

2017: ¿Por dónde anda la economía?



ANTONI SERRA

Dir. Territorial de Sa Nostra-BMN

Aunque los tiempos de los bajos tipos de interés o incluso negativos parecen haber llegado a su fin, el brusco cambio de dirección de la rentabilidad de la deuda anticipa una subida de tipos, primero en EEUU y después en Europa.

La discutida y por muchos irracional victoria de Donald Trump, que llevaba aparejada un anuncio de medidas favorables al aumento de la inflación, ha provocado la mayor desbandada de inversores de la deuda en las últimas décadas. En consecuencia, el incremento de la rentabilidad de la deuda pública perjudica enormemente a las compañías más endeudadas, desde las denominadas *utilities* a las grandes operadoras de telefonía, las que más están sufriendo en bolsa en las últimas semanas. En cambio, beneficia a las cíclicas, con las grandes corporaciones financieras a la cabeza.

Por estos pagos, hay cifras que conviene no perder de vista: el endeudamiento de las empresas españolas se sitúa en torno a los 915.000 millones de euros. Y las firmas del IBEX 35 y sus filiales deben afrontar vencimientos en el 2017 por un valor de 86.000 millones.

Los mercados auguran que los grandes perdedores de los nuevos tiempos serán los Tesoros europeos. Si la deuda del Tesoro español se hubiera estabilizado en el 3,9%, alcanzado a mediados de 2012, el gasto en intereses de los últimos cuatro años hubiese superado los 26.000 millones de euros. En otras palabras, España se ha ahorrado dos puntos y medio del PIB gracias a los tipos bajos del BCE.

Esa magnitud del vuelco en el mercado de deuda ha supuesto que el interés del bono español se dispare 50 puntos básicos desde la victoria de Trump y la rentabilidad del bund alemán llegue a superar el 0,30%, cuando hace poco más de un mes estaba en territorio negativo.

¿Qué conclusiones extraen los expertos? "La frustración de las clases medias y bajas se refleja en los éxitos del *bretxit*, de Trump, o de Le Pen, con ese voto irracional anti-UE. Todos, empezando por británicos y franceses, pasando por España, Italia y Grecia, pagaremos no haber logrado que la UE, con Alemania a la cabeza, genere y distribuya riqueza y frene la desigualdad, el principal motivo que provocó las últimas guerras". Son palabras de Angus Deaton, el Nobel de Economía de 2015 por su afinado análisis del consumo y la pobreza.

Deaton sigue muy interesado en saber por qué en España, y en el conjunto de la UE, no acaba de arrancar el consumo. En sus argumentarios impera el postula-

do que ni España ni la UE han salido de la recesión de verdad, afirmando que la recuperación que percibimos no es auténtica, como si fueran otras anteriores.

Y si la economía nacional e internacional deambula por esos complejos vericuetos, ¿por dónde circula la referida a Balears? ¿Cuál es el balance de las últimas temporadas turísticas récord?

No basta con recordar que el año pasado la economía balear creció un 2,9%, mientras que la deuda pública autonómica creció un 6,8% -hasta los 8.330 millones-; ni reiterar la demanda de equilibrar con inversiones estatales el injusto déficit en la financiación autonómica que sufre desde siempre Balears.

Nuestros expertos reclaman sabiendo que la economía balear atraviesa una etapa de importancia vital. Una etapa que urge, y casi obliga, a impulsar a corto plazo innovadores procesos de renovación, complicados por la incertidumbre que generan.

Pongámonos de acuerdo de una vez por todas en mejorar la competitividad de la economía balear y, por ende, de la calidad del bienestar general. Aceptemos el reto de mejorar las condiciones de vida de nuestra sociedad y cambieemos, entre todos, nuestro destino. Dibujemos los hitos del camino a recorrer en el complejo y brumoso horizonte económico de 2017 plagado, a su vez, de fortalezas y oportunidades.

Balears, archipiélago líder del Mediterráneo



ESTEVE BARDOLE

Economista

En el nº 170 de diciembre *El Económico* publicó, con el titular "Las islas del Mediterráneo se alejan de Europa", un extenso resumen de Aina Ginard del estudio del Centre Balears Europa "Illes de la Mediterrània i l'Estratègia a Europa 2020" que por su oportunidad e importancia merecería una mayor difusión y reflexión. La principal conclusión de este estudio macroeconómico comparativo de diez regiones insulares del Mediterráneo, incluyendo Balears, es que la insularidad genera más vulnerabilidad medioambiental y menor diversificación económica que la ubicación continental de la mayoría de regiones europeas. La mayor preocupación de todas las islas es asegurar la sostenibilidad del turismo, su primer motor económico.

Al comparar estos datos interinsulares de 2014 (NACE/EU) se observa que Balears tiene el mayor PIB per cápita y sobre la media de la UE 28, así como que ninguna otra región insular supera la media de su propio Estado. Balears es la que tiene el tercer mayor PIB del sector

"turismo, transporte y comercio" (36%), por debajo de dos archipiélagos griegos: el Jónico y el Egeo meridional. En los demás sectores económicos, Balears se sitúa en un ranking intermedio, destacando Malta con el mayor PIB manufacturero, Cerdeña con el mayor PIB industrial (por refino petrolífero) y Córcega con el mayor PIB en construcción. En cambio, destaca Balears por el peor PIB agrícola (0,5%) frente al mejor de Creta (5,7%).

