

Fehm.

Federación Empresarial
Hotelería de Mallorca

PERSONAS EN DESTINO

Guía práctica de colaboración institucional





Construyendo espacios de colaboración en destino para las personas



Mallorca es hoy uno de los principales destinos turísticos internacionales de Europa y un espacio de convivencia diaria entre residentes, visitantes, trabajadores y una amplia red de servicios vinculados a la actividad turística.



En 2025, el aeropuerto de Palma registró 33,8 millones de pasajeros y Baleares recibió cerca de 18 millones de turistas. De ellos, alrededor de 13 millones se alojaron en establecimientos hoteleros reglados, dentro de un sistema organizado que aporta profesionalidad, experiencia, seguridad, trazabilidad, coordinación e interlocución permanente con las instituciones.



La FEHM integra actualmente 23 asociaciones hoteleras que representan 870 establecimientos y más de 203.000 plazas regladas distribuidas por toda Mallorca. Un ecosistema hotelero organizado que gestiona diariamente las necesidades y expectativas de miles de personas.



El modelo organizado continúa siendo un elemento esencial de estabilidad, coordinación, calidad, empleo formal y capacidad de respuesta en destino frente a otras modalidades alojativas que han irrumpido en el mercado en los últimos años.



Con esa realidad como punto de partida, las 23 asociaciones hoteleras integradas en la FEHM y los 41 cuerpos consulares acreditados en las Illes Balears dimos, el pasado 17 de abril, un paso relevante en la construcción de un espacio estable de colaboración, celebrando un encuentro de trabajo centrado en las personas en destino.



No solo en quienes visitan Mallorca, sino también en las personas trabajadoras vinculadas a la actividad turística, que forman parte esencial del funcionamiento diario de nuestra industria y de la realidad internacional del destino.

