

• Viene de la página anterior

ADR más elevado de Balears. En 2018 se situó en 132,8 euros, un 4,82% más que el año anterior. La evolución de la tarifa media diaria experimentó un incremento espectacular en 2015 cuando pasó de 91,3 euros a 118,8 con un aumento porcentual del 30,14%. En 2016, el incremento fue del 5,7% y quedó minimizado al 0,88% un año después. En 2018, finalmente, el aumento fue del 4,82%.

Por meses

La estacionalidad queda perfectamente reflejada al analizar la tarifa media diaria por meses, aunque se ha incrementado de manera generalizada a lo largo de todo el año.

Agosto fue un año más el mes con un mayor ADR en Balears. Quedó fijado en 132,4 euros con un incremento del 4,59%. La tarifa media diaria fue de 123,4 euros en julio tras aumentar un 6,32%.

Junio y septiembre forman parte de la temporada alta. En junio, el ADR fue de 103,5 euros, tras aumentar un 4,97%, mientras que en septiembre fue de 104 euros con un incremento del 3,5%.

Noviembre y diciembre fueron los meses de 2018 con mayor incremento de la tarifa media diaria. En el penúltimo mes del año fue de 83 euros

Tarifa media diaria en Menorca en 2017 y 2018

Fuente: Ibestat



Agosto fue el mes de 2018 en el que la tarifa media diaria fue mayor en Balears, alcanzando los 132,4 euros

con un aumento del 14,84%, mientras que el ADR se situó en diciembre en 93,6 euros con un aumento del 9,91%.

En enero se registró un leve incremento de la tarifa media diaria, del 0,64%, hasta los 78,70 euros. En febrero se registró en Balears un aumento del 4,96%, situándose el ADR en 71,6 euros. En marzo y abril continuaron los incrementos en términos absolutos paulatinos y en agosto se anotó el valor más elevado.

En Mallorca, la tarifa media diaria se incrementó hasta situarse en 96,2 euros, un 4,46% más que el año anterior. Aumentó durante todos los meses con respecto al año anterior me-

nos en octubre, cuando registró una caída del 0,46%.

Destacar que noviembre y diciembre fueron meses especialmente buenos al situarse el ADR en 88,7 euros y 95,6 euros e incrementos del 16,43% y el 11,99%. La tarifa media diaria más elevada, como en Balears, se registró en agosto en Mallorca cuando se situó en 116,8 euros y un aumento del 5,22%. A continuación, los mejores meses fueron julio, sep-

Pasa a la página siguiente •

Modernización hotelera y rentabilidad social



MARGALIDA RAMIS
DTRA. GENERAL GRUPOS
HOTELS RESORTS

Los hoteleros de Balears han llevado a cabo en estos últimos siete años una modernización sin precedentes. La Ley General de Turismo supuso en su día un auténtico revulsivo para el sector al otorgar unas condiciones favorables para la puesta al día y la mejora en la calidad del producto hotelero y los empresarios hemos aprovechado, sin duda, la oportunidad.

De manera generalizada, se han llevado a cabo reformas integrales de la planta hotelera y este gran esfuerzo inversor ha permitido un aumento de categoría y un reposicionamiento de nuestro producto en el mercado.

Consecuencia de ello, han sido los aumentos de precio que durante las últimas temporadas el sector ha logrado en un momento clave tras la crisis, estimulados, en parte, por el ciclo de alta demanda del que hemos disfrutado hasta hace muy poco.

En ocasiones, se puede tender a pensar que estas inversiones en modernización han sido únicamente beneficiosas para el sector hotelero que ha conseguido un aumento de precios y que, por tanto, únicamente el sector hotelero ha obtenido una mayor rentabilidad económica.

Pero si lo analizamos a una mayor perspectiva nos daremos cuenta de que los beneficios de la moderni-

Los beneficios de la modernización hotelera han tenido un efecto multiplicador en la economía de Balears

zación hotelera han tenido un efecto multiplicador en la economía de nuestras islas.

En primer lugar, debemos destacar que únicamente estos incrementos de precios hoteleros han hecho posible que el número de establecimientos, disponible en temporada media y baja, creciera. No debemos olvidar que los costes y las exigencias nor-

mativas de todo tipo a los que tiene que hacer frente la industria hotelera son los propios de una economía europea y no dejan de aumentar.

En segundo lugar, es evidente pero necesario señalar que las inversiones hoteleras han beneficiado a otros sectores claves de la economía balear como el de la construcción y el sector industrial y, junto a ellos, empresas y profesionales de estos y otros sectores, se han visto beneficiados por la alta tasa de actividad desarrollada.

En tercer lugar, son también muy relevantes los beneficios obtenidos por las Administraciones Públicas. Por una parte, los proyectos de modernización conllevan el desarrollo de establecimientos de mayor valor y facturación y, por tanto, una mejora de los ingresos vía recaudación de impuestos. A nivel local, aumentan los ingresos por diferentes tasas e impuestos de construcción y, a su vez, los aumentos de los valores catastrales implican una mayor recaudación del IBI. En el ámbito autonómico y estatal, una mayor facturación se traduce en un aumento en la recaudación de IVA y unos mejores resultados económicos de las empresas turísticas aumentan la recaudación del impuesto sobre sociedades.

Por otra parte, es también importante destacar que los planes de modernización de las empresas hoteleras se podrían convertir en el inicio de un plan de reconversión de zonas turísticas maduras. Por ello, es necesario que las administraciones realicen las inversiones necesarias para la puesta al día de las infraestructuras públicas que han caído, desgraciadamente, a menudo en la obsolescencia durante los últimos 25 años y que no son propios de un destino líder turístico.

Para garantizar la rentabilidad social y asegurar los beneficios sociales de la inversión privada realizada, es necesario que vaya acompañada de inversiones públicas, por lo que se debería dar paso a la inversión pública en aquellas zonas turísticas en las que ya se han realizado inversiones privadas.

Por último, aunque no menos importante, la modernización hotelera ha beneficiado a todos los trabajadores del sector. La conversión en hoteles con una mayor categoría ha generado más puestos de trabajo y unos niveles de remuneración y estabilidad más elevados: un producto hotelero que apuesta por la calidad y la sostenibilidad, garantizando así la pervivencia en el futuro. •