

## **LAS ISLAS BALEARES CONFIRMAN SU LIDERAZGO CON EL TURISMO INTERNACIONAL CON EL MAYOR NÚMERO DE PERNOCTACIONES EN EL MES DE JULIO.**

**Las estadísticas del INE reflejan el tirón del archipiélago balear entre los turistas internacionales al haber alcanzado el mayor volumen de pernoctaciones de este tipo de turistas en todo el territorio nacional.**

Palma a 24 de agosto de 2021. La comparativa entre 2020 y 2021 lógicamente tiene que arrojar incrementos porcentuales significativos dado que el año pasado hubo unas pocas semanas de actividad turística y además estuvieron operativos alrededor del 50% de los establecimientos adheridos a la FEHM, mientras que el resto no tuvieron la oportunidad de abrir.

Los informes del INE vienen a constatar lo que ya se ha puesto de manifiesto en ocasiones anteriores, que los territorios peninsulares son los que más rápido se recuperan por la facilidad de desplazamiento entre las comunidades autónomas. Así Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana han sido las más visitadas por los ciudadanos españoles.

En cambio, los viajeros no residentes han elegido, en julio, a las Islas Baleares como destino principal dentro de la oferta turística española, aglutinando el 42,5% de todas las pernoctaciones y liderando igualmente el ranking de ocupación en plazas. Recordemos que a finales de julio en Mallorca el 87,86% de la planta FEHM estaba abierta.

El mercado alemán ha sido desde semana santa el principal mercado emisor de turistas hacia Mallorca, consolidando una tendencia progresiva en positivo hasta el 27 de julio (fecha en la cual Alemania incluyó a España como zona de alto riesgo). A partir de entonces se ha apreciado una ralentización en las reservas de este mercado que esperamos que se vaya corrigiendo.

El segundo mercado emisor hacia España, en julio, ha sido Francia, dato que también se ha reflejado en el crecimiento del número de turistas franceses en Mallorca. Desde hace algunos años y gracias a unas mejores conexiones y más promoción ha experimentado un auge en nuestra isla.

Mallorca ha alcanzado la cifra de 4.195.786 pernoctaciones, el destino con más éxito. Palma y Calvià han sido las que, junto con Barcelona, han tenido más estancias si se analiza por zonas. Igualmente Sant Llorenç des Cardessar destaca por el mayor ADR a tenor de las estadísticas publicadas por el INE. Los establecimientos de cinco estrellas, los de cuatro y los de tres, por este orden, son los que mejor comportamiento han tenido.

Desde la FEHM cabe destacar *“el esfuerzo conjunto que se ha hecho desde el sector privado, enfocándonos hacia el aprovechamiento de todas las oportunidades posibles, abordándolas con rigor empresarial, realizando inversiones en prevención y formación de los trabajadores y a la colaboración público-privada que se ha desarrollado a lo largo de los meses de pandemia.*

*El objetivo común ha sido poder tener temporada turística, dando información constante, veraz y contrastada a los consumidores y agentes turísticos sobre la situación sanitaria y las condiciones del destino y de los agentes de la cadena de valor turístico.*

*No nos queda otra alternativa que ser flexibles y ágiles, en todos los sentidos, para tratar de aprovechar todas las opciones de mantener la actividad. No es una temporada fácil, hay mucho esfuerzo de las empresas y poca capacidad de planificación. Esperamos que se den las condiciones para poder tener posibilidades de un buen septiembre si sumamos todas las reservas de los múltiples mercados con los que operamos y somos capaces de continuar captando demanda.*

*Que Alemania nos excluyera de la lista de destinos de alto riesgo sería un espaldarazo importante para relanzar las reservas. Esperamos que no sólo se den las condiciones sanitarias para que los indicadores sean aceptables para Alemania sino que también haya una labor diplomática para demostrar las garantías y los atributos en materia de seguridad de las islas para impulsar un par de semanas más de actividad”*

**MÁS INFORMACIÓN:** 652 011 017