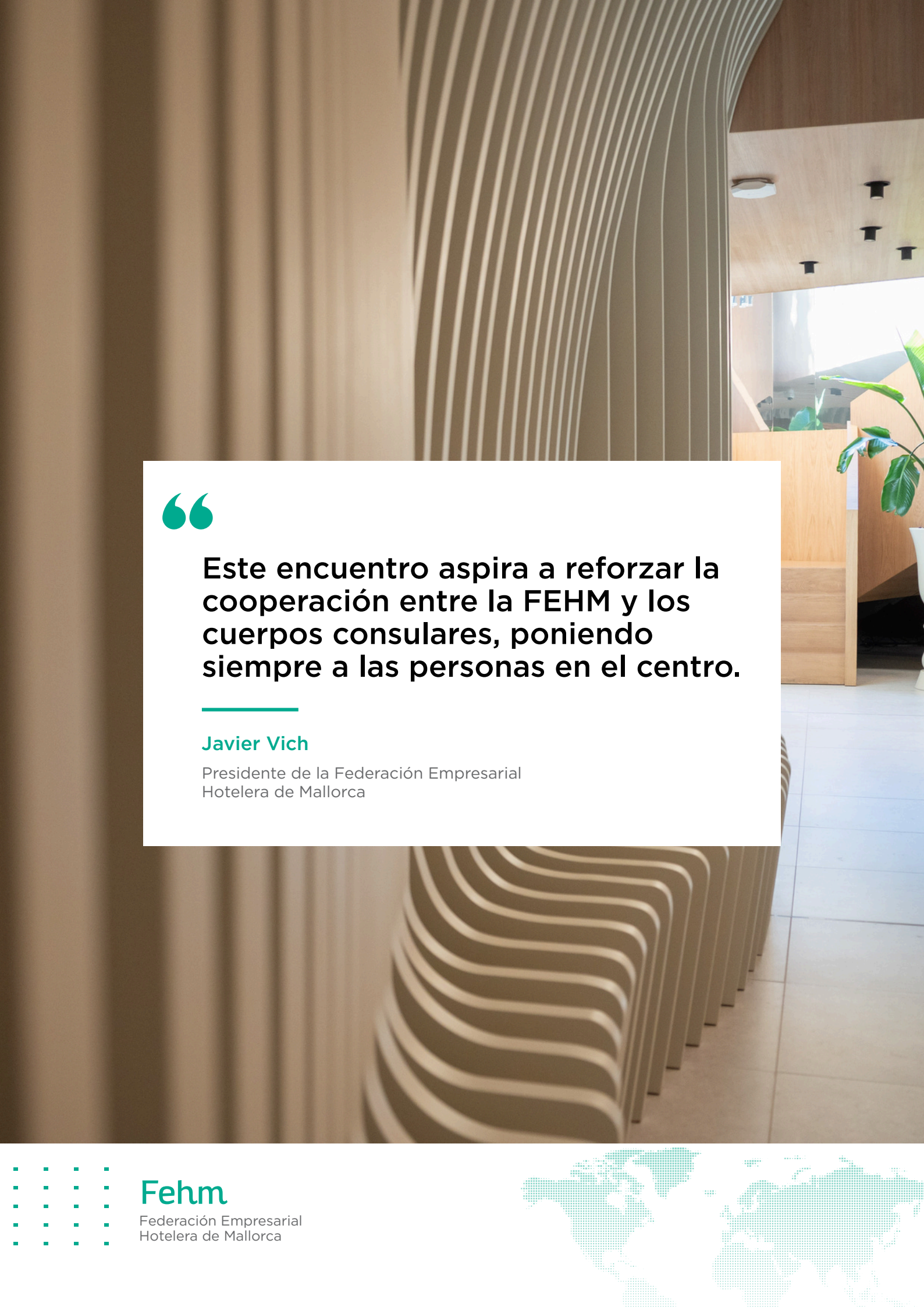


Esta guía nace como consecuencia de este encuentro y con una clara voluntad de colaboración práctica entre consulados y el sector hotelero. Un documento pensado para compartir información útil, facilitar la coordinación y reforzar la capacidad de respuesta ante situaciones que afectan a las personas en destino.



Mallorca es hoy un enclave global, diverso y altamente internacionalizado. Y precisamente por ello, la coordinación institucional y la construcción de canales estables de interlocución son cada vez más necesarias para seguir avanzando hacia un modelo turístico más eficiente, más sostenible y mejor preparado para gestionar el destino.

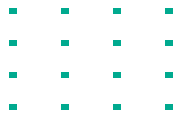




Este encuentro aspira a reforzar la cooperación entre la FEHM y los cuerpos consulares, poniendo siempre a las personas en el centro.

Javier Vich

Presidente de la Federación Empresarial
Hotelera de Mallorca



Fehm

Federación Empresarial
Hotelera de Mallorca



ÍNDICE

1. ALIANZAS ESTRATÉGICAS:	
EL ENCUENTRO FEHM - CUERPO CONSULAR	6
1.1. Construyendo espacios de colaboración	7
2. LA FEHM: REPRESENTANTE DEL ECOSISTEMA HOTELERO	8
2.1. Qué es la FEHM y quién la integra	8
2.2. Estructura de gobernanza y coordinación	9
2.3. Las Asociaciones Hoteleras	10
3. LA EVOLUCIÓN DEL MODELO TURÍSTICO DE MALLORCA	11
3.1. Transformación y reposicionamiento	11
3.2. Personas, talento y profesionalización	12
3.3. Desestacionalización e internacionalización	13
3.4. Turismo, convivencia y sostenibilidad	14

ANEXO DE INFORMACIÓN

Contacto directo con las Asociaciones Hoteleras	16
---	----

1. ALIANZAS ESTRATÉGICAS



EL ENCUENTRO FEHM - CUERPO CONSULAR

41 **cuerpos consulares
acreditados**
en las Illes Balears

El 17 de abril de 2026 la FEHM impulsó el primer encuentro de trabajo junto a los cuerpos consulares acreditados en las Illes Balears para fortalecer la coordinación, la interlocución y la atención a las personas en destino, visitantes y residentes internacionales.



