

• Viene de la página anterior

se mantienen por encima de los dos millones de visitantes, 2.450.572 y 2.322.531, respectivamente, con incrementos del 1,99% y el 2,51%.

Diciembre fue un mes especialmente bueno, pese a que 'solo' llegaron a Balears 295.120 turistas. El incremento fue del 49,66%.

Un año más, el mercado alemán

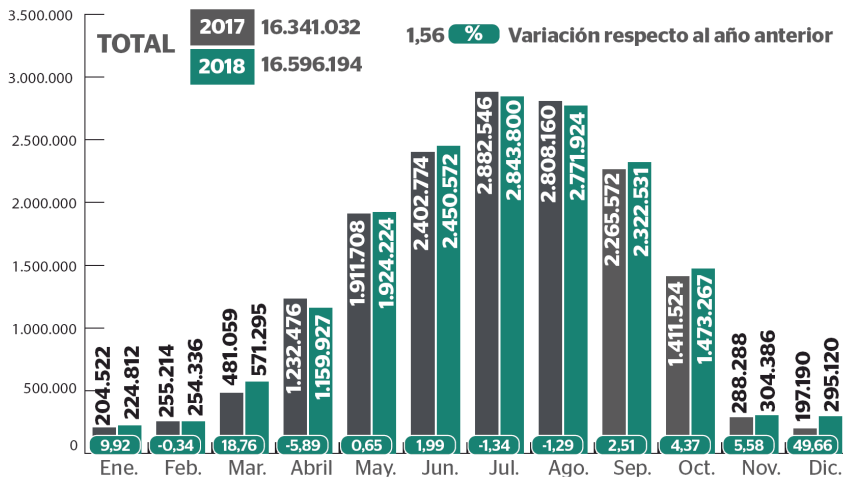
Los turistas alemanes bajaron en Balears un 3,25% y los británicos descendieron un 1,3% durante 2018

fue el mayor emisor. Llegaron a las Islas un total de 4.671.793 germanos en 2018 con un retroceso del 3,25%. Durante los meses de julio y agosto, el descenso superó el 6%.

Un total de 3.699.449 británicos visitaron Balears con un descenso del 1,3%. En julio, retrocedieron un 1,77%, mientras que en agosto aumentaron muy levemente, un 0,09%.

El comportamiento del mercado español ha sido muy positivo. Llegaron a Balears un total de 2.739.738 turistas nacionales, un 7,49% más

Número de turistas llegados a Balears por meses



Fuente: Ibesstat

que el año anterior. Solo retrocedió en abril cuando llegaron un 2,05% menos de españoles. En los meses de temporada alta se incrementaron un 3,73% en julio y un 2,53% en agosto. Los turistas procedentes de Países Bajos fueron 695.324 en 2018, con un importante ascenso del 15,54%.

Los visitantes procedentes de los países nórdicos fueron 963.442, un 3,94% menos que el año anterior. Subieron en enero, febrero, marzo, abril, junio y diciembre. En julio y agosto bajaron un 2,45% y un 10,53%, respectivamente.

El mercado francés experimentó

en 2018 un gran ascenso. Llegaron a Balears 717.525 turistas, con un incremento del 22,82%. En los meses de julio y agosto el incremento se limitó a un 3,34% y a un 3,03%.

Finalmente, el mercado italiano, del que procedieron 748.315 turistas en 2018, subió un 0,21%.

Otro año récord en el turismo



CARMEN RIU
CONSEJERA DELEGADA DE
RIU HOTELS & RESORTS

Es cierto que en los últimos años el sector del turismo en España ha llegado a cifras récord. Según datos del INE, durante 2018 casi 83 millones de turistas extranjeros escogieron nuestro país como destino vacacional, lo que supone un incremento del 1,1% respecto a 2017, año en el que se registró un incremento del 8,9% con respecto a 2016. Y de todos ellos, este año 2018, cerca del 17% han escogido las Illes Balears.

