

Maroto anuncia un plan de inversiones para destinos maduros

● Atiende las reivindicaciones de los hoteleros aunque no detalla ni la cuantía ni dónde se actuará ● Será a través de convenios

HUGO SÁENZ LONDRES
ENVIADO ESPECIAL

Era una de las principales reivindicaciones del sector privado, que no entiende cómo después de haber invertido más de 1.500 millones de euros en reposicionar y reformar su oferta hotelera, el dinero público sigue sin llegar para los destinos turísticos de Baleares. Llevan años pidiéndolo, por activa y por pasiva, pero tras intensificar sus reclamaciones en las últimas semanas, parece que por fin han van a ser escuchados.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, se mostró rotunda ayer en la jornada inaugural de la World Travel Market (WTM) de Londres. Anunció ante los medios en el stand de Turispaña que el Gobierno ha previsto «una partida concreta de fondos para los destinos maduros». Según Maroto, en los últimos tiempos «no han recibido el volumen de inversión pública necesario para adaptarse al mercado» y ha llegado el momento de que el sector público acompañe al privado en este reposicionamiento de la oferta.

Ante la mirada atenta de su secretaria de Estado, la mallorquina Bel Oliver, la ministra reveló que las inversiones se articularán a través de la Conferencia Sectorial de Turismo y al contrario de lo que ocurría en el pasado, se ejecutarán a través de convenios que recogerán acciones concretas, no planes gigantes que en el pasado no acabaron bien. Maroto no fue ca-

paz de concretar cuánto dinero llegará a Baleares -sobre todo a la Playa de Palma y a Magaluf- ya que depende de la futura aprobación de los Presupuestos Generales del Estado.

ANÁLISIS POR LUGARES

En esta línea, la máxima responsable política del turismo español reveló que su departamento realiza-

en los que hay una reclasificación del gasto, ya que nos hemos encontrado mucho dinero sin ejecutar», avanzó Maroto ante los medios.

La ministra también hizo alusión a la necesidad de que no solo el Gobierno central aporte fondos para la regeneración de las zonas maduras. Las comunidades autónomas y los ayuntamientos también tienen que arrimar el hombro, ya que como resaltó, «todo suma». «De esta forma se potencian todas las fortalezas para que la experiencia turística sea la mejor, más seguridad, mejor limpieza y mejores infraestructuras», opinó en la feria londinense.

Minutos antes, la presidenta del Govern, Francina Armengol, también había opinado sobre el asunto. Después de recordar y reconocer el esfuerzo desarrollado por el sector privado en los últimos años, hizo alusión al aumento en el capítulo de inversiones que han registrado los presupuestos autonómicos este año. «La pasada legislatura el Govern no estuvo a la altura en inversión pública, ahora se ha cambiado radicalmente la situación presupuesto tras presupuesto»,

reiteró Armengol poco antes de añadir que «son inversiones básicas para residentes y también para los turistas».

Y aunque también aludió a las actuaciones que se impulsan con



ESCARRER: «ES BÁSICO PARA LA COMPETITIVIDAD»



Críticas a Calvià. El vicepresidente y consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, recibió con los brazos abiertos el anuncio de la ministra Reyes Maroto. «Es fundamental para

asegurarnos la competitividad de los destinos», afirmó para poco después lanzar un dardo contra el Ayuntamiento de Calvià. Escarrer no entiende cómo tras haber hecho «mucho más de lo prometido» allí, «hay cuatro proyectos paralizados y la inversión pública apenas ha sido de un millón». «Lo que buscamos es seguridad jurídica, en otros lugares todo son facilidades», protestó.

rá un análisis minucioso de las zonas «donde más se necesita» esta financiación pública para poder satisfacer esta demanda del sector. «Nosotros hemos elaborado unos presupuestos para el año que viene

los fondos que se obtienen con la ecotasa, lo cierto es que uno de cada cuatro euros recaudados se destinarán el año que viene a financiar la compra de vivienda social, per-

virtiendo completamente el concepto inicial del polémico impuesto. Una circunstancia que ha terminado de encender los ánimos en el sector privado

Los hoteleros exigen concreción al Gobierno

La presidenta de la FEHM pide a la ministra cuantificar los desembolsos y trazar un calendario de actuaciones

H. S. LONDRES
Poco después de su anuncio ante los medios, la ministra de Turismo, Reyes Maroto, ofreció el tradicional paseíllo por los stands nacionales de la WTM de Londres. Y en el de Baleares estuvo más tiempo del esperado. La razón era sencilla. Tanto los hoteleros como el propio Govern querían más detalles sobre las futuras inversiones en los destinos maduros nacionales.

En un corrillo celebrado en el es-

pacio balear, la presidenta de la FEHM, María Frontera, fue la primera en abordar a Maroto. Valoró positivamente el anuncio pero al mismo tiempo le pidió más concreción a la ministra, sobre todo a la hora de cuantificar las inversiones y establecer un calendario de actuaciones.

«El sector privado no puede tirar del carro solo, necesitamos inversión pública, no es lógico que un cliente de un hotel de 5 estrellas al



María Frontera en un momento de la conversación con la ministra Maroto.

salir a la calle no encuentre la misma calidad», le espetó Frontera poco antes de añadir que hay que luchar para que «no se rompa la tendencia inversora».

El alcalde de Palma, Antoni Noguera, aprovechó el momento para reivindicar un «nuevo impulso para la Playa de Palma, la principal puerta de entrada de turistas a Mallorca». Y dio un espadarazo a los hoteleros al reconocer que «el sector privado está apostando mucho».

La consellera de Turismo, Bel Busquets, recordó a la ministra que la «colaboración público-privada es fundamental» para seguir logrando los objetivos.