Coordinación



Interlocución
permanente



Atención
Internacional



Gestión



NOTA DE PRENSA

Lee la nota
completa
escaneando el QR



VÍDEO RESUMEN

Accede al vídeo
del encuentro
escaneando el QR



1.1. CONSTRUYENDO ESPACIOS DE COLABORACIÓN



FORTALECIENDO ALIANZAS INTERNACIONALES

Mallorca es un destino global que requiere coordinación permanente entre administraciones, consulados y sector turístico para mejorar la atención a visitantes y trabajadores internacionales

SITUANDO A LAS PERSONAS EN EL CENTRO DE LA COORDINACIÓN INTERNACIONAL



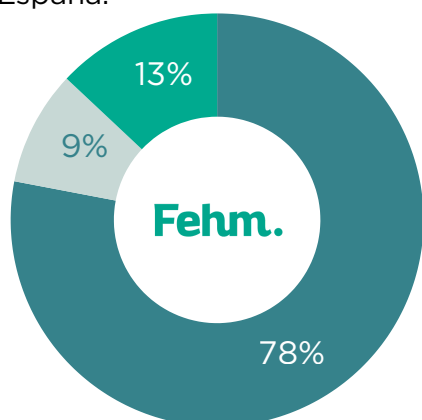
La colaboración entre la FEHM y el cuerpo consular reforzará la capacidad de respuesta del destino, facilitará la gestión de incidencias y mejorará la atención a personas.

2.

LA FEHM: REPRESENTANTE DEL ECOSISTEMA HOTELERO

2.1. QUÉ ES LA FEHM Y QUIÉN LA INTEGRA

Fundada en 1977, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) es la principal organización empresarial turística de Mallorca y una de las entidades sectoriales con mayor representatividad en España.



- 78% HOTELES
- 13% APARTAMENTOS TURÍSTICOS
- 9% AGROTURISMOS Y TURISMOS DE INTERIOR

23

ASOCIACIONES
HOTELERAS

870

ESTABLECIMIENTOS



15%

DE LAS PLAZAS
HOTELERAS
NACIONALES

+ 203.000

PLAZAS

LA FEHM ACTÚA COMO



UN MODELO ORGANIZADO

QUE CONSTITUYE UNO DE
LOS PRINCIPALES
ELEMENTOS DE
ESTABILIDAD Y GESTIÓN
TURÍSTICA EN MALLORCA



RED TERRITORIAL
ORGANIZADA



ESTRUCTURA DE
COORDINACIÓN
SECTORIAL



INTERLOCUTOR
INSTITUCIONAL



ESPACIO DE
COLABORACIÓN Y
GESTIÓN EN DESTINO

PARTICIPA DIARIAMENTE EN



LA GESTIÓN DE LAS
PERSONAS



LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA



LA COORDINACIÓN
INSTITUCIONAL



Y EL FUNCIONAMIENTO
OPERATIVO DEL
DESTINO

2.2.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COORDINACIÓN

La FEHM combina representación empresarial, conocimiento y capacidad operativa



EL SISTEMA HOTELERO DE MALLORCA APORTA:

Profesionalidad | Experiencia | Seguridad | Trazabilidad
Capacidad de respuesta | Coordinación permanente

