

La Policía dice que 358 encuestas de un contrato de Més se realizaron meses antes de adjudicarse

► Las entrevistas para la conselleria de Cultura se efectuaron en enero de 2016, pero el trabajo no fue concedido hasta mayo del mismo año

MATEU FERRER PALMA

■ La empresa que realizó un informe sobre el consumo cultural en Balears por encargo de la conselleria de Cultura, en manos de Més, hizo parte de las encuestas cinco meses antes de serle contratado oficialmente el sondeo. El 12 de mayo de 2016, la Conselleria adjudicó a Psyma Iberica Marketing Research SL la realización de "1.600 encuestas sobre los hábitos de consumo de la cultura en las Illes Balears". No obstante, en el expediente "constan 358 entrevistas con fechas anteriores al contrato", con-

cluye un informe policial al que ha tenido acceso este diario. A los investigadores les "llama la atención" que parte de estas entrevistas ya estuvieran efectuadas el "7 de enero de 2016".

Informe policial

Es una de las irregularidades que la Policía judicial destaca en su análisis sobre el caso Contratos-la adjudicación a dedo de más de 150.000 euros públicos por parte de distintas administraciones gobernadas por Més a su ex estratega electoral Jaume Garau-, que está



El ex director general de Cultura, Jaume Gomila, y la exgerente de la Orquesta Simfònica, Mar Rescalvo, ambos dimitidos por este caso.

siendo investigado por la Fiscalía Anticorrupción en dos juzgados de Palma.

Las 1.600 encuestas fueron encargadas por el entonces director general de Cultura, Jaume Gomila, que tuvo que dimitir tras estallar el escándalo y es uno de los imputados en esta causa. El 12 de mayo de 2016 el ex alto cargo de Més firmó la propuesta de contratación de Psyma Iberica por un precio de 21.417 euros. La Policía ha revisado un cd que contiene las entrevistas efectuadas, y concluye que 358 ya estaban hechas mucho antes de la

contratación. Un indicio de que ésta podría haberse amañado con anterioridad para beneficiar a la empresa en cuestión.

Psyma no es propiedad de Jaume Garau, pero sí colaboradora suya en otros contratos con el Govern. El asesor expulsado de Més cobró 21.538 euros de Cultura para interpretar el sondeo llevado a cabo por Psyma, en lo que la investigación considera que fue un contrato fraccionado: las encuestas se adjudicaron por un lado, y su análisis por otro, para de este modo evitar un concurso público al que

En otro sondeo, otorgado al ex asesor electoral de Més sobre la Simfònica, "faltan 50 encuestas" de las 200 contratadas

obligaba la cuantía total (unos 43.000 euros). Por el contrario, al estar dividido en dos (unos 21.500 euros cada uno) ambos trabajos pudieron darse por la vía directa.

Por otro lado, la Brigada de delincuencia económica también señala que en otro encargo de la misma conselleria de Cultura no se entregaron todas las encuestas contratadas. Se trata del estudio para mejorar la asistencia de público a los conciertos de la Orquesta Simfònica de Balears, adjudicado el 10 de marzo de 2016 a la empresa Consultores de Políticas Comunitarias (CPC), cuyo administrador es el propio Garau. De las "200 encuestas telefónicas aleatorias" que Garau debía realizar entre los abonados, "faltan 50 encuestas", detalla la Policía. Tampoco están otras 8 entrevistas presenciales a espectadores aficionados o esporádicos; ni un sondeo a ocho profesionales del sector -"focus group"- de los 24 a los que se tenía que entrevistar. CPC cobró 21.175 euros por este trabajo incompleto.



Antoni Riera, Maria Frontera y Carmen Planas, ayer. FEHM

Impulsa Baleares colabora con la actividad hotelera

► La Fundación diseña una herramienta que proporcionará información para la toma de decisiones de los empresarios

EFE PALMA

■ La Fundación Impulsa Baleares desarrollará un monitor de actividad hotelera para analizar mensualmente las principales variables de negocio en las islas. La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), que ha encargado el proyecto, indicó que este monitor es una solución de vigilancia continua que también anticipará la toma de decisiones de los asociados para maximizar el

rendimiento de la capacidad hotelera disponible de forma continua. Mediante este monitor, los asociados a la FEHM podrán proporcionar información de su negocio y acceder a resultados mensuales desagregados según la categoría de los establecimientos respecto a capacidad, operativa y rentabilidad.

La presidenta de la FEHM, Maria Frontera, destacó la importancia de esta iniciativa "para dar un salto cualitativo en los servicios que la patronal aporta a sus miembros". La vicepresidenta de la Fundación Impulsa Baleares, Carmen Planas, señaló que ayudará a identificar nuevas oportunidades en los mercados.

BODEGA SON VICH de Superna

SON VICH DE SUPERNA 100% TRAMUNTANA

Expresión Costers de Tramuntana Esencia Vignier Supernins Marges

www.sonvichdesuperna.es bodega@sonvichdesuperna.es - ventas@sonvichdesuperna.es
Ventas +34 971 76 44 76