

### **Evolución del sector hotelero en Baleares: análisis 2008-2018 y cuestiones de actualidad**

21/03/2019

El RevPAR de las islas registra un crecimiento anual acumulado del 5,9% desde 2008 hasta 2018. La tendencia positiva continúa en 2018, año en el que este indicador se ha incrementado un 3,7%, gracias a subidas en tarifas del 5,5% pero lastrado por caídas en la ocupación del 1,6%.

Con estos antecedentes, **Christie & Co**, consultora internacional especializada en el sector hotelero, repasará la evolución del mercado en Baleares a lo largo de los últimos diez años, incluyendo un avance de las cifras conocidas hasta la fecha respecto a la temporada 2018. En la medida en que los resultados y evolución de los últimos diez años para cada una de las islas son distintos, considerando que cada isla tiene sus particularidades propias, se presentará también un breve análisis individualizado sobre demanda y oferta hotelera, incluyendo la rentabilidad de los establecimientos hoteleros durante la temporada 2018, en comparación con el año anterior. Igualmente, se identificará lo que, para Christie & Co, constituyen los principales retos y oportunidades para las Islas Baleares en los próximos años.

Adicionalmente, en una sesión de repaso de la actualidad del sector, es obligado tratar la tendencia actual respecto de dos tipologías de contratos tan frecuentes en el sector como los contratos de arrendamiento y los de gestión hotelera. Por ello, **Garrigues** hará un repaso de algunas de las cuestiones que actualmente se plantean en estas dos tipologías de contratos y que, de alguna manera, desdibujan las líneas clásicas de diferenciación entre ambas.

Por último, **Expedia Group** presentará las tendencias de viajes en España y cómo la innovación tecnológica y la inteligencia artificial están configurando el mundo de los viajes. Fernando Ramiro, director de España y Portugal de Expedia Group, compartirá información detallada sobre la demanda española, los principales mercados de entrada y las tendencias de los viajeros internacionales. A esto le seguirá una explicación de cómo la tecnología está dando forma a la industria turística y cómo Expedia Group está utilizando la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para mejorar constantemente la experiencia del cliente.

### **Programa**

#### **10:00 h • Bienvenida y apertura del acto**

Antoni Mercant, presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca.

#### **10:15 h • El mercado hotelero en las Islas Baleares: análisis 2008-2018**

Xavier Batlle, director de consultoría hotelera para España y Portugal en Christie & Co.

#### **10:45 h • Arrendamiento de industria y gestión hotelera: tendencias y temas de actualidad**

David Vich, socio de la industria de Turismo y Hoteles de Garrigues.

#### **11:15 h • Tendencias de viajes en España e innovación tecnológica**

Fernando Ramiro, director de España y Portugal de Expedia Group.

#### **11:45 h • Mesa redonda: Nuevas tecnologías y nuevos retos para el sector hotelero: ¿cómo pueden las nuevas tecnologías ayudar a los hoteleros a ser más competitivos y mitigar las actuales amenazas del sector hotelero balear?**

**Moderador:** José Manuel Cardona, socio de la industria de Turismo y Hoteles de Garrigues.

Fernando Ramiro, director de España y Portugal de Expedia Group.

Inmaculada Ranera, directora de España y Portugal de Christie & Co.

Juan Manuel Costa, director general de Paya Hotels y vicepresidente de la Cámara de Comercio de Ibiza y Formentera.

David Vich, socio de la industria de Turismo y Hoteles de Garrigues.

#### **12:30 h • Networking coffee**



## CHRISTIE & CO



Espai d'Empreses

#### FECHA DEL EVENTO



Jueves,  
21 de marzo de 2019  
De 10:00 a 12:45 h

#### LUGAR DE CELEBRACIÓN



Salón de actos  
de la Cámara de  
Comercio de Mallorca  
Estudi General, nº 7  
Palma

#### CONFIRMACIONES



Clic  
para confirmar

Síguenos:

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

## GARRIGUES

© Garrigues 2019. Todos los derechos reservados.

[garrigues.com](http://garrigues.com)