



*un día de narices*  
*un día de nassos*

## **El sector hotelero a favor de Sonrisa Médica**

Campaña de recaudación a beneficio de **Sonrisa Médica** en  
hoteles de Mallorca

### **ACERCA DE SONRISA MÉDICA**

**Sonrisa Médica** es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 1994, pionera en España, que desde entonces lleva la alegría a los hospitales públicos de Mallorca, transformando el entorno sanitario a través del humor de los hospitales. Mediante la música, la magia y la risa, movilizamos las emociones y liberamos las tensiones de pacientes, familiares y personal de los Centros, consiguiendo que el humor forme parte del proceso terapéutico.

En 2015, superada la mágica cifra de los 20 años queremos desarrollar un proyecto con el sector líder en nuestra economía como es el hotelero y por ello os presentamos la campaña "Un día de narices" para recaudar fondos entre clientes y empleados.



### Los objetivos de la campaña son:

- Mantener las actuaciones en los hospitales de Manacor e Inca. Aún necesitamos ayuda para seguir repartiendo sonrisas a partir del mes de septiembre, queremos seguir sembrando sonrisas, color y música!.
- Poder empezar a prestar actuaciones en centros (no hospitalarios) de asistencia a personas con discapacidad y/o enfermedades crónicas. Las risas deben llegar a todos los niños, desde **Sonrisa Médica** creemos que es un derecho y un regalo dibujar una sonrisa en la carita de un niño!.

## CÓMO COLABORAR

Los hoteles que se unan a la campaña organizarán una rifa solidaria el día 4 de septiembre entre sus clientes.

El inicio de la campaña de información sería una semana antes, concretamente el 27 de agosto del 2015.

El coste del ticket será de 1 € de donativo por número.

Los departamentos que están en contacto directo con los clientes (Bar, Restaurante, Recepción y Animación) son claves en informar e ilusionar a los clientes.

Cada hotel elaborará un lote de regalos que considere de interés pudiendo ofrecer artículos de merchandising, servicios del hotel (masajes, accesos a spa, etc.) o regalos de proveedores.

Pueden realizarse otras actividades paralelas, como juegos solidarios o actividades participativas donde el premio sea para **Sonrisa Médica**.

## DIFUSIÓN

La empresa puede usar el logo de **Sonrisa Médica** a efectos divulgativos de la colaboración.

La campaña se difundirá en los medios locales.

Se comunicará en prensa la cantidad total recaudada y se mencionará a los hoteles que han participado.

Se informará de las actuaciones realizadas, centro y número de beneficiarios atendidos gracias a la recaudación percibida.

Se enviará carta de agradecimiento y certificado de donación a los hoteles participantes.

**Sonrisa Médica** mandará un dossier con toda la información del evento para que las cadenas puedan divulgar la colaboración.

Todas las aportaciones tienen un beneficio fiscal del 35%.

## MATERIAL DE SOPORTE

Se ha diseñado una imagen gráfica para la recaudación, que va a ser utilizada durante toda la campaña.

Se creará un póster para poder informar a los clientes del hotel.

Se podrán colocar urnas la semana previa a la rifa para recaudar más fondos.





**son**  
**risa**  
**médica**  
*20° Aniversario*



**971 28 41 06**

**696 75 79 56**

Fanny@ [sonrisamedica.org](mailto:sonrisamedica.org)

[www.sonrisamedica.org](http://www.sonrisamedica.org)

Facebook/Sonrisa-Médica

@sonrisamedica