

## ILLES BALEARS

SEBASTIÀ  
DARDER

Presidente de la Asociación Hotelera de Palmanova y Magaluf. Aboga por consolidar una oferta dirigida a un público de más edad, con mayor poder adquisitivo y más inquietudes, y asegura que la planta hotelera de este núcleo turístico está preparada, algo que no hace extensivo ni a la oferta complementaria, ni a la administración pública

## «La mejora del convenio salarial está lastrando la rentabilidad de los hoteles»



ALBERTO VERA

**JAIME MORA CALVIÀ** Magaluf trata de asentar de manera definitiva su nueva propuesta, dirigida a un público de más edad, con mayor poder adquisitivo y con

más inquietudes que el que ha copado sus hoteles durante las cuatro últimas décadas. Desde la Asociación Hotelera de Palmanova y Magaluf su presidente, Sebastià Dar-

der, asegura que están preparados para el cambio definitivo, algo que, eso sí, no hace extensivo ni a la oferta complementaria ni a la administración pública. En todo caso,

la decreciente rentabilidad es ahora un motivo de preocupación añadida tras una temporada que deja un buen sabor de boca a nivel general, pero también algunos nubarrones a la vista.

**Pregunta.-** El balance de la temporada ha resultado positivo según los hoteleros, pero aun así y ante la recuperación de destinos mediterráneos competidores, ¿miran al futuro más inmediato con cierta inquietud?

**Respuesta.-** Desde luego el balance del 3% de aumento de clientes en 2108 viene un poco distorsionado por la gran ocupación del Imsero en los meses de temporada baja. Si solo se cuenta de mayo a octubre, en cambio, el ascenso supone un escueto 0,98%, lo cual tampoco es un mal dato viniendo de un año tan bueno como fue 2017. Eso sí, ante el temor a un anunciado descenso en el número de visitantes, se han realizado durante el verano ofertas y rebajas que han llevado a un 3,5% de descenso de precios en hoteles de tres y cuatro estrellas en relación al pasado año. De modo que la rentabilidad ha bajado y con vistas a 2019 presumimos que seguirá a la baja.

**P.-** Y ante este panorama que dibuja, la subida de sueldos pactada meses atrás, de hasta el 17% antes

de 2021, ¿será asumible por el conjunto de los hoteleros?

**R.-** En su momento fuimos partidarios de esta subida en el convenio colectivo del sector porque se ganaba paz social durante cuatro años y entendimos que debíamos ser generosos. Es verdad que el 5% anual de incremento salarial está ahora mismo lastrando de forma importante esa rentabilidad, más ante una situación que ha cambiado y que ya no nos permite aumentar los precios como antes.

**P.-** ¿Será entonces asumible o no?

**R.-** Estamos en riesgo, la incógnita está allí. La cuota de mercado de esos destinos competidores no es muy alta, pero se está incrementando, y es posible que perdamos unos clientes que, nos guste o no, hemos tenido de prestado durante los últimos años.

**P.-** Unos clientes se van y otros, directamente, no son ya bienvenidos a la nueva Magaluf. ¿Está el destino preparado para vivir sin ese perfil antes mayoritario de joven británico amante de los excesos?

**R.-** La planta hotelera sí lo está, a excepción de pequeños hoteles y hostales que no han podido llegar a la renovación. Respecto a la oferta complementaria, en cambio, creo que está todavía un paso por detrás. No solo la oferta complementaria sino también la propia administración pública.

**P.-** Se ha hablado estas semanas de diversificar el mercado emisor y mirar hacia Japón, China o Estados Unidos. Eso que parece valer para Palma, ¿cree usted que sería aplicable a Magaluf?

**R.-** ¿Por qué no? Estamos muy

### El Mundo del suscriptor

Suscripciones en: [suscripcion.elmundo.es](http://suscripcion.elmundo.es)

o llama al ☎ 91 275 19 88



11º JAZZ  
VOYEUR  
FESTIVAL  
PALMA DE MALLORCA



MEDIA PARTNERS  
SE2 Radio Mallorca M80



MADELEINE PEYROUX QUARTET

04/11 · 21:00H  
En TRUI Teatre

### LES INVITAMOS AL CONCIERTO

Pueden participar en el sorteo de invitaciones, enviando un correo a [clasicoselmundo@gmail.com](mailto:clasicoselmundo@gmail.com), indicando número de la tarjeta de suscriptor/a, nombre y apellidos, y teléfono de contacto. Se contestará personalmente.

Precio entradas: desde 25€

ORGANIZA  
CONTEMPORANEA  
ARTE EN MOVIMIENTO

ENTRADAS  
Mallorca  
Tickets.com

cerca de Palma, 15 kilómetros son distancias casi inexistentes. El mercado asiático nos puede servir para la desestacionalización y esa es una apuesta que queremos hacer.

**P.-** En tal caso ya no se podría vender el producto de la misma forma que se ha hecho hasta ahora.

**R.-** Bahía de Palma. Esa sería la marca que habría que potenciar, y allí cabríamos Palmanova y Magaluf, con una planta hotelera más que preparada y modernizada.

**P.-** Este invierno dejarán sus puertas abiertas en Magaluf un total de cuatro hoteles, cifra récord para esta zona de Mallorca. ¿Qué meses les esperan?

**R.-** Se ha hecho una apuesta por abrir en los meses más duros del año, pero hay que aprender a asumir el riesgo teniendo en cuenta, entre otras cosas, la importante reducción de conexiones aéreas. Hay que tener paciencia.

**P.-** ¿La temporada 2018 ha sido más larga, igual o más corta que la anterior?

**R.-** Se podría decir que ha sido un poco más larga porque ha habido hoteles trabajando con el Imsero durante los meses de febrero, marzo y abril.

**P.-** ¿Diría de manera categórica que no existe el *balconing* en Magaluf?

**R.-** El *balconing* es la acción voluntaria de tirarse desde un balcón o una terraza a una piscina, y esto está erradicado hace años. Si ha caído mucha gente por desgracia, especialmente al comienzo de la temporada, aunque no solo en hoteles sino también en apartamentos residenciales.

**P.-** Hace un año le llovieron las críticas cuando aseguró, también en este diario, que la mayoría de problemas de Magaluf venían precisamente causados por el turismo residencial. ¿Mantendría esa afirmación actualmente?

**R.-** No tanto, porque sabemos



ALBERTO VERA

que se ha acotado el número de licencias vacacionales y sí suponen un porcentaje, pero inferior al del año pasado. Seguimos, por supuesto, en contra de la vivienda turística en plurifamiliares,

que es lo que más se practica en esta zona de Palmanova y Magaluf, pero en unifamiliares y pareados no nos importa tanto siempre que se practique con la preceptiva licencia.

### 'TODO INCLUIDO'

«Acabar en Baleares con esta fórmula que funciona en todo el planeta supondría perder turistas y también puestos de trabajo»

### BAHÍA DE PALMA

«Habría que potenciar la marca Bahía de Palma y allí cabríamos Palmanova y Magaluf, con una planta hotelera más que preparada y modernizada»

### MERCADO ASIÁTICO

«El mercado asiático, Japón y China, nos puede servir para la desestacionalización, y esa es una apuesta que queremos hacer»

### INVIERNO

«Se ha hecho una apuesta por abrir hoteles en los meses más duros del año, pero hay que aprender a asumir el riesgo y tener paciencia»

**P.-** ¿Tiene la sensación, como algunos hoteleros de Magaluf, de que Baleares se ha beneficiado del desvío de turistas españoles al archipiélago como consecuencia de la crisis catalana?

**R.-** Que el turista español que iba a la Costa Brava o a la costa catalana haya modificado sus costumbres es algo que puede haber sucedido, pero desde luego no ha tenido su reflejo en los números que nosotros manejamos. Aquí el aumento de españoles viene dado únicamente por la llegada de turistas del Imsero.

**P.-** ¿Qué futuro les depara a los hoteles familiares que practican la modalidad del *todo incluido* si sale adelante la propuesta del Govern balear de prohibir el consumo ético gratuito más allá de almuerzos y cenas?

**R.-** Entiendo que con buen criterio el Govern está demorando la normativa del *todo incluido*. Se han dado cuenta de que se podría causar un grave quebranto a una gran cantidad de hoteles no solo de Calvià sino también del norte de Mallorca y del conjunto de las Islas, porque los *todo incluido*, en general, no generan ningún tipo de problema. Lo que hay que hacer es atajar lo que ocurre en esos hoteles, los menos, que trabajan con *todo incluido* y con un turismo joven. Entiendo también las presiones que en el municipio de Calvià ejercen los comercios, bares y discotecas para que se acabe con esta modalidad en los hoteles. Pero no le veo ningún futuro a un cambio en la regulación del *todo incluido*, entre otras cosas porque es una fórmula de alojamiento que funciona en todo el planeta. Acabar con él solo supondría perder turistas y también puestos de trabajo.

Ajuntament  de Palma

#### DEPARTAMENT TRIBUTARI

#### EDICTE. 11121, PUBLICAT EN EL BOIB NÚM. 134, DE 27 D'OCTUBRE DE 2018

El Ple de l'Ajuntament de Palma, a la sessió ordinària del 25 d'octubre de 2018, ha aprovat provisionalment els expedients de modificació de les ordenances fiscals reguladores de:

#### IMPOSTS

11200	Impost sobre béns immobles
11300	Impost sobre vehicles de tracció mecànica
11400	Impost sobre l'increment de valor dels terrenys de naturalesa urbana
28200	Impost sobre construccions, instal·lacions i obres

#### TAXES

31003	Taxa per optar a proves de selecció de personal
31600	Taxa per a l'estacionament de vehicles de tracció mecànica a les vies públiques municipals (ORA)
31607	Taxa per aprofitament especial del domini públic local, a favor d'empreses explotadores de serveis de subministrament d'interès general

D'acord amb l'article 17, del Text refós de la Llei d'hisendes locals, aprovat pel Reial Decret 2/2004, de 5 de març, els dits expedients esmentats s'exposaran al públic al tauler d'edictes de l'Ajuntament de Palma ([www.palma.cat](http://www.palma.cat)), durant el termini de trenta dies hàbils comptats a partir de l'endemà de la publicació d'aquest edicte al Butlletí Oficial de les Illes Balears, perquè els interessats puguin examinar l'expedient i presentar-hi les reclamacions i suggeriments que considerin oportuns.

El Ple de l'Ajuntament de Palma, a la sessió ordinària del 25 d'octubre de 2018, ha aprovat provisionalment l'expedient de modificació de l'Ordenança reguladora del Preu públic per serveis de préstec de bicicleta pública Bicipalma, concepte 341,14.

D'acord amb l'article 49 del Text Refós de la Llei d'Hisendes Locals, aprovat per RDL 2/2004, de 5 de març, el dit expedient s'exposarà al públic al tauler d'edictes de l'Ajuntament de Palma ([www.palma.cat](http://www.palma.cat)), durant el termini de trenta dies hàbils comptats a partir de l'endemà de la publicació d'aquest edicte al Butlletí Oficial de les Illes Balears, perquè els interessats puguin examinar l'expedient i presentar-hi les reclamacions i suggeriments que considerin oportuns.

La qual cosa es fa pública per coneixement general i als indicats efectes.

[www.palma.cat](http://www.palma.cat)

Comunica a sus clientes y público en general que, con la finalidad de mejorar la calidad del servicio eléctrico, deberá interrumpir temporalmente el suministro de energía eléctrica.

#### 5 de noviembre

#### ISLA: MALLORCA

**Manacor (10073139)** : 08:00 a 11:30 h, CAMI BENDRIS Y POLIGONO 27. **(10072869)** : 12:30 a 14:30 POLIGONO 30.

**Palma de Mallorca (12015417)** : 08:30 a 11:00 h, DINAMARCA, HOLANDA, IRLANDA, SUECIA, Y VICTORIO LUZURIAGA.

**Pollença (10069033)** : 08:00 a 14:00 h, CA NA ROSTOYA, CAN MAS LA HUERTA, CAN MERONGE, CAN SALAS, CTRA. POLLENÇA-LLUC, POLIGONO 4, ZONA 3, ZONA 6, ZONA 7, CAMI DE CAN SALAS Y CAMI TERNELLES.

**Santa Margalida (12004269)** : 08:00 a 12:00 h, FRA JUNIPER SERRA, JOAN FRONTERA RIERA, SANT JAUME Y SANT LLUIS.

#### 6 de noviembre

**Algaida (12010651)** : 08:35 a 12:00 h, POLIGONO 16 Y POLIGONO 10.

**Calvià (12015599)** : 08:30 a 11:00 h, HUGUET DES FAR, SANTA PONSÀ Y SOL (C. CALMA).

**Felanitx (10072859)** : 08:00 a 12:30 h, POLIGONO 34, CLOT DES POU, CTRA. ES CARRITXO Y SISENA VOLTA.

**Marratxí (12009789)** : 08:00 a 13:00 h, CTRA. PALMA-INCA, INCA, SON VALENTI Y POLIGONO 1.

Trabajamos para mejorar la calidad del servicio eléctrico.  
**TELÉFONO DE AVERÍAS: 900849900**

## ANUNCIOS FINANCIEROS

Convocatoria Juntas,  
Transformación de Sociedades,  
Fusiones, Reducción Capital,  
Disolución Sociedades, etc

# EL MUNDO

— BOE, BORME, BOCAM —

# 91 542 33 92

E-mail: [publicidad@debod.com](mailto:publicidad@debod.com)