

Mallorca

Los ejecutivos prevén vender más, pero retrasan la recuperación hasta el 2015

► La mitad de los empresarios de las islas confían en contratar trabajadores el año que viene, y la mayoría confirman que su facturación crece pese a subir precios ► La mejoría “será muy lenta”, advierten

ALBERTO MAGRO PALMA

■ Como ocurre cada año desde que comenzó la crisis, la recuperación que nunca llega llegará dentro de un año. Aunque esta vez es de verdad, vienen a decir estudiosos de las tendencias y los vientos económicos como los de la consultora KPMG, cuyo director en Balears, Eliseo Llamazares, presentó ayer los resultados de una encuesta realizada a “entre 50 y 70” directivos y gestores empresariales de las islas. Las conclusiones son unas cuantas, y casi todas giran en torno a la misma idea: la recuperación está al caer, aunque queda por ver si es tan vigorosa como se desea o tan endeble como por ahora aparenta.

Primera conclusión de los ejecutivos de las islas: la situación en Balears es mejor que en el resto de España. Hasta aquí, todo lógico, si se recuerda que Balears es la única comunidad que crea empleo neto desde hace más de medio año y se le añade la circunstancia de que la encuesta se realizó durante la felicidad económica que regala a las islas cada temporada alta. Así que quizá es más esclarecedora la segunda conclusión: las ventas están aumentando, aseguran los directivos, que además afirman en un 42% de los casos que las mejoras de facturación serán “fuertes”, dice Llamazares, que describe como tales incrementos superiores al 5% en la cifra de negocio.

¿Tendrá eso efectos en el empleo? Unos pocos, que no excesivos. Y justo a eso alude la tercera conclusión: aunque el 61% de las empresas de Balears confiesan estar haciendo ajustes de costes, apenas la mitad de esos recortes tienen ya que ver con las plantillas, tan trasquiladas tras cinco años de despidos y bajadas de salarios que el 53% de los empresarios se plantean hacer contrataciones en los próximos meses. ¿Como pagarán esas incorporaciones de trabajadores las empresas? Pues de varias maneras, resumidas en la cuarta conclusión: además de haber facturado más este año y esperar vender más en los próximos meses, la mitad de los directivos (sobre todo en el sector clave, el ocio y turismo) aseguran que los precios van a mejorar en unas islas que, por “calidad, seguridad y saber hacer”, dice Llamazares, se sienten en condiciones de aumentar tarifas sin perder clientes.

Empresarios más precavidos

Esa es la receta para crear empleo: más ventas y a mejores precios, que conducen a más contrataciones, sobre todo en un contexto de bajadas salariales que abarata el empleo y resta rentabilidad a los trabajadores, mientras crece el beneficio de las empresas y se dispara la desigualdad social. Con todo ello se compone una quinta y última conclusión, de apariencia contradictoria: pese a estar Balears en mejor situación de facturación, rentabilidad y empleo que el resto de España, los empresarios locales son los menos optimistas de todos, ya que mientras en el resto del reino vislumbran ya en 2014 “bro-



Forcades y Llamazares, en la presentación de KPMG. ALEJANDRO FERNÁNDEZ

MEJORA EL ESTADO DE ÁNIMO

El horizonte se ve negro, pero menos

► Los empresarios balears demuestran su carácter precavido en la encuesta de KPMG: siendo los líderes de la única economía española que ha empezado a crear empleo, son los que más largo lo fían cuando se les pregunta cuándo será plena la recuperación. Mientras el 54% de los empresarios españoles hablan de que la salida de la crisis se producirá en 2014, apenas el 24% de los balears la ven ya el año que viene. De hecho, la mayoría ni siquiera se fía de 2015, cuando el 28% ven una recuperación firme, sino que apues-

tes verdes, “luces al final del túnel” y otros fenómenos metafóricos similares, los balears no avizoran una recuperación hasta 2015.

¿Cómo se digiere eso? Pues fácil: lo que parece contradicción no es más que puro realismo y experiencia de unos empresarios isleños que conocen ya mejor que nadie lo titubeante que es la recuperación que han empezado a notar, como aclara el propio Eliseo Llamazares: “Aquí la mejoría ha llegado antes y, como los empresarios están viendo que va lenta, se toman el futuro con prudencia, mientras en España en este momento de optimismo se ve todo de otra manera”.

De otra manera: euforia desmedida, tanto por puro deseo como por el alimento en forma de augurios triunfalistas soltados al almón por grandes banqueros como Emilio Botín (Santander), lobbies liberales varios del empresariado español y el propio Gobierno. Unos y otros vienen a vender que el dinero ha vuelto a España y los inversores están ávidos de invertir en un país hasta hace nada apestando. ¿Cuela? Pues entre los empresarios

tan por una salida de la crisis a partir de 2016 (el 46% de los encuestados). ¿Significa esto que no hay mejoría? Pues no, afirma el director de KPMG Balears, que asegura que lo que verdaderamente ha cambiado “es la tendencia”: el pesimismo que antes crecía desde hace años en las islas ha empezado a encogerse tímidamente. De hecho, el 57% de los directivos balears consideran la situación actual regular, mientras el 30% la creen “mala” o “muy mala” y apenas el 13% la consideran “buena”. Si se les pregunta por el año que viene, el 61% afirma que estaremos “mejor” y el 9% que la cosa irá “mucho mejor”.

balears, no. Saben que toca seguir sufriendo hasta el 2015 o, más bien, el 2016, pronóstico al que llegan gracias a la prudencia que viaja en su ADN. Es perfecto ejemplo de ello Alexandre Forcades, ayer presente en la presentación del informe de KPMG, en la que ofició de voz de la experiencia: “Los grandes centros de estudios piensan que la recuperación será lenta. Los ajustes van a continuar mucho tiempo: si el futuro es el turismo y la exportación en un entorno de gran competencia habrá que ajustar costes continuamente”, considera.

