

Mallorca



ESPECIAL TURISMO+ ANÁLISIS SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO DE BALEARS



Ponentes y autoridades en la quinta jornada profesional de Foro Turismo+. B. RAMON

# La planta hotelera balear es la de edad media más joven de España

- El sector hotelero, ahora con inversores institucionales, como Blackstone, sigue siendo atractivo
- Representantes turísticos debaten sobre el futuro de la planta hotelera en el Club Diario de Mallorca

MYRIAM B. MONEO PALMA

En Balears se han empezado a “hacer los deberes” antes que en el conjunto del Estado, como demuestra que cuenta con la planta hotelera con la edad media más joven de España, seis años, frente a los nueve años a nivel nacional, aseguró ayer Félix Villaverde, experto de Deloitte en el Foro Turismo+. En el encuentro celebrado en el Club Diario de Mallorca también se puso de manifiesto el atractivo del sector hotelero para la inversión, cada vez más orientada hacia el segmento vacacional.

En la quinta edición del foro -patrocinado por RIU Hotels & Resorts, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) y los servicios audiovisuales AICO- se destacó la entrada de inversores institucionales en el sector hotelero, entre ellos el fondo Blackstone, lo que demuestra la profesionalización y sofisticación que se está produciendo. Así lo señaló Ignacio Allende, director de Corporate Finance de Deloitte.

Ante un aforo completo, la directora de Diario de Mallorca, Maria Ferrer, invitó a los asistentes a guardar un minuto de silencio en



Francisco Albertí, Jaume Nebot, María Frontera, Arturo Gayoso y Javier Arús, ayer en el Club DM. B. RAMON

memoria de los fallecidos en las trágicas inundaciones del Llevant, muestra de la “fragilidad y fortaleza” de la isla. Por su parte, la vicepresidenta y consellera de Turismo, Bel Busquets -quien también destacó la solidaridad de la ciudadana y la labor del sector

económico y público-, recordó que “no podemos crecer ilimitadamente”, de ahí la importancia de seguir apostando por un modelo de turismo sostenible, lo que se persigue con los 90 millones de la ecotasa destinados a esta finalidad.

En esta senda, el reparto de los turistas a lo largo del año, están incidiendo en el descenso de las contrataciones de un mes y el incremento de las indefinidas, ahondó Busquets en la apertura de Foro Turismo+.

En la jornada profesional, que

## Las Frases

« Es bueno que haya dinero institucional en el sector hotelero; sería una pena que se descuidara »

JAVIER ARÚS  
AZORA CAPITAL

« Los clientes también exigen la inversión en política ambiental, que reposiciona a los hoteles »

JAUME NEBOT  
PROTUR HOTELS

« El reparto de turistas a lo largo del año hace descender las contrataciones de un mes »

BEL BUSQUETS  
VICEPRESIDENTA

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►


**ESPECIAL TURISMO +** JORNADA PROFESIONAL EN LA QUE SE DEBATE SOBRE LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR

**El aforo del Club Diario de Mallorca se completó.** B. RAMON

**La vicepresidenta y consellera de Turismo, Bel Busquets.** B. RAMON

**El conseller de Economía y Turismo del Consell, Cosme Bonet.** B. RAMON

**Los asistentes disfrutaron de un cóctel de clausura y 'networking'.** B. RAMON

**▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR**

arrancó con la conferencia *Claves de la inversión en el sector hotelero*, a cargo de expertos de Deloitte, Félix Villaverde, quien destacó que España debe ser capaz de atraer mayor cantidad de turistas, para lo que la renovación de la planta hotelera y la potenciación de la marca España en mercados lejanos como Asia -cuyos turistas gastan más y sus estancias son más largas- son oportunidades.

**Invertir y desinvertir**

A pesar de que Estados Unidos sigue siendo el principal destino de los fondos de inversión entre 2015 y 2017, apuntó Ignacio Allende, director de Corporate Finance de la consultora, España está presentando muy buenas cifras, y hasta junio de 2018 se han invertido 2.400 millones de euros, en un año en que se ha producido la compra de la socimi Hispania por parte del fondo estadounidense Blackstone. Lo cierto es que "hay oportunidad para invertir y desinvertir, y hacemos una lectura optimista", abundó Mar

Molas, también de Deloitte.

La segunda parte de Foro Turismo+ se centró en *Desafíos y oportunidades*, en una mesa redonda moderada por el asesor turístico Antoni Munar, durante la cual la presidenta de la FEHM, María Frontera, subrayó que los 1.700 millones de euros invertidos en los últimos años en la reconversión de las zonas maduras muestran que es posible "crecer más en valor que en volumen", para lo que pide que desde las administraciones se facilite el trabajo de los hoteleros.

Desde Protur Hotels, Jaume Nebot, incidió en la importancia de una "actualización permanente" en la industria hotelera, de ahí la necesidad de afrontar grandes reformas para reposicionar los establecimientos y alcanzar nuevos perfiles de clientes. Para el empresario, la política ambiental también es esencial porque "los clientes también la exigen" y además reposiciona los hoteles, a lo que añade la necesidad de contar con "trabajadores felices".

Desde Grupo Iberostar, Francisco Albertí, recordó que en los

últimos seis años la hotelera ha invertido más de 500 millones entre reposicionamientos y reformas, y se continuará destinando otros 700 millones más, de manera que el 70% de la planta de la compañía se ha reformado. El director de Expansión de Iberostar, que mencionó que se continuará con este proceso en el Caribe y los destinos emergentes del Mediterráneo como Montenegro, se refirió también a su apuesta por Cuba, pues para 2020 contarán con 12.000 habitaciones en ese destino.

**Concentración hotelera**

Por otro lado, Albertí dijo que hoy por hoy es "un momento favorable" para la concentración hotelera, porque puede haber pequeñas o medianas cadenas que interesen a otras de mayor tamaño o bien a fondos de inversión.

Sin duda alguna "es bueno que haya dinero institucional" en el sector hotelero en España y en un segmento como el vacacional. "Sería una pena que se descuidara", advierte, por su parte, Javier Arús, socio director de Azora Capital.

"No debemos entrar en pánico por el brexit" porque el turista inglés "no tiene alternativas", dice Javier Arús

En un país donde el principal mercado emisor es el británico, con el 27%, no podía faltar en el debate la incertidumbre que causa el *brexit*. Por ello, ante una consulta del público, Arús expresó que no considera que "debamos entrar en pánico" porque el turista inglés "no tiene alternativas, no se puede quedar en sus islas", pues, por ejemplo, el buen tiempo del que ha disfrutado este verano ha sido algo excepcional.

Con él coincide Arturo Gayoso, pues el socio Financial Advisor de Deloitte descarta que el divorcio del Reino Unido de la Unión Europea vaya a devenir en un "brexit duro": "No creo que vaya

a ser una situación duradera".

En materia de inversión, la operación de Blackstone con la compra de los hoteles de Hispania centró gran parte del Foro Turismo+. Para Gayoso es "un signo de confianza, que viene a dinamizar y profesionalizar" el sector hotelero. En este sentido, para Javier Arús lo más interesante será ver "quién le va a acabar comprando a Blackstone su inversión".

Y en medio de este debate hotelero sale el alquiler vacacional, que ha "irrupido en el sector con amenazas y oportunidades", en opinión de Gayoso, porque ha motivado que el cliente se ponga en el centro y se entre a competir "con cualquier plataforma".

Para cerrar la jornada profesional, el conseller de Economía y Turismo del Consell de Mallorca, Cosme Bonet, defendió también el modelo de turismo sostenible para Balears, la diversificación y la desestacionalización, en las que se trabaja con las políticas de promoción.

Los asistentes pusieron el punto final con un catering a cargo del chef Marc Fosh.