



La gerente de la FEHM, Inma de Benito, el concejal de Turismo de Cort, Álvaro Gijón, y el presidente de los hoteleros de Palma, Javier Vich, ayer.

## Palma esquiva los cierres invernales

Mantendrá el 94% de su planta hotelera abierta en temporada baja, un 3% más que en 2012 / Cort y los hoteleros presentan un plan para impulsar la ciudad como destino urbano

**HUGO SÁENZ / Palma**  
Algo está cambiando en Palma. El esfuerzo de empresarios, hoteleros y políticos en los últimos tiempos por posicionar la ciudad como destino de *city breaks* a nivel europeo todavía no ha cuajado del todo pero empieza a mostrar muy buenos síntomas, a tenor de los datos que ofrecieron ayer mismo tanto el Ayuntamiento como la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM). Y es que el próximo invierno no será tan duro como el del año pasado en la ciudad. Al contrario de lo que ocurre en Mallorca —donde habrá más hoteles cerrados que nunca— en Palma abrirán de media un 3% más de establecimientos que en 2012. Una cifra que en la Playa de Palma será aún mayor, donde se podrá encontrar un 11% más de plazas disponibles.

De ahí que ambas instituciones vean en la ciudad potencial suficiente como para convertirse en «la palanca de la desestacionalización turística» de Baleares, tal y como aseguró ayer la gerente de la FEHM, Inma de Benito, quien opi-

nó que el «alargamiento de la temporada sólo puede empezar» por la ciudad. Fue durante la presentación de un plan de colaboración conjunto que servirá para terminar de impulsar Palma como destino urbano en el mercado internacional, algo que se ha convertido en un objetivo capital para los gestores turísticos de Cort, con su concejal, Álvaro Gijón, a la cabeza.

A partir de ahora Cort y la FEHM irán de la mano en materia de promoción y desarrollo turístico de la ciudad, un trabajo que la Fundación 365 lleva tiempo realizando y que ya está empezando a dar sus frutos, con los datos de aperturas y ocupación en la mano, ambos en clara tendencia ascendente.

Gracias a este acuerdo, la FEHM realizará una aportación en especie a la Fundación 365 valorada en unos 60.000 euros que girará en torno a cuatro áreas de trabajo y que servirán sobre todo para estimular el turismo en temporada baja. Integra medidas como ampliar la oferta (con estancias valoradas en 6.000 euros), la creación de ban-

### POLÉMICA

## Silencio en la FEHM sobre el casino

La gerente de la FEHM no quiso manifestarse sobre la polémica en torno a la posibilidad de que el casino se ubique en Palma finalmente y preguntada por el asunto, Inma de Benito se limitó a contestar que esperaba a conocer la resolución final para pronunciarse. Quien sí opinó fue el concejal de Turismo, Álvaro Gijón, que se mostró comprensivo con la decisión de Hipotels de replantearse la construcción de un 5 estrellas en la zona si finalmente el casino no se construye allí. «Si durante 20 años no ha habido ningún 5 estrellas parece lógico que si no está el casino, los inversores no lo quieran hacer», aseguró Gijón. Por ello, abogó por esperar a ver cómo se resuelve el concurso, aunque matizó que si se hace en Palma, «beneficiará al turismo de la ciudad». «Sería peor que fuese a Calvià», concluyó.

cos de datos, la organización de foros y eventos y difundir todas las actividades disponibles entre sus asociados. «Vamos a convertir a Palma en un *think-tank* del turis-

mo urbano aprovechando el conocimiento acumulado como sede de las principales cadenas hoteleras», afirmó Gijón.

Fruto de este impulso que se quiere dar a la ciudad para posicionarla como destino de *city breaks*, Palma tendrá un comportamiento diferente al resto de la isla y dispondrá de un 3% más de hoteles abiertos durante el invierno. En concreto abrirán 48 de los 52 establecimientos, un 94% y unas 7.000 plazas de las que confía

en ocupar al menos el 50% en los meses de noviembre, diciembre y enero, «más o menos igual que en 2012 pero con más planta abierta», sostuvo Inma de Benito. Además,

según la gerente de la FEHM, los establecimientos que cierran en Palma lo «hacen por semanas y para hacer reformas».

La razón de que la próxima temporada baja vaya a haber más hoteles abiertos radica en el impulso que se ha dado a Palma como destino urbano y al hecho de que «empiece a tener turismo propio», justificó Gijón. Antes sólo había buenas ocupaciones en la ciudad cuando se producían problemas de plazas en otras zonas vacacionales, pero ahora todo eso ha cambiado.

La Playa de Palma dispondrá en la temporada baja de un 11% más de plazas

Las estancias han aumentado y de mayo a octubre los establecimientos palmesanos presentan ya niveles superiores al 80%, similares a otras zonas vacacionales de Mallorca. Algo que, según el concejal, constata que Palma «es un motor contra la estacionalidad».

En opinión de Gijón, esto significa que «Palma se posiciona como destino de ciudad» y está atrayendo un turismo urbano que no sólo busca sol y playa. Y todo esto ha ocurrido tras «la apuesta de los empresarios por la calidad» y la puesta en marcha de varios hoteles *boutique* de lujo que tienen mucho tirón entre los nórdicos y escandinavos. «Tenemos más hoteles y de más categoría que nuestros competidores nacionales», anunció un Gijón que cifró en más del 70% los establecimientos de 4 y 5 estrellas de la capital balear, 32 en total. Una cifra superior a la que presentan lugares como Bilbao, Málaga o Sevilla.

En cuanto a los principales mercados de estos hoteles *boutique*, De Benito señaló que los tradicionales (alemán y británico) copan el 60% de las estancias, seguidos de los nórdicos y escandinavos con un 20% y otro 20% para el resto de países. La cuota nacional, aunque ha caído menos que en el resto de Baleares, ha descendido un 20% aproximadamente en Palma.

CADA M@RTES CON EL MUNDO / EL DÍA DE BALEARES

# B@LEÓPOLIS

EL SUPLEMENTO DE LA INNOVACIÓN EN LAS ISLAS