Sin embargo, el informe que comentamos no profundiza en el tema turismo. Para ello y siguiendo otra metodología (Anuari del Turisme de Gadeso 2015) y tomando solo el PIB generado por el "turismo" (directo e indirecto), obtuve para 2014 en Balears el 45,5% que, comparado con datos elaborados por las islas respectivas, permite hacer este ranking: Malta 30%, Córcega 24%, Cerdeña 21%, Sicilia 18% y Chipre 12% (pierde turismo pero tiene un nuevo potente sector financiero). No ha sido posible hallar datos de las islas griegas. Además de estos datos de PIB turístico relativo dentro de cada economía, hay que conocer la magnitud de cada sector turístico en términos absolutos para completar esta comparación interinsular. Puede hacerse mediante datos de plazas de aloja-

miento turístico reglado (sin campings ni viviendas en alquiler) ofrecida por Eurostat: Balears primera con 464 mil, seguida con 212 mil de Cerdeña, con 193 mil del Egeo Sur (incluye Rodas), con 192 mil de Sicilia, con 162 mil de Creta (Grecia), con 152 mil de Córcega, con 90 mil del Jónico, con 85 mil de Chipre, con 43 mil de Malta y con 23 mil del Egeo Norte.

El mayor problema anexo a la insularidad es la estacionalidad turística, problema común de las islas del Mediterráneo y también de regiones continentales del sur de Europa. Pero en el caso de Balears el desfase entre temporadas es de una gran magnitud absoluta (ver niveles de PIB turístico y de plazas ofrecidas) y no tiene otra gran alternativa económica sustitutiva. Cuanto mayor es la hegemonía del turismo en una economía, mayor es el impacto negativo de la estacionalidad. Así pues, Balears y Malta son las regiones más afectadas en verano por la congestión y un excesivo desarrollo del turismo, por lo que se está pensando en poner límites. Pero me temo que solo cabe trabajar en una mejor gestión del éxito turístico de la época estival. También sería de ayuda la definitiva aplicación del REB de 1988 (Régimen Económico Balear), así como un estudio comparativo de otras islas vecinas.

Se dice y se comenta...

... Alquiler vacacional (I)

El borrador del anteproyecto de ley de modificación de la Ley 8/2012 de turismo, relativa a la comercialización de estancias turísticas en viviendas, está en proceso de información pública durante 20 días. No sería extraño que desde alguna asociación, no muy satisfecha con la modificación propuesta por el Govern, obligaran a iniciar un nuevo proceso de información pública al considerar que debe estar 30 días en exposición pública.

... Alquiler vacacional (II)

Una importante patronal del sector turístico está pensando si le conviene presentar alegaciones al anteproyecto de Ley de modificación de la Ley de Turismo recordando que es obligado -así lo considera- la presentación junto al texto del informe de impacto normativo. Además, están convencidos de que es obligado también dar publicidad al informe de impacto económico.

... El modelo no es sostenible

El actual modelo turístico se ve amenazado por diferentes factores. Sin duda, el alquiler vacacional puede fagocitar el *statu quo* de hoy en pocos años. Pues bien, la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca **Inmaculada de Benito** aseguró la semana pasada, al conocer los datos de gasto turístico de noviembre, que el modelo turístico no es sostenible. Argumentó su afirmación recordando que es necesario incrementar el número de turistas para mantener el nivel de ingresos. Recordó, además, que la Federación Hotelera considera que el camino adecuado es continuar con el proceso de modernización de los establecimientos para apostar por la calidad. Un punto más de encuentro entre la Federación y el ecologismo: el actual modelo no es sostenible.

... Ministerio

El pasado martes tomaron posesión la secretaria de Estado de Turismo, **Matilde Aslan**, y el director general de TurEspana, **Manuel Butler**.

... Fitur

El vicepresidente **Gabriel Barceló** está muy satisfecho con el trabajo de **Pere Muñoz**, director gerente de la Agencia Balear de Turismo, con motivo de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que tendrá lugar en Madrid del 18 al 22 de enero.

EL ECONÓMICO

Semanalario de la empresa y el turismo de Balears

Editora: Paula Serra
Director: Pep Verger
Consejo Asesor: Antoni Riera, María Antonia García, Onofre Martorell, José María Gilgado, José A. Avellaneda y Pedro Rullán

Redacción: Paseo de Mallorca, 9-A 07011 Palma. Teléfono: 971788300. Fax: 971454730.
Email: redaccion@eleconomico.com
@eleconomicouh

Exclusiva de publicidad: Gerencia Balear de Medios. SA. Teléfono: 971711023

El Económico es una publicación del Grupo Serra que se distribuye cada semana con Última Hora, diario Menorca y El Periódico de Ibiza y Formentera

Printed and distributed by PressReader
PressReader.com • +1 888 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW