de senderismo East Mallorca GR 226 Llevant, que conecta naturaleza, patrimonio y deporte en un mismo relato territorial.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Alcúdia ha participado estos días en la ITB Berlín, una de las ferias internacionales de turismo más importantes del mundo, con el objetivo de

reforzar la promoción del municipio en los principales mercados europeos, especialmente en el alemán. En este marco, el consistorio presentó un vídeo de promoción deportiva dirigido a este público y que pone el foco en el deporte como uno de los ejes del modelo turístico de Alcúdia y como herramienta para diversificar la oferta y reducir la estacionalidad. La presentación corrió a cargo de la alcaldesa, Fina Linares, y de la concejala de Deportes, Verónica Caro, y contó también con la presencia del concejal de Turismo, Joan Sendín. ■