LA ESTRUCTURA SE ORGANIZA A TRAVÉS DE



UNA ESTRUCTURA PERMANENTE DE COORDINACIÓN E INTERLOCUCIÓN
APORTANDO VALOR AL DESTINO

2.3

LAS ASOCIACIONES HOTELERAS



ASOCIACIONES DE ÁMBITO INSULAR Y AUTONÓMICO



**ASOCIACIÓN
REIS DE MALLORCA**



**ASOCIACIÓN BALEAR DE
AGROTURISMOS Y
TURISMOS DE INTERIOR**



**AGRUPACIÓN DE
CADENAS HOTELERAS
(ACH)**



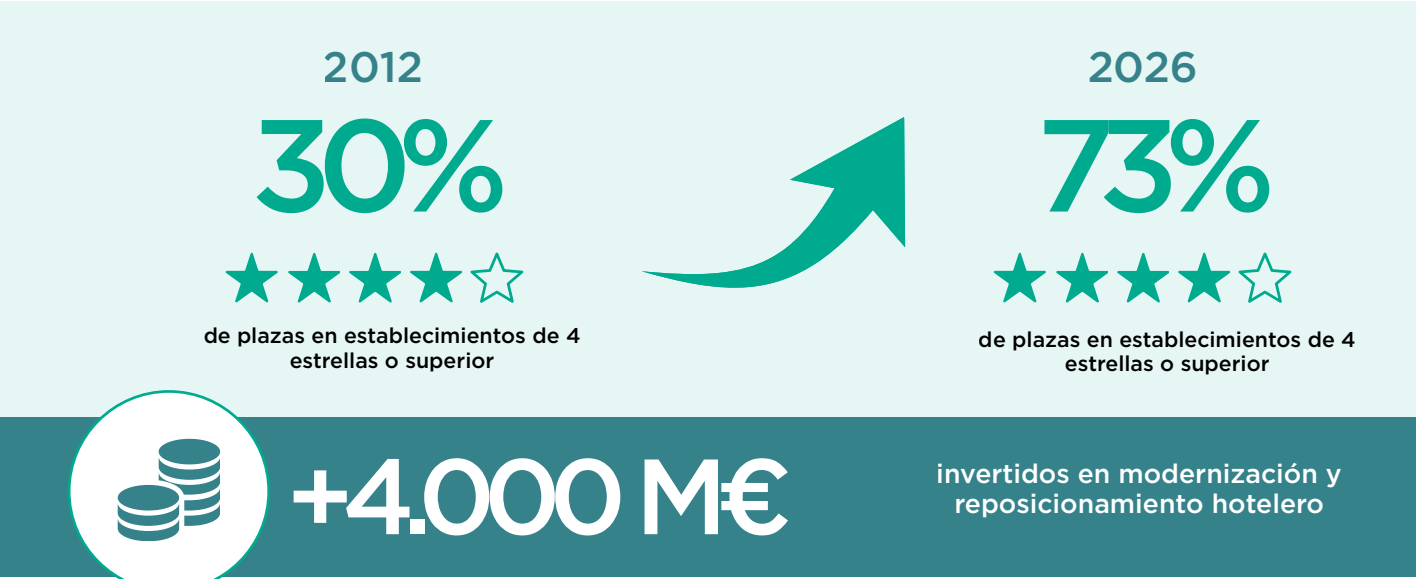
La Agrupación de Cadenas Hoteleras (ACH) es miembro de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) y representa a las principales cadenas hoteleras de las Islas Baleares. Sus objetivos son, al igual que los de la FEHM, defender los intereses del sector, promover la colaboración entre empresas y contribuir al desarrollo de un turismo competitivo, sostenible y de calidad.

3.

