

Turismo y sostenibilidad



PEDRO PASCUAL
PRESIDENTE VIVA HOTELS

La Organización Mundial del Turismo define como turismo sostenible "el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales, futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas".

O sea, ampliando esta definición, se entiende que debe desarrollarse de forma satisfaga las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones del futuro, garantizando cierto equilibrio entre crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente, el bienestar social, la sostenibilidad para todos, promoviendo la concienciación y difusión de buenas prácticas que permitan conjugar el desarrollo económico social con la preservación de los recursos naturales, luchando contra el cambio climático, con energías renovables, consumo de agua, respetando el urbanismo, construcción, respetando la vida sostenible de los anfitriones, compatibilizando una armonía y respeto mutuo entre visitantes y anfitriones con una dosis de tolerancia entre ambas partes.

En estos últimos años se ha producido un aumento considerable de turistas y visitantes, debido a lo que denominamos socialización del coste de los vuelos, bajo coste de los cruces, de aumento de casas vacacionales y la facilidad de portales de acceso y reservas; sin embargo, la planta hotelera habitacional no ha aumentado más que alrededor de un 2%.

El turismo es un gran generador de beneficios a las comunidades locales, genera empleo, tanto directo como indirecto (está demostrado por cada uno directo, genera tres de indirecto). Generar empleo apoyando los derechos humanos y de los trabajadores es sostenibilidad, ya que genera beneficios económicos y de bienestar a la comunidad local, siempre respetando la autenticidad sociocultural con el mínimo impacto ambiental y un desarrollo equilibrado.

El tema es que nos ocupa no es de reciente actualidad, desde 1978 ha habido diversos acontecimientos, en 1994 el Consejo de Europa, en 1995 las Naciones Unidas, en 2017 fue el año del turismo sostenible.

En cuanto a repercusiones sociales si hay un sector convencido en la sostenibilidad, es el sector hotelero, con muchos ejemplos: Meliá, nombrada la tercera compañía hotelera más sostenible del mundo; Iberostar, con proyectos varios; Barceló con su fundación; Garden con su proyecto de economía circular; Riu, Palladium, Viva, etc., etc.

Muchas cadenas destacamos por el tema de Responsabilidad Social Corporativa con nuestras fundaciones, desarrollando o apoyando acciones culturales, ayudas sociales... a la comunidad local.

En cuanto a medidas medioambientales, el sector hotelero en general está convencido por ética profesional, y por demanda de los clientes, de la sostenibilidad, de hecho, en los proyectos de nueva planta en la elección de materiales, diseño de instalaciones, se tiene muy en cuenta el reducir las emisiones de CO2, la eficiencia energética, etc., y se complementan estrategias sostenibles encaminadas a acogerse a certificaciones. Existe un amplio abanico de sellos y certificaciones tanto públicas como privadas, es importante también la gestión informativa y educativa de los empleados para lograr buenos objetivos así como también la colaboración tan nombrada público-privada por parte de la administración. Se deben potenciar planes como el Renove para sustitución de calderas, potenciar la biomasa, puntos para carga de coches eléctricos, economía circular, fomento energías renovables, entre otras iniciativas.

En cuanto al consumo del agua, se aplican muchos conceptos en el sector para ahorro en el consumo, incluso en reutilización, pero debemos ser

El sector hotelero está convencido de la sostenibilidad por ética profesional y por demanda de los clientes

responsables todos. Se precisan inversiones públicas en reducción de pérdidas de caudales de agua en redes públicas, inversiones en captación de agua, reutilización. Tenemos una pluviometría que no aprovecha-

mos adecuadamente. En la cordillera se debería tal vez estudiar la posibilidad de construir más embalses. Se precisan inversiones estatales, no solo en temas de agua potable sino también en depuradoras, que en algunos casos están sobreexplotadas y precisan de ampliaciones.

El turismo sostenible exige una participación de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político con colaboración público-privada, estableciendo consensos, adoptando medidas mejor legislativas preventivas que no correctivas. El tu-

El objetivo no es aumentar cada año el número de turistas, sino prolongar la temporada y aumentar la calidad

rismo sostenible debe representar un alto grado de satisfacción al turista y a la gente local, para ello se precisa un cierto grado de tolerancia, solidaridad entre ambas civilizaciones y el medio ambiente siempre primando el interés general. Hay una parte de la sociedad actual que se enfrenta a un déficit de tolerancia. El turismo sostenible une a las personas, no las divide, y nos ayuda a abrir la mente, y une las culturas por diversas que sean, evolucionando ambas siempre con respeto de costumbres locales, que en muchos casos son muy apreciadas por el turista y se comparten inteligencias y experiencias enriquecedoras.

El objetivo no es aumentar cada año el número de turistas, sino prolongar la temporada, aumentar la calidad de la planta hotelera, la calidad de servicios, la calidad de la oferta complementaria, la calidad de las infraestructuras, la sostenibilidad y la RSC, y la sostenibilidad se ha convertido en un criterio más a la hora de escoger un establecimiento, al igual que precio, ubicación, comentarios, etc., por parte del cliente.

Una acción loable es la que afronta actualmente la administración. Es la confección de información a los turistas de cruceros de las diversas posibilidades de visita a la ciudad. Se tendría que dar información a tiempo de real de las colas, evitando aglomeraciones distribuyendo a los visitantes.

La sostenibilidad también la tenemos que vincular a los proveedores y a todos aquellos que forman parte del conjunto de la cadena de valor del establecimiento, se valora y se

tiene presente contratar empresas mayoritariamente que tengan mano de obra con riesgo de exclusión social. El factor humano es tan importante para el concepto de sostenibilidad como los conceptos de ahorro energético, etc. Es muy importante tener bien clasificadas las opiniones de los clientes, pero no menos importante es tener la información del clima laboral, empleados felices, hacen felices a los clientes, es importante inculcarlo en el ADN de todos.

Tenemos en esta comunidad las mejores cadenas hoteleras y las mejores empresas en tecnología e instalaciones, con mucha experiencia en optimización y control de instalaciones, gestión de consumos con presencia en destinos internacionales, Robot, Estel, Sampol, etc., que ayudan al ahorro energético en edificios hoteleros y optimización de consumos, evitar emisiones de CO2, el uso de energía solar...

La lucha contra el cambio climático depende de que todos los sectores sean responsables y se conciencien de la sostenibilidad, no solo depender de la legislación, en el futuro dependerá de las edificaciones futuras y de las acciones a desarrollar no solo en el sector que nos ocupa sino de todos los sectores, industriales, turísticos, etc., etc.

La innovación, la creatividad, la digitalización aportan al sector un conocimiento que ayuda a controles de ahorro energético y mejora del producto.

La innovación aporta al sector un conocimiento que ayuda a controles de ahorro energético y mejora del producto

Deberíamos todos trabajar para conseguir nuestras ciudades calificadas como SHARES o ciudades turísticamente inteligentes.

Según los estudios que realizó Toni Riera, director de Impulsa, debemos mejorar en varios aspectos, en dependencia energética, en el tema hídrico, en evitar pérdidas de agua de las redes, estamos bien en calificaciones EMAS y bien calificados en ordenación turística.

En resumen, tenemos que construir una responsabilidad compartida entre Administración, sociedad y sector hotelero, ya que estamos directa o indirectamente involucrados para que sea clave asegurar la sostenibilidad a largo plazo.●