

# **BALEARES.-AMP.-El Palacio de Congresos generó un impacto de 22,5 millones en Palma en 2022 y prevé aumentar sus resultados en 2023**

PALMA, 24 Feb. (EUROPA PRESS) -

El Palacio de Congresos de Palma generó un impacto económico de 22,5 millones de euros en la ciudad durante 2022, un ejercicio en el que sus ingresos alcanzan los 16,2 millones de euros, con 226 eventos (un 78% más que el año anterior) con 61.476 asistentes (un 151% más).

Así lo ha explicado la directora de la infraestructura, Natalia Seoane, en una rueda de prensa en el Hotel Meliá Palma Bay, acompañada del que ha sido director del Palacio los últimos cinco años, Ramón Vidal, la regidora de Turismo de Palma, Elena Navarro, y la directora de Comunicación de Meliá Hotels International, María Umbert.

En comparación con 2019, la cifra de asistentes fue un 6,7% inferior al año prepandemia, si bien hay que tener en cuenta que los primeros meses de 2022 se vieron afectados por la variante ómicron.

En este sentido, los responsables del Palacio han destacado que el complejo ha adelantado la recuperación con resultados mejores a los esperados, en un año que al inicio todavía estuvo marcado por el coronavirus. A partir del segundo trimestre, ya sin restricciones de viajes, se recuperaron algunas citas y se fue retomando la normalidad en la actividad.

En cuanto a la tipología de los eventos, el 28% de los asistentes fue a ferias y exposiciones, un 23% a congresos, un 15% a eventos sociales y un 11% a convenciones. También se hicieron actividades formativas, reuniones y otro tipo de eventos. La captación de grandes congresos es el objetivo prioritario del complejo por el impacto que generan en el destino.

Asimismo, el 52% de los eventos fueron de origen local y el 17% internacionales. Casi una tercera parte (29%) corresponden a sector médico y farmacéutico: el más importante fue el Congreso de la Sociedad Española de Cardiología (SEC), con 3.775 asistentes en octubre.

La actividad del Palacio de Congresos se vio reflejada en el hotel anexo, que rozó una ocupación media del 67% en 2022, frente al 59% de 2021. La tarifa media aumentó un 14% hasta 153,1 euros, y los ingresos por habitación disponible (RevPAR) mejoraron un 29%, hasta 102,4 euros. Parte de este incremento se explica por el menor número de habitaciones disponibles en 2021, debido a que el hotel estuvo cerrado durante 151 días mientras estuvo medicalizado.

El hotel Meliá Palma Bay alojó a 107.966 clientes en 2022, con casi un 100% de ocupación en agosto. Una tercera parte eran españoles, un 15% alemanes, un 14% británicos, un 5% franceses y un 4% estadounidenses.

## **RÉCORD DE INGRESOS**

Toda esta actividad generó ingresos de 16,2 millones de euros para el complejo, el doble que el año anterior y un nuevo máximo histórico desde la apertura en 2017. El 34% de los ingresos han ido a pagos a trabajadores, el 26% a administraciones públicas y un 24% a proveedores.

Se estima que la actividad del Palacio de congresos tuvo un impacto económico de 22,5 millones de euros en la ciudad, un dato calculado teniendo en cuenta el número de asistentes a eventos y la tipología de los mismos.

Entre otros datos, la programación ha supuesto más de 35.000 pernотaciones en la planta hotelera de Palma, a lo que hay que sumar el gasto en otros sectores relacionados con el turismo, como transporte o restauración.

"Si el Palacio tenía que ser el motor económico de la isla, estas cifras avalan que lo hemos conseguido", ha defendido la directora, que entiende que los datos "confirman la recuperación del segmento MICE y ponen de manifiesto el atractivo del destino".

## **EVENTOS MÉDICOS INTERNACIONALES**

La directora del complejo ha resaltado también que el Palacio de Congresos de Palma podrá acoger a partir de ahora eventos de la industria médico-farmacéutica a nivel internacional --hasta ahora habían sido sólo nacionales--. Ya está negociando una primera cita de este tipo para abril de 2024, con aproximadamente 2.000 asistentes.

Este reconocimiento como destino para eventos médicos internacionales excluye los meses de verano --entre el 15 de junio y 15 de septiembre-- y es fruto de cuatro años de trabajo y pruebas de idoneidad.

Otra novedad de relevancia ha sido la entrada del Consell de Mallorca, el Ayuntamiento de Palma y la Cámara de Comercio en el Mallorca Convention Bureau, que se convierte en una entidad público-privada con una participación pública del 60%.

## **REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO**

Por otra parte, Seoane ha insistido en el "compromiso con el destino" en materia de sostenibilidad, resaltando que se ha reducido un 45,7% la huella de carbono por cliente gracias a medidas de ahorro y eficiencia energética.

También ha resaltado que el complejo ha adquirido 7,7 toneladas de alimentos a productores agrícolas locales dentro de un proyecto de circularidad con el que se han generado 15 toneladas de compost a partir de los residuos orgánicos recogidos en el Palacio y el hotel.

Igualmente ha destacado el crecimiento de las plantillas, con una plantilla media de 112 personas en 2022 y un 62% de mujeres en posiciones directivas. El 95% de la plantilla es fija o fija discontinua.

## EXPECTATIVAS PARA 2023

Las expectativas para 2023 son muy positivas, dado que ya hay importantes citas confirmadas en el Congreso y en lo que va de año ya ha habido mucha actividad, con un evento de una empresa de software informático que "ocupó la práctica totalidad del Palacio" y otro de Mercedes-Benz, actualmente en marcha, con un público de 35.000 personas.

Para los próximos meses el complejo prevé acoger importantes congresos a nivel europeo y mundial, como ASLO Aquatic Sciences Meeting con 2.000 personas en junio, Edulearn (que repite en Palma) con 1.000 asistentes en julio, o el de la Asociación Española de Nefrología con 1.200 personas en noviembre.

Además, para 2024 el Congreso ya tiene otros seis congresos confirmados, entre ellos el nacional de urología en junio con 1.000 asistentes o el de hematología con 1.800.

## DESPEDIDA DE RAMÓN VIDAL

El que ha sido el director del complejo desde que se puso en marcha, Ramón Vidal, ha aprovechado esta rueda de prensa para despedirse. Visiblemente emocionado, ha valorado el trabajo de estos cinco años y ha apelado a la capacidad del Palacio de Congresos para "influir en la sociedad y la economía local" ayudando a que el destino sea "más sostenible".

Por su parte, la regidora de Turismo ha defendido el potencial de Palma como sede de eventos internacionales y ha celebrado el carácter sostenible y de calidad de este segmento turístico. Según Navarro, Palma se posiciona como destino óptimo para combinar trabajo y vacaciones.

Paralelamente, la directora de Comunicación de Meliá, María Umbert, ha insistido en el trabajo de los equipos de la compañía hotelera "para impulsar el destino Palma a nivel internacional y nacionalidad". También ha apuntado que la presencialidad de los eventos se ha recuperado totalmente y que Mallorca como destino "tiene una aceptación extraordinaria". "El futuro no puede ser más que positivo, decrecimiento y muy esperanzador", ha dicho.

© 2023 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.