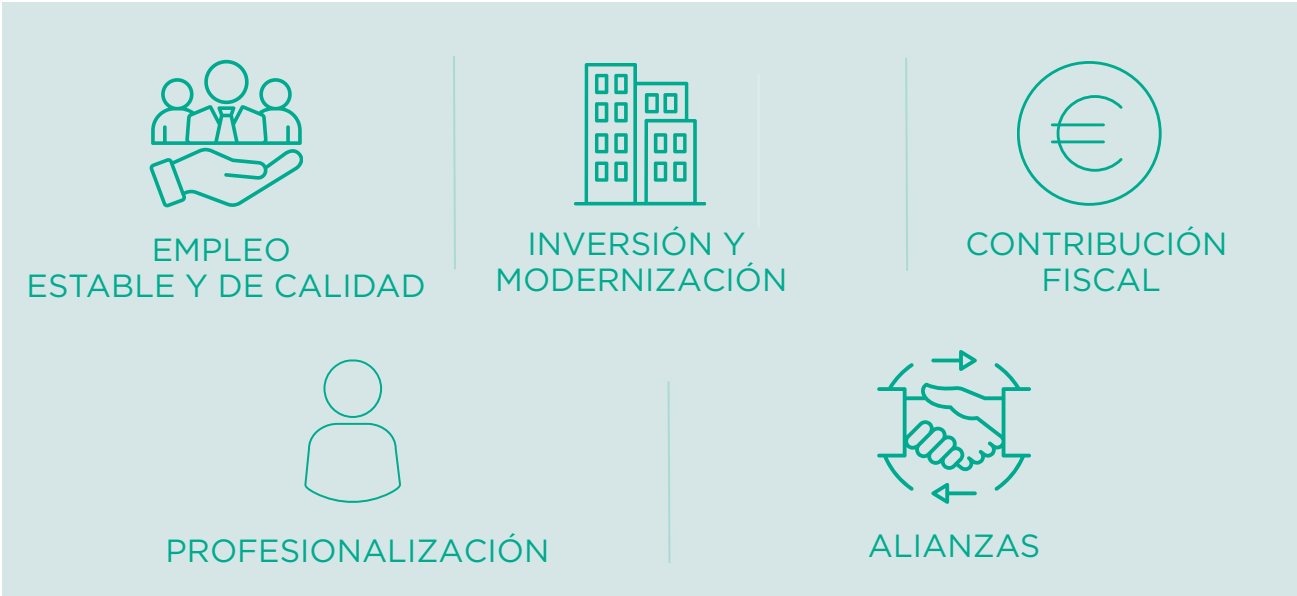
LA EVOLUCIÓN DEL MODELO TURÍSTICO DE MALLORCA

Mallorca ha transformado su oferta sin aumentar significativamente su capacidad.

3.1. TRANSFORMACIÓN Y REPOSICIONAMIENTO



El modelo hotelero continúa siendo el principal generador de valor, calidad y reposicionamiento para el destino.



3.2. PERSONAS, TALENTO Y PROFESIONALIZACIÓN

La transformación del modelo turístico es posible sin el capital humano.

El sector hotelero de Mallorca ha impulsado una estrategia basada en:

- estabilidad laboral
- profesionalización
- fidelización del talento
- y mejora de las condiciones laborales



+180.000

TRABAJADORES

AMPARADOS POR EL CONVENIO DE HOSTELERÍA
DE LES ILLES BALEARS

XVII CONVENIO COLECTIVO DE HOSTELERÍA

2025 - 2028



SUBIDA SALARIAL
ACUMULADA

+13,5%

en tres años



GANANCIA
ACUMULADA DE
PODER
ADQUISITIVO

≈ 14%

en los últimos años

EL CONVENIO CONTEMPLA:



Una subida salarial
acumulada del
13,58% en tres años.

ADEMÁS:

- ✓ refuerza la estabilidad laboral
- ✓ mejora la planificación empresarial y gestión operativa
- ✓ favorece la continuidad y fidelización del empleo

LA AMPLIACIÓN DE TEMPORADA PERMITE:



mayor continuidad
laboral



mejor previsibilidad
operativa



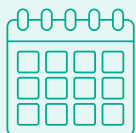
una estructura turística más
estable durante más meses del
año

La profesionalización y el talento son hoy
elementos estratégicos para gestionar la
complejidad turística de Mallorca.

EL TALENTO ES UNO DE LOS
PRINCIPALES ACTIVOS DEL DESTINO.

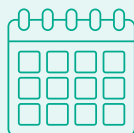
3.3. DESESTACIONALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

DESESTACIONALIZACIÓN: UN NUEVO CALENDARIO TURÍSTICO



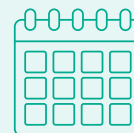
20%

DE HOTELES ABIERTOS
TODO EL AÑO



70%

DE HOTELES ABIERTOS
EN **MARZO**



90%

DE HOTELES ABIERTOS
EN **ABRIL**



**Mallorca es un destino que ya trabaja distintos
productos a lo largo del año.**



MALLORCA EVOLUCIONA:
DE DESTINO EUROPEO A DESTINO GLOBAL

3.4. TURISMO, CONVIVENCIA Y SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad del destino no depende únicamente del medio ambiente.

