

Ingreso medio por habitación disponible en los municipios turísticos

Fuente: Ibestat

	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		Temporada					
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018				
Alaior	49,8	47,2	90,4	87,3	149,9	120,4	148,2	135,7	84,6	74,4	104,6	94				
Alcúdia	15,6	29,6	39,6	55,7	46,3	50,2	58,7	81,1	89,4	100,8	113,3	111,7	120,6	76,4	91,2	50,1	48,1	75,6	83			
Andratx	75,5	59,6	89,2	65,6	111,5	82,3	115,5	85,9	125,5	77,2	108,4	89,6	58	50,9			
Calvià	49,6	27,4	34,5	45	42	49,3	60	56,8	61,4	60,7	85,4	87,2	103,5	109,2	114	117,3	87,1	91,6	61	55,6	46,1	35,8	52,2	33,2	80	82,3				
Capdepera	33,9	50,4	41,3	62	45,6	51,8	62,6	78	84,5	89,4	98,4	95,9	100,1	86	79,6	63,2	45	76,1	75			
Ciutadella	23,4	14,3	24,9	17,2	40,2	42,5	77,6	86,8	107,4	116,5	129,5	148,8	95	93	41,5	30,7	84,2	89,4		
Felanitx	62,8	96,3	76,3	109,1	114,5	99,7	89,6	82,2	49,8		
Formentera	29,1	30,2	41,2	42,9	116,9	126	152,4	149,4	181,7	179,8	117,5	113,9	35,8	35,3	122,7	123,5		
Eivissa	38,4	51,4	46,6	52,6	59,5	68,8	73,1	73,2	75,1	68,4	137,5	143,2	190,4	174,9	220,5	184,8	144,2	126,7	75,2	77,7	48,3	39,9	40,4	39	131	121,8				
Llucmajor	36,8	38,7	49	35,5	55,6	45,8	73,2	73,5	71,5	80,5	53,3	65,4	32,1	39,4	55,9	56		
Maó	26,2	24,3	22,8	47,3	31,1	51,9	67,1	99,4	90,8	104,3	100,3	131,1	82,8	80,8	44,6	27,6		
Manacor	32,4	28,9	49,2	64,2	59,5	86,6	94,4	87,9	86,4	69,1	69,2	29,5	34,7	61,5	66,9		
Muro	36,8	51,4	45,4	66,7	72,3	94,9	94,5	112,7	132,8	135	133,7	99,5	103,4	48,3	53,9	89,9	93,4		
Palma	42,1	44,1	44	44,2	57,7	51,1	67,1	67,9	72,3	75,9	87,7	99,6	97,7	110,5	106,4	110,9	95,8	103,9	71,3	75,5	52,5	57,8	45	63,4	79,2	84,8		
Pollença	59,3	60,9	56,3	67	69,3	104,7	115,3	138,9	130	132,3	135,7	118,1	113,2	73,7	74,5	
Sant Antoni	23,8	32,8	33,4	43,7	59,5	65	85,4	84,7	106	99,9	63,4	69,1	48,6	48,6	71	74,1		
Sant Josep	33,4	61,4	63,4	77,4	113,1	129,5	139,8	158,7	161,1	143,6	129,9	142,9	45,4	77,4	112,3	124,1		
Sant Joan de L.	61,8	84	96	84	117,5	137,9	126,6	150,8	75,8	41,9	
Sant Llorenç	26,9	28,2	40,7	31,8	51,7	43,5	56,5	54,1	93,1	70	100,9	82,6	106,6	81,8	92,6	75,7	45,2	41,7	81,1	66,6		
Sant Lluís	28,1	19,8	73,2	74,3	73,9	92,9	100,2	131,6	67,6	69,9	35,8	31,8	63,4	70,5	
Santa Eulària	46,1	53,8	64,6	111,5	111,4	126,6	138,4	142,7	166,7	104	105,9	46,5	61,5	99,7	109,8		
Santa Margalida	34,7	51,7	47,8	39,7	44	61,8	71,1	76,4	89	79,3	95,8	57,4	74,1	33,6	38,4	57,6	68,2		
Santanyi	37,5	32,4	56	58,8	68,6	82	91,3	114,2	97,7	120,6	80,9	87,9	47,2	40,6	73,2	83		
Santines (Ses)	24,8	33,4	41,6	37,4	44,6	43,9	75,5	62	76,8	61,4	77,2	69,6	73,6	58,7	48	40,5	
Sóller	45,6	35,7	39,5	82,9	91,1	140,2	102,5	138,2	114,8	332,8	125,5	187,2	122,8	198,7	118,2	128,3	99,7	105,3	
Son Servera	32,6	39,6	41,2	53,1	66,8	72,9	71,9	76,1	79,2	83,7	68,4	73,2	52,2	49,8

• Viene de la página anterior

ro, mientras que el año anterior se había situado en 131 euros. El retroceso ha sido del 7,02%. El RevPar de la principal ciudad de Eivissa ha caído en mayo, julio, agosto, septiembre, noviembre y diciembre. Espe-

cialmente relevante es el retroceso experimentado en agosto, puesto que ha pasado de los 220,5 euros registrados en 2017 a 184,8 el pasado 2018, con un descenso del 16,19%.

