



Los hoteleros Gabriel Llobera, Antoni Horrach, Miguel Amengual y la vicepresidenta ejecutiva de la FEHM, María José Aguiló, en la feria. H. SÁENZ

### MELIÁ GANA UN 10% MÁS EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES

**119 millones.** Meliá Hotels International logró un beneficio atribuido de 119,7 millones de euros hasta septiembre, lo que supone un 10,1% más que en el mismo periodo de 2017, cuando logró unas ganancias de 108,7 millones de euros, según informó ayer la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). «Los primeros nueve meses de 2018 confirman la ventaja competitiva que nuestra estrategia, centrada en la fortaleza digital y comercial, y la extensiva política de renovación y reposicionamiento de activos y de marcas ha otorgado a Meliá», subrayó el vicepresidente Gabriel Escarrer.

## Los hoteleros exigen repensar la ecotasa ante el auge de otros destinos

Por primera vez en siete años habrá contención en los precios y solo subirán el IPC / La rentabilidad se resentirá porque deben asumir un 5% más de costes laborales por el convenio

HUGO SÁENZ LONDRES  
ENVIADO ESPECIAL

La opinión de los hoteleros de Baleares sobre la ecotasa no ha variado ni un ápice en los últimos años. Siguen totalmente en contra y la duplicación de la tasa que pagan los turistas impuesta este año no ha hecho sino reforzar aún más sus convicciones iniciales. Sobre todo después de comprobar cómo uno de cada cuatro euros recaudados se destina a la compra de vivienda social. Esto último ha sido, sin duda, la gota que ha colmado el vaso.

Subrayan que la subida de la tasa se ha aplicado de forma arbitraria, sin un estudio previo de los efectos que puede tener sobre los visitantes y sin haber medido apenas las consecuencias de su imposición. De ahí que ante la incertidumbre que se cierne estos días sobre la World Travel Market (WTM) de Londres por el resurgir de destinos competidores como Turquía, Egipto, Túnez o Grecia, los empresarios hayan aprovechado la feria para exigir al Govern de Francina Armengol que «se replante el impuesto ahora que los destinos del Mediterráneo oriental se están recuperando».

Lo pudo decir más alto pero no más claro la presidenta de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera. «Países como Tur-

quía o Egipto están creciendo a ritmos muy elevados y con la incertidumbre que estamos viviendo de cara a la próxima temporada, ya deberían haberse replanteado la existencia de la ecotasa», señaló la máxima responsable de la patronal hotelera. Además, los hoteleros recuerdan que el Pacte siempre ha defendido que la subida no era definitiva y que se podrían repensar el incremento. Están convencidos de que ha llegado ese momento.

Los empresarios ya aplicaron

importantes descuentos en sus habitaciones la pasada temporada para llenar las camas y para la próxima el aumento de las tarifas en sus hoteles es mínimo. Por primera vez en los últimos siete años la contención será el denominador común en la mayoría de compañías hoteleras de Baleares.

Según los datos que maneja la FEHM, los establecimientos se moverán en una horquilla de «entre el 0 y el 3%» de aumento de precios. O lo que es lo mismo, lo

justo para salvar el IPC «y a Dios gracias», como decía un hotelero estos días.

Con los países de la cuenca mediterránea creciendo por encima del 80% y los empresarios augurando una caída del 5% en las ocupaciones de 2019, no es de extrañar que se haya optado por la contención en los precios en los contratos que se están firmando, tan ansiada por los turoperadores internacionales. Un cambio de tendencia en toda regla, especialmente después de los incre-

mentos tan fuertes que se habían producido desde 2012. Una circunstancia que provocará que los empresarios tengan que vender más camas para obtener la misma rentabilidad que en 2018. La razón es sencilla: si los precios su-

ben solo el IPC y al mismo tiempo hay que aplicar la subida salarial pactada en el convenio del 5% para 2019, la cuenta de resultados se resentirá. Lo resumía a la perfección un empresario estos días en Londres: «Está muy bien subir salarios cuando las cosas van bien, pero no hay que olvidar que cuando vayan mal no se podrán bajar». De la misma opinión es el vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hotels, Gabriel Escarrer, quien vaticina para 2019 «una temporada más complicada que la de los dos últimos años». Y al igual que la patronal, no entiende que la ecotasa se mantenga: «Otros destinos son muy competitivos y aquí nos dedicamos a gravar al sector». «El cliente está pagando por algo que no ve el resultado, es un tema recurrente, sale en todas las reuniones con turoperadores», se lamentó Escarrer al tiempo que reiteró que el impuesto «hace menos competitivo al destino».

En esta línea, el portavoz de Podemos, Alberto Jarabo, criticó ayer al directivo de Meliá y dijo que la ecotasa está consolidada y el «70% de los baleares la apoya».

## La apuesta inversora sigue intacta en Baleares

Los empresarios piden al Govern que la facilite tras haber destinado más de 1.500 millones desde 2012

H. SÁENZ LONDRES  
ENVIADO ESPECIAL

La apuesta inversora de los hoteleros de las Islas se mantiene intacta. Tras haber invertido más de 1.500 millones de euros en los últimos años, los empresarios tienen intención de continuar con el reposicionamiento de su oferta. Eso sí, siempre que el Govern facilite las cosas. Por eso volvieron a quejarse durante la feria de Londres de la derogación de las facilidades que se daban a los empresarios para acometer reformas.

Paralelamente, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), presentó en Londres un informe de coyuntura en el que concluye que Baleares mantiene la capacidad de atracción de flujos turísticos en temporada alta pese a la recuperación de los mercados competidores.

El estudio revela que Mallorca es la que presenta un mejor comportamiento, con un incremento del 0,8% de turistas internacionales en temporada alta, frente al descenso de Ibiza y Formentera (-

3%) y Menorca (-6,8%). Desde la FEHM aseguran que Baleares está siendo capaz de mantener su capacidad de atracción turística debido, en parte, al «esfuerzo inversor» realizado por el sector empresarial hotelero en los últimos seis años.

El aumento de la tarifa media por habitación durante la temporada alta en seis euros, hasta los 116 euros, «ha permitido compensar la ligera pérdida de ocupación e impulsar, así, la rentabilidad derivada de la actividad hotelera».

De este modo, los ingresos obtenidos por habitación disponible han experimentado un crecimiento en términos interanuales (3,5%, situándose por encima de la media nacional).

En cuanto al gasto medio diario, la FEHM destaca en su informe que en temporada alta ha crecido un 8,8%, hecho que aseguran «constituye la base sobre la que el turismo balear puede forjar una senda de crecimiento basada más en parámetros de valor que de volumen».