También depende de:

- la convivencia
- la gestión del territorio
- la capacidad de coordinación
- y la relación entre visitantes y residentes

En este contexto, la FEHM impulsa la campaña:

“THANKS FOR VISITING MALLORCA”

Una iniciativa orientada a:

- reforzar la convivencia
- y proyectar una imagen responsable del destino



un destino hospitalario



responsable



sostenible



comprometido con el equilibrio territorial



2025, primera campaña

**Tourist, go home happy.
Be happier returning to Mallorca soon**

THANKS! **Fehm.**

**Tourist,
thanks for visiting Mallorca**

Fehm.

**Tourist, go home safe
and come back soon**

THANKS! **Fehm.**

**Tourist, don't go home
stay longer with us**

THANKS! **Fehm.**

Thanks for visiting Mallorca
**This is your holiday,
this is our home.**

LET'S ALL CARE



Fehm.

Mallorca Hotel
Business Federation

Thanks for visiting Mallorca

LET'S KEEP IT SPECIAL TOGETHER



Fehm.

Mallorca Hotel
Business Federation

LA CAMPAÑA EN LOS MEDIOS:



La sostenibilidad funciona cuando:



es compartida



es transversal



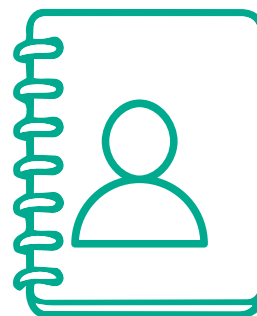
se construye desde la colaboración entre el sector público, privado y sociedad

El destino no persigue crecer más,
sino crecer mejor.

ANEXO DE INFORMACIÓN

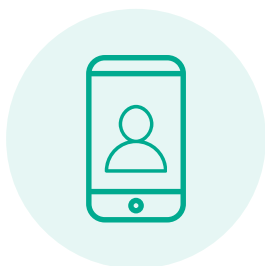
CONTACTO Y DATOS DE LAS ASOCIACIONES HOTELERAS

La colaboración comienza con la información adecuada. Este anexo ofrece un recurso práctico para facilitar la coordinación en **beneficio de las personas**.



En las siguientes páginas encontrará la información de contacto y los datos clave de cada asociación hotelera integrada en el FEHM.

Un instrumento útil para agilizar la comunicación y mejorar la atención a las personas en destino.



