

# CAMPAÑA HOTELES DE NARICES 26



**Fehm.**

Federación Empresarial  
Hotelería de Mallorca

**sonrisa  
médica**



*© Todas las imágenes tienen derechos de autor, permisos necesarios para hacer uso de ellas. La mayoría de ellas, son cortesía de Sonrisa Médica, y las fotografías de los clowns hechas por Juanjo Alonso y Refinería Productions*

Impresión realizada por:





**04 LA ALEGRÍA ES LA MEJOR MEDICINA**

**05 IMPACTO DE LA CAMPAÑA**

**06 HOTELES Y CADENAS HOTELERAS COLABORADORAS**

**07 ÚNETE A HOTELES DE NARICES**





LA ALEGRÍA ES LA MEJOR MEDICINA

# IMPACTO HOTELES DE NARICES

**sonrisa  
médica**

**Fehm.**  
Federación Empresarial  
Hotelería de Mallorca

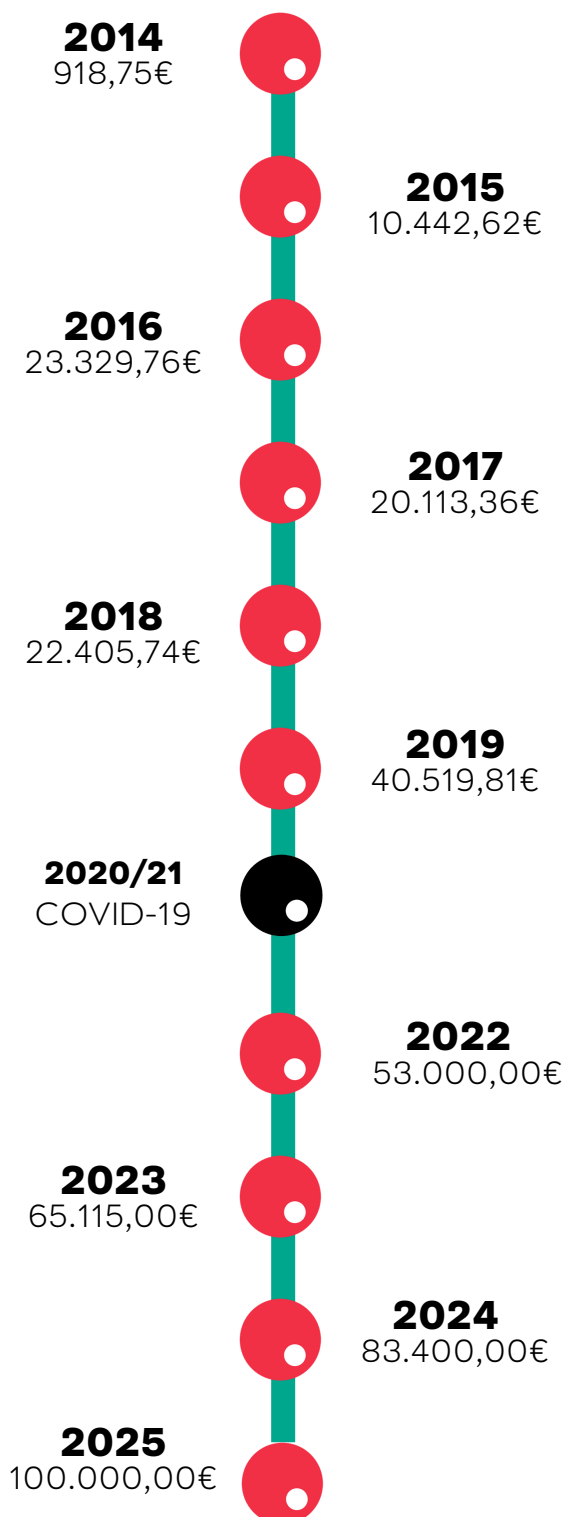
Desde su inicio, la campaña “**Hoteles de Narices**” ha tenido un impacto significativo en la mejora del bienestar emocional de los niños hospitalizados.

En su **décima edición** (Hoteles de Narices 2025), la campaña ha alcanzado un récord histórico de **100.000 euros** recaudados, consolidando una clara tendencia de crecimiento. Con ello, la recaudación acumulada supera ya los **420.000 euros**, destinados íntegramente a financiar las intervenciones de payasos hospitalarios en Baleares.

Gracias a esta iniciativa, Sonrisa Médica puede realizar más de 600 actuaciones anuales en hospitales públicos de las Islas Baleares y, desde 2021 visitando las residencias geriátricas, contribuyendo a que los niños, sus familias, y los usuarios de las residencias afronten la hospitalización con mayor optimismo, reduciendo el estrés y mejorando su bienestar emocional.

Más allá de los datos, el verdadero impacto reside en cada sonrisa generada, en cada momento de alivio y en cada experiencia compartida que convierte el humor en una herramienta terapéutica real.

**420.000€**



# HOTELES Y CADENAS HOTELERAS COLABORADORAS

A lo largo de los años, la campaña “Hoteles de Narices” ha contado con la participación de numerosas cadenas hoteleras, reflejo del firme compromiso social del sector turístico balear.

En su última edición, la campaña ha alcanzado una participación récord de 24 compañías hoteleras, que han implicado activamente tanto a sus equipos profesionales como a sus huéspedes, convirtiendo pequeños gestos en un impacto social real y sostenido.

El compromiso de las cadenas hoteleras, junto con la participación de los huéspedes, ha fortalecido el sentido de comunidad, generando experiencias memorables que trascienden la estancia hotelera y dejan una huella solidaria.

La participación de los huéspedes en actividades solidarias también ha fortalecido el sentido de comunidad, generando momentos memorables.



## ÚNETE A HOTELES DE NARICES


A medida que miramos hacia el futuro, invitamos a más establecimientos a ser parte de esta extraordinaria campaña de solidaridad y compromiso social.

### ¿Por qué Unirse a Hoteles de Narices?

- **Impacto Significativo:** Contribuye directamente al bienestar emocional y físico de los niños hospitalizados.
- **Visibilidad y Reconocimiento:** Asocia tu marca con una iniciativa que ha demostrado un compromiso duradero y efectivo con la comunidad.
- **Construye Comunidad:** Fomenta un sentido de comunidad y solidaridad tanto dentro de tu establecimiento como en la sociedad en general.

**QUIERO UNIRME**

Para inscribirse y formar parte de la campaña “**Hoteles de narices**” contactar por e-mail a [mjose@sonrisamedica.org](mailto:mjose@sonrisamedica.org) o en nuestra página web <https://sonrisamedica.org/hoteles-de-narices/>

+34 691 50 44 42 

**sonrisa**  
**médica**