En Mallorca, Muro es el municipio con mayores ingresos por habitación disponible. Alcanzaron los 93,4 eu-

ros, tras un incremento del 3,89%. Destaca el espectacular incremento del mes de julio, cuando los ingresos por habitación disponible pasaron de 112,7 euros a 132,8 con un incremento del 17,83%.

En Menorca, Alaior tiene el RevPar más elevado de la isla con 94 euros,

pese a que ha bajado un 10,13% respecto a 2017 cuando alcanzó los 104,6 euros. El Institut Balear d'Estadística tiene datos de cinco meses y en todos se han producido retrocesos, destacando los descensos de julio (-19,68%), agosto (-8,43%) y septiembre (-12,06%).

Evolución de la actividad turística en Balears



ENCARNA PIÑERO
CEO DE GRUPO PIÑERO

En 2018, la rentabilidad de los destinos vacacionales españoles siguió creciendo, pero lo hizo de forma moderada, con un aumento medio del RevPar del 0,6% y solo un 19% de los mismos registro crecimientos de doble dígito.

Un 49% de esos destinos aumentaron además sus ingresos y el empleo turístico —una cifra inferior al 81% registrado en 2017 que se explica por diversos factores. El principal ha sido la recuperación de destinos del Mediterráneo oriental como Turquía, Egipto o Túnez, que en 2018 recibieron a 12,4 millones de turistas más que en el ejercicio anterior. Este efecto se ha notado en la demanda extranjera de destinos españoles —en especial en los segmentos de menor gasto—, y se espera que imparta un descenso en la cifra de visitantes de Balears.

Y cabe apuntar asimismo la afecta-

ción negativa de nuevo en 2018 de los brotes de inestabilidad sociopolítica en Catalunya, que han lastreado la rentabilidad socioeconómica de los destinos catalanes, en especial por el comportamiento de la demanda nacional.

Pero existen también datos alentadores que explican por qué el segmento vacacional sigue creciendo en ventas, empleo y rentabilidad, pese a esa recuperación de destinos tradicionalmente competidores y que en los últimos años se han visto impactados coyunturalmente por factores geopolíticos.

En primer lugar, la conectividad aérea de nuestros destinos vacacionales con las grandes ciudades españolas está mejorando, en especial desde mercados de larga distancia, lo cual favorece la atracción de turistas que realizan un mayor gasto en destino. A título de ejemplo, los vuelos con origen en Madrid aumentaron un 5,7% en 2018, los procedentes desde Barcelona lo hicieron en un 3,7%, y el comportamiento fue igualmente positivo en Valencia (+11,5%) o Sevilla (+19%), en especial durante el último trimestre del año.

Este factor apunta a que los vuelos desde grandes ciudades españolas al

aeropuerto de Palma podrían aumentar un 20% en los próximos años.

También estamos presenciando un dinamismo cada vez mayor del turismo de negocios, que impulsan principalmente los viajeros españoles y que resulta especialmente beneficioso para los destinos urbanos. Alentados por el buen desempeño de la economía española y por la notable inversión pública y privada en el segmento MICE, los viajes de negocios interiores aumentaron en un 4,4% entre los meses de enero y septiembre de 2018.

En clave estrictamente balear, cabe apuntar que estamos inmersos en un cambio de tendencia en base a los postulados de quienes defienden que el destino ha de atraer a un menor volumen de turistas de mayor calidad.

Así lo acredita que las caídas en la ocupación contrasten con el aumento de las rentabilidades y de las tarifas medias diarias: un hito posible gracias a la importante inversión realizada por los actores turísticos y a la apuesta por repositionar determinados productos para atraer a turistas con mayor capacidad de gasto.

En Calvià, por ejemplo, la ocupación ha caído en un 1,1% pero las ta-

rifas medias diarias han aumentado un 4%. Y el comportamiento ha sido análogo en otros municipios tanto de Mallorca como del resto de las Balears.

De vuelta a las rentabilidades récord de los destinos balears, Eivissa colocó en 2018 a tres de sus municipios entre los diez de toda España con mayor RevPar, con unos aumentos interanuales del 10,5%.

En Mallorca los datos son igualmente alentadores de la mano también de importantes inversiones en repositionamiento, con un aumento del 2,8% al +18,3% RevPar según municipios.

Por último, en Menorca, Ciutadella registró una mejora en un 6,2% su RevPar.

Esta tendencia consolida de hecho a los destinos de Balears como los más rentables de toda España en 2018 en términos socioeconómicos, y confirma el acierto de los incentivos introducidos por la Ley de Turismo del año en 2012, lamentablemente revertidos en 2017, pese a su papel clave en la reinversión de beneficios, y que explica gran parte de las inversiones en la renovación y en el repositionamiento de activos durante los últimos años.