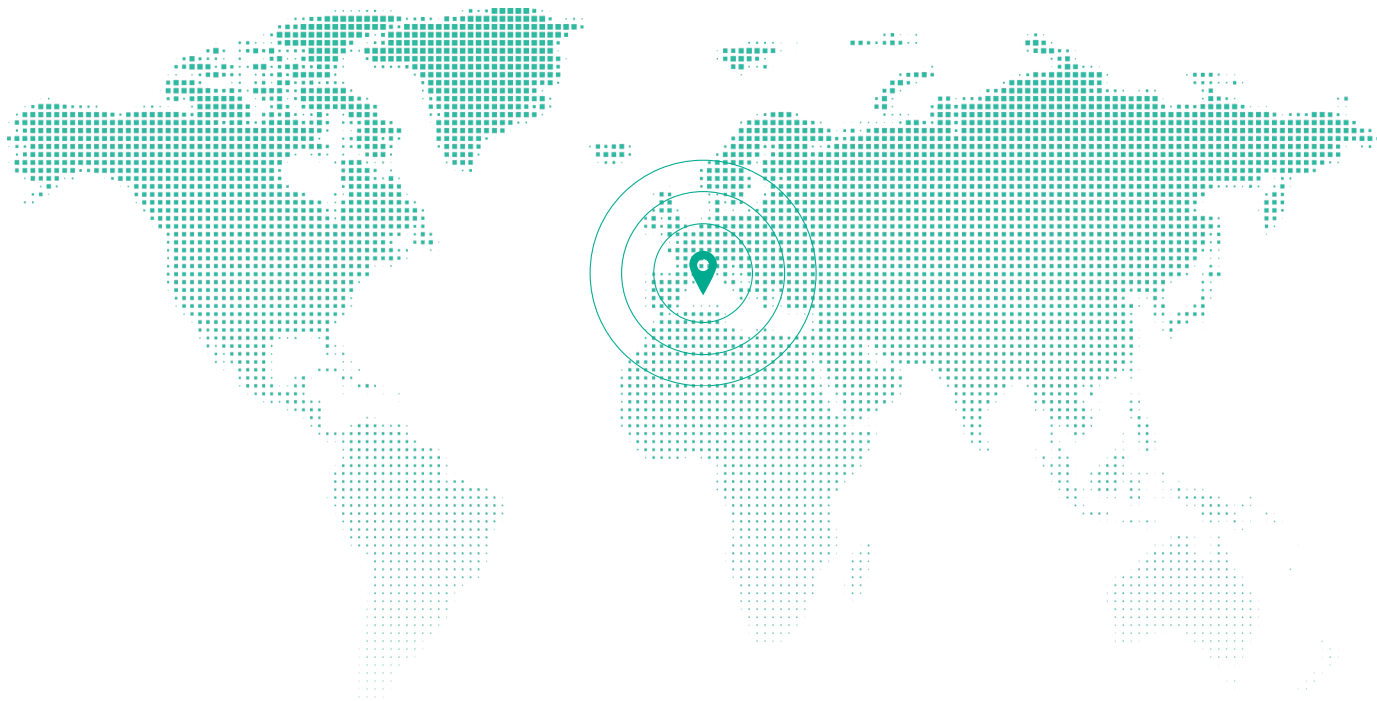
CONTACTO DIRECTO

Datos de referencia para una comunicación ágil y eficaz.



DATOS DE LA OFERTA

Información clave sobre la capacidad y distribución de la oferta hotelera en Mallorca.





NORTE

ALCÚDIA | CAN PICAFORT

Presidente: Pablo Riera-Marsà

Gerente: Carmen Zierer

Avenida Tucán, s/n, Edificio Tucan Center, Escalera 2 - 2ºB 07400 Puerto de Alcúdia

+34 971 546 293

gerente@alcudiahotels.com

Web AAHH Alcúdia

Web AAHH Can Picafort

POLLENSA

Presidente: Aina Sastre

Gerente: Isabel Sastre

+34 629 609 667 | +34 629 360 466

gerent@enjoypollensa.com

Web

PLAYA DE MURO

Presidente: José de Luna Gili

Gerente: Juana Mª. Serra

Edificio Municipal - Avenida S'Albufera 33 07458

Playa de Muro

+34 971 546 293 | +34 971 546 293

ahpm@playademuro.net | Web

SÓLLER

Presidente: Lluís Rullan

Secretaria: Catalina Crespi

Apartado de Correos 17

07100

Sóller

+34 971 630 227 | +34 616 85 54 39

info@visitsoller.com | Web

AGROTURISMOS Y TI

Presidente: Miguel Artigues

Gerente: María Antonia Mesquida

C/Perellades nº 12, 1ª planta, despacho 17 | 07003 | Palma de Mallorca

+34 971 721 508

agroturismobaleares@gmail.com | Web

REIS DE MALLORCA

Presidente: Luis Sancho

Gerente: Pau Nadal

Camino del Raiger, s/n (Finca Dalt Murada) | 07350 | Binissalem

+34 971 425 300

pau@reisdemallorca.com

ACH

Presidenta: Carolina Quetglas

Calle Aragón 215, planta 3 07008 | Palma

+34 971 706 007

info@achbalears.es | Web



LEVANTE Y SUR

CAPDEPERA

Presidenta: Maria Antònia Moll

Gerente: Gloria González

Avda. Juan Carlos I, s/n (frente gasolinera) | 07590

+34 971 818 144

ahc@firstsunmallorca.com | Web

CALA MILLOR

Presidenta: Inés Batle

Gerente: Pep Álvarez

Son Galtà, 4 1ª.Planta (Auditorium)

07560

Cala Millor

+34 971 813 442 | +34 603 182 439

dir.ashotel@visitcalamillor.com | Web

CALA D'OR

Presidente: Joan Francesc Rigo

Gerente: Manel Nicolau

Centro Cívico (Av. Perico Pomar s/n) |

07660

Cala D'Or

+34 971 659 350

info@mallorca-calador.com | Web

PORTOCOLOM

Presidente: Juan Esteve

Gerente: Antonio Márquez

Urb. Cala Marsal (Hotel Cala Marsal) |

07670

Portocolom

+34 971 825 225

direccion.calamarsal@grupotel.com | Web

CALAS DE MALLORCA

Presidente: Juan Ramón Pol

Passeig Manacor- Centre Cívico, 1º

07689

Calas de Mallorca

+34 971 828 003

asociacionhoteleraacalas@gmail.com

COLÒNIA ST. JORDI

Presidente: Gori Bonet

Gerente: Inma Sánchez

Carrer Bonanza, 1 | 07638

Colonia Sant Jordi

+34 971 655 178

gerencia@visitsessalinescolonia.com

CALA MOREIA

Presidenta: Susana de Juan

Aptos. Playa Moreya | 07689

Cala Moreya

+34 971 810 051

asociacioncalamoreia@playamoreia.com



PALMA Y CALVIÀ

PALMA | CALA MAJOR

Presidente: Francisco Serrano

Gerente: Mercè Peñaranda

Calle Aragón 215, planta 3

07008

Palma de Mallorca

+34 971 706 006 | +34 605 590 202

gerencia@visit-palma.com | Web

PLAYA DE PALMA

Presidente: Pedro Marín

Gerente: Patricia Lliteras

Marbella, 39 | 07610

Playa de Palma

+34 971 267 654

gerencia@ahpp.es

PALMANOVA MAGALUF

Presidente: Mauricio Carballada

Gerente: Neus Bosch

Av.Las Palmeras, 14, 1ª-Edif.Record Local

I-8 | 07181

Palmanova

+34 971 132 762 | Web

nbosch@palmanova-magaluf.com

PEGUERA

Presidente: Antonio Mayol

Gerente: Andreu Joan Ramón

Calle Pinos, 17 (Casal)

07160

Peguera

+34 971 687 220

info@visitpaquera.es | Web

SANTA PONSA

Presidenta: Ana Nadal

Gerente: Neus Bosch

Av.Las Palmeras, 14, 1ª-Edif.Record Local

I-8 | 07181

Palmanova

+34 971 132 762

info@discoversantaponsa.com | Web

ILLETES

Presidente: Martí Xamena Toro

Paseo de Illetes, 30 (Hotel Bon Sol) |

07015

Illetes

+34 971 402 111

martinxamena@hotelbonsol.es

PORTALS NOUS

Presidente: Alejandro Xamena

Paseo de Illetes, 30 (Hotel Bon Sol) |

07015 Illetes

+34 971 675 956

axamena@hotelbonsol.es

CAMP DE MAR

Presidente: Bernat Jofre

Camí Cas Vidals, 42

07150 Andratx

+34 971 810 176

asshotponent@gmail.com

Fehm.

Federación Empresarial
Hotelera de Mallorca



CENTRADOS EN TRANSFORMAR

SERVICIOS Y PRINCIPALES ÁMBITOS DE TRABAJO



ESTRATEGIA
TURÍSTICA



ASESORAMIENTO
JURÍDICO



LABORAL Y
NEGOCIACIÓN
COLECTIVA



FORMACIÓN



SOSTENIBILIDAD



COMUNICACIÓN Y
MÁRKETING



RELACIONES
INSTITUCIONALES



SEGURIDAD Y
COORDINACIÓN
OPERATIVA



ALIANZAS Y
RSE



www.fehm.info

Mallorca - 2026