



La Federación Hotelera de Mallorca presentó ayer una herramienta para divulgar buenas prácticas en las empresas del sector.

## Los hoteleros lanzan una guía de buenas prácticas en RSC

Está editada en papel y digital e incluye la implantación de compromisos territoriales

**H. S. PALMA**  
La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca presentó ayer la *Guía de Buenas Prácticas en Responsabilidad Social Corporativa (RSC)*, una herramienta para divulgar buenas prácticas en las empresas del sector que, entre

otras, incluye la implantación de compromisos en materia territorial, según informó la patronal hotelera en una nota.

«Hay un convencimiento real, global e integral, no sólo de las empresas que forman parte de la FEHM sino también a nivel social

y colectivo, de que este es un camino que se ha de recorrer, no tiene vuelta atrás y cada uno en la medida de sus posibilidades irá implantando y manifestando su compromiso con el territorio y con la sociedad», declaró ante los medios la vicepresidenta ejecutiva de la FEHM, María José Aguiló.

Sobre la guía, Aguiló sostuvo que incluye los «primeros pasos» en materia de sostenibilidad «social, económica y medioambiental» ya que el objetivo es que empresas y grupos de interés repliquen e implementen las buenas prácticas.

«En los últimos años hemos visto como se ha ido materializando un trabajo que ya se venía desarrollando y se le ha dado forma amparado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible», detalló la directiva al respecto.

Desde la FEHM explicaron que esta herramienta surge tras la jornada del pasado noviembre *Conoce, Actúa, Transforma*, sobre la capacidad transformadora de la

RSC en el sector hotelero de Mallorca, cuyo propósito fue conocer prácticas en RSC, actuar en consecuencia y transformar «para comentar un turismo sostenible y responsable» en la Isla.

La guía se ha editado en formato tradicional –con papel reciclado– y digital y se enviará a cada estable-

### El Consell aportó 25.000 euros para promover la guía junto a los empresarios

cimiento asociado a la FEHM, además de estar disponible en la página web de la Federación.

La guía está promovida por el Consell de Mallorca, (la institución aportó 25.000 euros) y surge a modo de recomendación para todos los asociados de la patronal hotelera.

## Meliá no ha recibido «ni una sola demanda» en Cuba

PALMA

Meliá Hotels Internacional no ha recibido hasta ahora «ni una sola demanda» desde la activación, a principios de mayo, del título III de la ley Helms-Burton, que permite a los estadounidenses demandar a compañías que se beneficien de terrenos o inmuebles que les fueron expropiados en Cuba tras la Revolución de 1959.

El presidente ejecutivo y consejero delegado del grupo hotelero mallorquín, Gabriel Escarrer, ha hecho estas declaraciones después de que se conociera el pasado 21 de mayo de que una familia de origen cubano notificó oficialmente a Meliá su intención de demandarla en los tribunales de Estados Unidos por operar un hotel en Cienfuegos (Cuba) que les fue expropiado hace casi 60 años.

Escarrer destacó ayer en una conferencia sobre el turismo organizada por *El Economista*, que el grupo hotelero está «muy bien asesorado» no sólo en España sino también en EEUU. El consejero delegado de Meliá señaló que la cadena ha hecho las cosas «muy bien» en Cuba y ha contribuido al desarrollo turístico del país desde hace 32 años, cuando llegó a este destino.

## Dos fallecidos en un accidente de tráfico en Mallorca

PALMA

Una mujer de 20 años falleció la madrugada del martes en un accidente de tráfico en la carretera entre Palma y Manacor y un joven de 25 años, que había sido trasladado en estado crítico al Hospital Son Espases, murió horas después en la UCI, según informaron fuentes hospitalarias.

La segunda víctima perdió la vida hacia el mediodía, unas ocho horas después de haberse producido la colisión en la carretera que conecta Palma con el municipio de Manacor, en el kilómetro 22,7.

La Guardia Civil explicó tras el accidente que el vehículo en el que viajaban las dos víctimas, un Audi A3, se salió de la calzada por el lado derecho cuando iba en sentido contrario y ha chocado contra una farola. Por el momento se desconocen las causas, que ya están siendo investigadas.

## Vueling suma 15 millones de viajeros en Palma

La compañía consigue esta cifra después de 14 años y califica al mercado balear como «muy importante»

**PALMA**  
La aerolínea Vueling conmemoró ayer en el aeropuerto de Palma haber alcanzado la cifra de 15 millones de pasajeros transportados a este destino, un hito que la compañía calificó de «muy importante», en uno de sus principales mercados, como es el balear.

La compañía ha superado los 15 millones de pasajeros 14 años después de su primer vuelo a la capital insular, el 30 de octubre de 2005, cuando comenzó a operar su ruta con Barcelona, informó en un comunicado recogido por *Efe*.

Para celebrarlo, los clientes de la compañía desayunaron en el aereo-



Imagen de la ensaimada de 15 kilos elaborada para la ocasión.

puerto de Palma una porción de una ensaimada mallorquina elaborada para la ocasión, de 15 kilos y

cerca de 1,5 metros de diámetro.

Además, el «pasajero 15 millones», recibió un obsequio de 2 vue-

los para viajar a cualquier destino Vueling con origen en Palma.

El año pasado, la compañía transportó a más de 2,6 millones de pasajeros en el aeropuerto mallorquín. Vueling destacó que la apuesta de la compañía por Baleares se extiende durante todo el año y no sólo en los meses veraniegos, por lo que es «un elemento clave para la conectividad de Mallorca, Menorca e Ibiza».

Con 4 aviones con base en Son Sant Joan, Vueling continúa apostando por el territorio balear y especialmente por Palma de Mallorca, ambos mercados clave para la compañía.