

**Mandarina
Brand Society**

PÍLDORA FORMATIVA - WEBINAR

Marcas turísticas para un nuevo paradigma

26 de mayo 2020

WEBINAR

Marcas turísticas para un nuevo paradigma

Las nuevas generaciones de consumidores ya hace tiempo que reclaman nuevos modelos de producto y consumo, y el turismo no se queda fuera de esta tendencia. La crisis sanitaria, económica y de modelo que nos deja la COVID-19 nos obliga a replantear nuestras estrategias de marca atendiendo a ese contexto, a través de un reposicionamiento responsable que enfoque desde la autenticidad nuestro compromiso con la sostenibilidad y la ética.

- Hacia la economía del propósito. Nuevos modelos de consumo
- El contexto turístico post globalización: del qué al por qué
- Tu marca como herramienta para construir relaciones con esos nuevos consumidores de forma relevante
- Ejemplos
- LA COVID: qué consecuencias va a tener para nuestras estrategias de marca.

La píldora formativa incluye:

- Sesión presencial de 1 horas
- Test autoevaluación: ¿Está tu marca preparada para este nuevo paradigma?
Encuesta de auditoría de marca simple.

Dirigida a:

- Brand managers, gestores de marca
- Directores de marketing
- Dirección comercial
- Propiedad y equipos directivos en general

Ponente

Pilar Domínguez

Cofundadora, Directora creativa y de estrategia en Mandarina Brand Society, Agencia Platino en los Luxury Awards 2019, con nueve galardones en diferentes categorías.

Especialista en creación y gestión de marcas. Lleva más de veinte años dedicada a la dirección creativa y estratégica y ejecución de proyectos de branding vinculados a Turismo y Hospitality para grandes marcas turísticas y hoteleras y administración pública, así como para proyectos mucho más pequeños y personales, lo que le aporta una visión muy completa del sector y muy rica en matices. Cree en las marcas responsables, que en medio de este cambio de paradigma que se vislumbra, se enfocan desde su compromiso con la ética planteado desde la autenticidad, algo que revierte directamente en su competitividad en el mercado.

Donostiarra de nacimiento y mallorquina de adopción, Pilar es licenciada en Bellas Artes por la UPV- EHU y Master por la UOC. Emprendedora, premio EWoman Mallorca 2019, amante del vino, de los guisos con cuchara, de las conversaciones largas y en constante estado de aprendizaje, puede decir que se gana la vida con lo que más le gusta, una suerte de lotería que procura recordar cada mañana cuando suena el despertador.

MANDARINA BRAND SOCIETY

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/pilardominguez/>

Twitter: <https://twitter.com/pildominguez>

Cuándo:

Martes 26 de mayo, de 16 a 17 h

Lugar:

Webinar Online

Un proyecto conjunto de:

**Mandarina
Brand Society**

Edificio Minaco
Av. Alexandre Rosselló 15, 8ºB
07002 Palma, Islas Baleares
[\(+34\) 871 902 772](tel:+34971902772)
www.mandarinabrand.com

Fehm.
Federación Empresarial
Hotelería de Mallorca

Calle Aragón, 215, 3º Planta
Palma de Mallorca, Illes Balears
Tlf. +34 971 706 007
www.fehm.info