

## **NOTA DE PRENSA**

### **LA FEHM Y ACH VALORAN POSITIVAMENTE LA INVERSIÓN DE 11 M€ DESTINADOS A ACCIONES PARA REACTIVAR LA TEMPORADA TURÍSTICA**

- ***La FEHM y la ACH consideran que la delicada situación de las Islas Baleares requiere dotar económicamente las diferentes líneas de trabajo orientadas a la reactivación de toda la cadena de valor turística que hay que incentivar destinando todos los recursos posibles.***
- ***Esperamos que pronto se ponga en valor otra información y medidas adicionales y de vital importancia para captar potenciales visitantes.***

**4 de abril 2021.** Esta mañana el Govern ha presentado el Plan Integral para la Reactivación de la Temporada Turística de las Islas Baleares compuesto por un programa dotado de 11 M€ que recoge acciones a desarrollar en cuatro ejes, como son:

- líneas de acción destinadas a incrementar la conectividad y el flujo de personas a través de campañas de co-marketing (5 M€)
- creación de unos bonos para fomentar la movilidad interislas de 100 € máximo por persona para una estancia mínima de 2 noches (2 M€)
- incentivar la oferta complementaria a través de la inversión en patrocinios y eventos (2 M €)
- mejorar la gestión de la información y la comunicación a través de campañas y el portal web illesbalears.travel (2 M€)

Tras la presentación, la vicepresidenta ejecutiva de la patronal hotelera, María José Aguiló ha considerado que *"el paquete de medidas y recursos es necesario y ha sido trabajado de forma participativa en las mesas del grupo de expertos para la reactivación de la actividad turística en la cual ambas patronales participan"*

*"No obstante, ha destacado, María José Aguiló esperamos que pronto se pueda poner en valor otra información adicional y de vital importancia para los potenciales visitantes a la hora de decidir dónde pasarán sus vacaciones, como es el tema de la seguridad sanitaria"*

*Nuestras fortalezas y el producto que podemos ofrecer a los turistas, ha apuntado la vicepresidenta ejecutiva, debe suponer una ventaja competitiva para el archipiélago con el fin de captar cuota de mercado en un momento en que la demanda necesita estímulos y seguridad a la hora de tomar la decisión de viaje".*

Ambas patronales consideran imprescindible que haya coordinación absoluta entre las administraciones para que las acciones a desarrollar sean complementarias y no duplicidades, en alusión a las campañas de promoción u otras acciones previstas que ha detallado el conseller Negueruela.

También se valora positivamente que en el portal [illesbalears.travel](https://illesbalears.travel) se vaya a incorporar un módulo informativo especial sobre COVID para informar a los stakeholders y usuarios que busquen información de las islas antes del viaje, aunque se considera que esto ya debería de haber estado activo con más antelación.

## **Más información**

*María Durán 652 011 017*

*Coordinadora de proyectos y comunicación de la FEHM*