El futuro del empleo

Es decir, huele a más bajadas de salarios, mientras crecen los beneficios, tendencia que preocupa a Forcades lo suficiente como para sugerir una solución: “Hay que dar poder a la gente, que los trabajadores ganen cualificación a través de la formación, para que la próxima vez que haya una crisis no se pueda despedir fácilmente”. Por eso cuando el exconseller de Hacienda (con Cañellas) cita los ajustes que ve precisos para salir de la

LAS PREVISIONES

SITUACIÓN ACTUAL

Cada vez hay menos pesimismo

1 El 57% de los ejecutivos de empresa de las islas creen que la situación económica es regular, por un 30% que la ven mal o muy mal. Solo el 13% opinan que el contexto es bueno. La lectura positiva es que hace un año ese 30% de empresarios que lo ven hoy mal o muy mal era un 59%.

PREVISIONES

La recuperación no será una realidad hasta 2015 o incluso 2016

2 El 61% de los directivos de las islas confían en que dentro de un año la situación estará mejor, y un 9% apuestan porque será mucho mejor. Lo que no quiere decir que vean inminente la recuperación: el 46% la esperan “más allá de 2015”, el 28% hablan de 2015 y el 24% la contemplan en 2014.

INVERSIÓN

La innovación y la salida al extranjero son las apuestas

3 El 49% de los encuestados se centran en la innovación para competir en plena crisis, mientras un 62% habla de reforzar su negocio principal. El 42% apuesta por la internacionalización y el 40% ha invertido en sus negocios este año.

EMPLEO

El 60% de empresas prevé crear puestos de trabajo en 2014 y 2015

4 La creación de empleo está a la vuelta de la esquina: el 30% de los consultados por KPMG en las islas se plantean aumentar plantilla en 2014, y otros tantos en 2015, cuando este año solo lo hicieron el 23%. El resto, un 17%, no cuentan con contratar hasta al menos el 2016. El primer sector que contratará es el turismo (un 53% entre este año y el que viene). El sector financiero será el último en fichar: el 75% postergarán la creación de plantilla hasta el año 2016, al menos.

crisis, se refiere sobre todo a formación de trabajadores y a reformas para liberar a empresarios y consumidores de cargas fiscales. “Que algunos empresarios digan que la recuperación no vendrá hasta el 2015 o el 2016 indica que opinan que estamos en una senda muy lenta, con buenas noticias que no están confirmadas. No olvidemos que Goldman Sachs pidió hace un año el rescate integral de España. Es fundamental que el optimismo no pare las reformas, porque seguimos al borde del precipicio. Es posible que con las elecciones el Gobierno tenga la tentación de parar las reformas, y sería terrible porque seguimos gastando más de lo que ingresamos (en las instituciones públicas)”, subraya Forcades, que esboza soluciones para bajar costes laborales (menos cotización a la Seguridad Social) y reclama reformas en sectores como el del transporte, con costes hoy tan elevados que dificultan la recuperación y restan competitividad. Más aún en unas islas que van mejor que nadie y pese a ello se fían menos que el resto.

Los hoteleros buscan fórmulas para favorecer la contratación de mayores de 45

► En las islas hay más de 40.000 desempleados de esas edades, agrupados en una nueva asociación

REDACCIÓN PALMA

■ La recién nacida Asociación de Mayores Parados por el Empleo de Balears (Ampeb) y la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca sentaron ayer las bases de una colaboración con la que se aspiran a facilitar la contratación de trabajadores de más de 45 años en la industria clave de la economía balear: el turismo. Según informó ayer la Federación Hotelera, la gerente empresarial, Inma de Benito, analizó ayer con el presidente del colectivo de trabajadores, Pedro Delgado, y con otros representantes de la plataforma diferentes opciones para estimular la contratación, como la participación en cursos de formación que ofrecen los hoteleros, el acceso a la bolsa de empleo de su patronal y la difusión entre los empresarios de la existencia de la asociación, con el objetivo último de facilitar la comunicación y eliminar algunas de las barreras añadidas que encuentran los mayores de 45 años para encontrar empleo en el escenario económico actual.

En la Federación Hotelera concretan además, en una nota de prensa difundida ayer, que crearán un convenio de colaboración en el que se recogerán las líneas de trabajo planteadas con la asociación de parado, fundada con la idea de servir de apoyo a los más de 40.000 desempleados que superan los 45 años de edad que hoy engrosan las listas del paro.

El Govern promociona el turismo ecuestre en una feria de París

REDACCIÓN PALMA

■ Durante el pasado fin de semana la Agencia de Turismo de Balears estuvo presente en el Salón del Caballo de París, con el objetivo de “promocionar el turismo ecuestre en las islas”. Según explican desde el Govern, es la primera vez que la comunidad tiene presencia institucional en la cita parisina, donde han tenido cabida todos los sectores implicados en el mundo del caballo: la cría y promoción de razas; la salud y alimentación equina, y la formación y enseñanza hípica.

La delegación balear dispuso de un stand propio de 15 metros cuadrados, centrados esencialmente en Mallorca y Menorca, “principales referencias para este segmento del mercado turístico”, abundan desde el Govern. El Salón de París es la gran cita ecuestre de Francia, que dedica a la muestra una superficie de 85.000 metros cuadrados y tres pabellones. Por allí pasan 150.000 personas durante la feria.