Es evidente que las últimas cifras de llegadas y, en consecuencia, la demanda y la ocupación han sido muy buenas, pero ya estamos notando el cambio de tendencia. Este año ya hemos vivido una desaceleración en el incremento de llegadas y hablaremos directamente de descenso. La lectura

de esto, es sencilla: el turismo es un negocio cíclico y hemos llegado ya a la parte descendente de la curva.

Hemos estado durante años en la cresta de la ola, pero debemos prepararnos para una desaceleración que se mantendrá durante los próximos años. Algo lógico si atendemos a lo ocurrido anteriormente, pero más lógico aún si tenemos en cuenta que nuestros destinos competidores directos, como podían ser Túnez, Turquía o Egipto, afortunadamente, se están recuperando y parte del turismo que nos visitaba era un turismo "prestado". Digo afortunadamente porque ahí es donde realmente puede demostrarse el saber hacer de un sector: en la capacidad de diferenciarse.

La Platja de Palma, como otros muchos destinos de España, es una zona madura a nivel turístico y el esfuerzo de los empresarios de la hotelaría recae fundamentalmente en ofrecer una diferenciación a los turistas que nos escogen, basada primordialmente en la calidad. En Riu Hotels & Resorts nos esforzamos para competir a través de buen servicio, profesionalidad y calidad en nuestras instalaciones. Tenemos 66 años de historia, una trayectoria que no sería posible si no apostásemos por la renovación de nuestra planta hotelera

y por ofrecer siempre a nuestros clientes hoteles mejorados y adaptados a sus expectativas. Por este motivo renovamos de manera periódica todos nuestros establecimientos. En la isla de Mallorca, sin ir más lejos, el próximo año, cuando renovemos el Riu Concordia, habremos reformado toda nuestra oferta en el destino.

Un destino maduro, como es el caso de la Platja de Palma, cuenta con una oferta hotelera muy potente y debemos apostar por mejorar nuestros establecimientos para mantener y atraer a nuevos clientes. Todas las empresas que operan en la zona se esfuerzan en mejorar. Según datos de la Asociación de Hoteleros de Playa de Palma de Mallorca, durante los últimos años un total de 52 establecimientos (lo que supone 18.475 plazas turísticas) han efectuado importantes inversiones en la zona. Hay que destacar además los cambios de categoría, pasando en su gran mayoría de 3 a 4 estrellas y en menor medida de 2 a 4 estrellas y de 4 a 5. Hace solo cinco años era impensable encontrar un hotel de 5 estrellas en la Platja de Palma, hoy ya hay cuatro. Además, la zona cuenta a fecha de hoy con tres hoteles de nueva construcción que ofrecerán un total de 1.513 plazas.

Durante este invierno, 20 establecimientos están efectuando obras en sus instalaciones que pasan por reformas integrales, parciales y otras actuaciones de mejora. Todo ello con el propósito de cambiar el modelo turístico actual, un esfuerzo que debe ir acompañado de la reforma y modernización del resto de infraestructuras y de la oferta complementaria.

Lo cierto es que los empresarios hemos aprovechado estos años de bonanza para invertir en nuestros establecimientos. Esto es evidente si echamos la vista atrás y comparamos la situación actual de la Platja de Palma con la de hace tan solo cinco años. Pero es una lástima que seamos los empresarios privados los que tengamos que poner todo nuestro esfuerzo en mejorar una zona turística. En destinos maduros, hoy más que nunca, necesitamos el apoyo de las instituciones y administraciones para la mejora y la modernización del destino. Porque solo con el esfuerzo conjunto se puede ofrecer una mayor calidad que consiga provocar en cambio de modelo en la oferta, incluido el ocio y la restauración, que finalmente nos lleve a atraer a un nuevo turista acorde con la calidad que ofrecemos. Nuestros clientes se lo merecen, los vecinos lo necesitan.