

M.R. | PALMA

CaixaBank cuenta desde ayer con un centro para ofrecer atención financiera especializada a particulares, negocios, empresas y promotores, en el polígono de Son Castelló de Palma. El conseller de Turisme i Treball, Iago Negueruela; el presidente de Asima, Francisco Martorell; y la directora territorial de CaixaBank en Balears, María Cruz Rivera, inauguraron ayer las nuevas instalaciones de la entidad.

Ubicado en Gran Vía Asima y con más de 750 metros cuadrados, el centro acoge, en un mismo espacio, la oficina de banca

CaixaBank inaugura en Son Castelló un centro de atención financiera



Mauricio Martínez, Rosa Puig, Ramón Juan, Iago Negueruela, María Cruz Rivera, Francisco Martorell, Juan Ramón Jiménez y Omar García. Foto: MIQUEL A. CAÑELLAS

retail de Gran Vía Asima, el Centro de Banca de Empresas Mallorca II-Menorca y el Centro de Negocio Inmobiliario de CaixaBank en Balears. Con este nuevo centro, la entidad aspira a reforzar el vínculo y la proximidad con sus clientes mediante un nuevo modelo de relación que fomenta la innovación, la transparencia y la proximidad. Se trata de un modelo centrado en el cliente y cada persona tiene un gestor de referencia con el que puede concertar una cita cuando lo desee.

«CaixaBank quiere poner de manifiesto su capacidad de innovación en todos los ámbitos, también

EL DATO

6

EMPLEADOS

La oficina **retail** cuenta con más de 6 empleados y el Centro de Empresas Mallorca II-Menorca y el Centro de Negocios Inmobiliarios, con más de 16 expertos.

en el de la atención presencial, con un espacio sin barreras entre clientes y empleados y diseñado para poner a las personas en el centro de toda la experiencia», manifestó Rivera.



Huguet e Yllanes, en el centro, con el equipo de investigadores de la UIB y los responsables de IDI tras presentar el informe y firmar un nuevo convenio de colaboración. Foto: A. COSTA/UIB

Oportunidad de negocio y no necesidad mueve a los emprendedores en Balears

► La intención de montar una empresa en las Islas en los próximos tres años es superior a la media estatal

Margalida Ramis | PALMA

Balears es una región altamente emprendedora, no solo a nivel estatal, sino europeo. Además, el 83,5 % de emprendedores de las Islas lo hace como una oportunidad y no por necesidad. Se trata de un porcentaje superior a la media estatal, del 70,7 %. Así se desprende del informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) de Balears, elaborado por la Universitat de les Illes Balears en colaboración con el Institut d'Innovació Empresarial (IDI), empresa adscrita a la Conselleria de Sectors Productius.

El rector Llorenç Huguet y el vicepresidente Juan Pe-

► EL APUNTE

Más ingresos e independencia, motivaciones para emprender

► Las principales motivaciones de las personas que ven emprender como una oportunidad son alcanzar una mayor independencia (52,8 %) y aumentar los ingresos (35,7 %). Por otra parte, Llabrés reveló que las Islas podrían convertirse en un polo de atracción informal de Europa. Esto es, el interés que existe entre extranjeros en invertir en empresas de Balears.

dro Yllanes presentaron ayer el informe correspondiente a 2018 y renovaron la colaboración entre la UIB y el IDI con la firma del convenio de la Cátedra ICAPE, un proyecto de impulso al emprendimiento y la generación de nuevos proyectos empresariales. El acuerdo firmado supone que el IDI entregará a la UIB 26.000 euros para fi-



«Las mujeres arriesgan menos que los hombres pero su tasa de éxito es superior a la masculina»

Jordi Llabrés

VICERRECTOR DE INNOVACIÓN

nanciar actividades destinadas a fomentar el espíritu y la vocación empresarial, además de realizar el estudio GEM de 2019.

El vicerrector de Innovación y Relaciones Institucionales de la UIB, Jordi Llabrés, explicó que el estudio se ha realizado a partir de 1.000 encuestas y entrevistas a 38 expertos con indicadores comunes en todas las regiones donde se lleva a cabo. Entre las conclusiones figura que la intención de emprender en los próximos tres años en Balears es del 7,5 %, superior a la media estatal (6,8 %). También está por encima del porcentaje registrado en 2017, del 6,83 %.

El perfil

En cuanto al perfil de estas personas con intención de emprender, hay más hombres que mujeres, un 46,6 % tienen menos de 34 años y casi la mitad tiene finalizados los estudios de Educación secundaria. Sin embargo, cuando se trata de emprendedores consolidados, es decir, proyectos de más de tres años y medio de existencia, hay igualdad entre hombres y mujeres. «Las mujeres arriesgan menos, pero cuando lo hacen están más seguras de sus proyectos», manifestó Llabrés.

El vicerrector reconoció que los datos del informe son buenos, si bien instó al Govern a impulsar políticas a favor de la emprendeduría, algo que Yllanes vio con buenos ojos. Recordó la labor que se lleva a cabo desde el IDI en este sentido y avanzó que este año el servicio de asesoramiento habrá tendido a cerca de un millar de emprendedores, un 47 % más que el año anterior.

Maria Frontera, nueva vicepresidenta de la patronal hotelera estatal

► La asamblea eligió ayer al canario Jorge Marichal presidente de la CEHAT

R.C. | PALMA

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) renovó ayer su comité ejecutivo, que estará presidido por Jorge Marichal, presidente de Ashotel, relevando en el cargo a Joan Molas, que lo ha ostentado durante 12 años.

El comité aprobó, asimismo la incorporación de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Balears (ACH) a la patronal nacional, que estará representada por la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Maria Frontera, quien, además, ocupará una de las cuatro vicepresidencias junto a Santiago García Nieto, Gabriel García y José Carlos Escribano.

La decisión adoptada

por la ACH de solicitar el ingreso en CEHAT «obedece al momento coyuntural que vivimos y a la necesidad de abordar los retos estructurales de presente y de futuro, desde el trabajo conjunto y la unión empresarial», indicaron ayer desde la FEHM.

Frontera, tras su elección, manifestó que «el cambio en la presidencia de CEHAT y la entrada de Jorge Marichal y de una nueva Junta Directiva nos ha parecido el momento oportuno para integrarnos en un nuevo proyecto en el que se definan las prioridades, se tracen objetivos claros y se trabaje con rigor, transparencia y consenso».

Como objetivo señaló que «se tiene que reconocer la importancia del turismo en el desarrollo y progreso del país».



Maria Frontera y Jorge Marichal, al frente de la CEHAT.



PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
PressReader.com +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW