

*¿Cómo representar emociones en unos trazos que, libremente, inquieten hasta alcanzar una forma junto con el color, dibujando así un recorrido en el que han de evocar formas y lugares empíricos? Huyendo... inicialmente de la realidad, hasta rendirse ante el gesto sugerido por el afán de conquistar un espacio y un significado, propuesto a la imaginación como posible y verdadero, aun siendo una quimera.*

Líder del sector turístico de Mallorca, organizando los intereses de sus asociados y reforzando la competitividad de sus empresas, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, propone y recapitula en una nueva imagen corporativa, un contenido emocional vinculado al territorio, a su geografía, a sus gentes, a su historia, en el marco del desarrollo de la competitividad y sostenibilidad del sector hotelero que representa y de la que es garante desde hace cuatro décadas. Unos rasgos éstos, que quieren significar el valor generado en este importante espacio de tiempo y el compromiso adquirido con la sociedad, plasmándolos en un "retrato" que es el medio de representación cultural destinado a identificar esta idiosincrasia a través de sus símbolos y de sus colores.

Virgilio describía, en el siglo I a.C. al héroe troyano Eneas, acercándose a la orilla donde le esperaba el rey de los arcadios Evandro, mostrándole un ramo de olivo en son de paz y buscando una alianza; asimismo, el poeta romano también daría a conocer el pacífico reinado de Numa Pompilio, sucesor de Rómulo y segundo rey de Roma, con un ramo de olivo en la mano. Éste era el atributo de los guerreros triunfadores y el premio de los vencedores en los Juegos Olímpicos así como en las medallas de los emperadores, indicando la paz dada o conservada a sus estados. Consagrado a Apolo, solía plantarse delante de los templos y en sus ramas colgaban las ofrendas y las armas. De su madera se hacían los cetros de los reyes. Desde su introducción por fenicios y griegos en la Península Ibérica, constituyó durante mucho tiempo, hasta bien entrado el siglo pasado, la principal fuente de riqueza de muchas de las fincas de Mallorca, siendo su aceite, utilizado como moneda de cambio para pagar la importación de productos deficitarios en la isla.

Sobre un fondo esgrafiado abstracto, los tonos verdes conjugan la indeterminación del espacio y la enérgica definición de los lanceolados trazos, que evocando al olivo y sus hojas, con todo su simbolismo, delimitan y abrazan, entre el blanco y el negro, a sus principales elementos geográficos: la Sierra de Tramuntana, la de Levante, el Pla, la bahía de Palma y el Archipiélago de Cabrera, como testigos inequívocos de la historia, de la evolución y del futuro que la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca plantea como protagonista, con rigor y "generando valor".

Luca Monzani es pintor. Partiendo de su ciudad natal, Turín, pasando por Barcelona, Miami, Puerto Rico, Nueva York y Palma de Mallorca, su actual lugar de residencia, sus obras son conocidas por la figuración ideal, etérea y romántica que representan. Exigiéndose creatividad, autonomía y concentración, sus dibujos, texturas y colores, forjan unos lienzos defendidos por una larga trayectoria que él atesora entre muchísimas obras pictóricas, séanse lienzos o murales, realizadas y expuestas como testigo inequívoco de una ecléctica expresión y de un genuino y bizarro arrojo, significados en las colecciones que ha presentado por medio mundo, principalmente Estados Unidos, Centroamérica y Europa.