

# Los hoteleros esperan un repunte en las reservas de turistas británicos

Maria Frontera (FEHM) confía en que se consiga hacer un Brexit amistoso y ordenado

JAIME MORA PALMA

Los hoteleros mallorquines confían en que el nuevo escenario abierto en el Reino Unido, tras la reciente celebración de elecciones, pueda servir para mejorar las reservas de los turistas británicos.

La presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera, aseguró ayer que desde la entidad esperan «un repunte» de las reservas procedentes del mercado británico, que sigue siendo a fecha de hoy el más importante para la mayoría de núcleos turísticos de las Islas.

Entiende Frontera que «por lo menos» los ciudadanos del Reino Unido ya saben «a qué atenerse» respecto a un Brexit que Boris Johnson se ha comprometido a culminar de una vez por todas durante las próximas semanas.

Otra cosa será de qué manera abandonan los británicos su presencia en el club europeo. En este sentido, Frontera espera que dicha salida se lleve a cabo mediante un acuerdo entre ambas partes, y que el año que viene «se vayan negociando el resto de convenios y negociaciones necesarios para que



Agentes analizando el contenido incautado. GUARDIA CIVIL

todo vaya sucediendo en orden».

De esta forma, la presidenta recuerda que este año el mercado británico les ha «acompañado» durante toda la temporada, pese a la «incertidumbre» política que se ha prolongado hasta hace solo unos días, con la celebración de los comicios.

Desde la FEHM brindaron ayer por la Navidad, y aprovecharon también para hacer balance del año que está a punto de terminar.

En este sentido, María Frontera destaca, como es lógico, la quiebra de Thomas Cook, que tuvo lugar el pasado mes de septiembre, y que finalmente no tendrá los efectos devastadores sobre el sector turístico que algunos anunciaban cuando se conoció la caída del otrora gigante de la turoperación.

Recordaba ayer la presidenta de la FEHM que, pese a que el touroperador británico había tenido subidas y bajadas, nunca pensaron

que su quiebra llegaría a ser tan «repentina».

En todo caso, el trabajo que desde varios frentes, públicos y privados, se está llevando a cabo durante esta temporada baja, debe servir, en su opinión, para que los temas de conectividad y contratación estén «totalmente superados» cuando en apenas un par de meses empiecen a llegar los primeros turistas a Mallorca.

Respecto a la situación política en el ámbito nacional, María Frontera muestra su confianza en que se forme un gobierno «en poco tiempo». En este sentido, considera que, una vez que exista nuevo ejecutivo, habrá que ver «lo que logran y si la gobernanza es posible».

María Frontera también se refirió a la transformación digital, argumentando que, desde la entidad, deben invertir más en I+D+I, además de capacitar al personal de las empresas del sector.

Por último, la presidenta de la FEHM insiste en reclamar una mayor colaboración público-privada, así como una mayor representatividad del sector hotelero mallorquín en el entorno europeo.

## Distribuía pornografía infantil en casa de su abuela

PALMA

La Audiencia Provincial de Baleares pide 84 años de cárcel a un hombre por distribuir pornografía infantil desde casa de su abuela en Palma y, además, por fotografiar a menores desnudos o en poses claramente sexuales y editarlas o realizar montajes pornográficos. El juicio tendrá lugar entre este miércoles y este jueves.

En el escrito de acusación, la Fiscalía explica que, tras el aviso del Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explotados (NCMEC-USA), la Policía Nacional de Madrid, en el marco de la 'operación Nassica', descubrió la existencia de 153 archivos de imagen y un vídeo de pornografía infantil publicados en Internet.

La Policía averiguó que el acusado, de 28 años de edad, distribuía estos archivos y también descargaba y compartía archivos similares desde un programa desde P2P, principalmente desde casa de su abuela.

Por otra parte, el acusado ejercía como fotógrafo artístico y aprovechaba su condición de exalumno de un colegio de Palma para realizar fotos del equipo de fútbol infantil donde jugaba su hermano pequeño. También aprovechaba su relación de amistad con padres del colegio.

De esta manera, conseguía hacer numerosos reportajes donde también fotografiaba a los menores desnudos o en posiciones de carácter sexual. Luego editaba las imágenes y las compartía a través de redes sociales. También retocaba las fotografías para usar las caras de los menores y hacerlos aparecer en cuerpos desnudos de otros menores. Las fotografías se obtuvieron entre 2012 y 2016.

Por último, La Rioja (1%) fue la comunidad en la que menos boletos de Lotería se vendieron.

La Lotería de Navidad es todo un acontecimiento nacional que provoca que, en 2018, el 73,7 por ciento de los residentes en España entre 18 y 75 años comprara lotería de Navidad. 25,5 millones de personas.

Según el último Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) el 64,5 por ciento de los españoles sólo juega a la lotería nacional en Navidad. El Anuario del Juego recoge que el pasado año se superó, en un 2,2 por ciento las ventas de 2017.

## Los baleares son los que menos juegan a la Lotería de Navidad

El archipiélago sólo vendió el 1,6 del total de boletos nacionales en el año 2018

PALMA

Los habitantes de Baleares se sitúan entre los españoles que menos juegan a la Lotería de Navidad, según recoge el Anuario del Juego en España, que afirma que el archipiélago balear fue una de las comunidades en las que menos boletos de Lotería se vendieron en 2018, con el 1,6% de las

ventas a nivel nacional. En el extremo opuesto se sitúa la Comunidad de Madrid, gastándose de media cada madrileño 73 euros. En 2018 se vendieron en la región más de 475 millones, el 16,9 por ciento del total de ventas nacional. Por detrás figura Andalucía, con 13,9 por ciento de las ventas (más de 390 millones) y

46,8 euros por habitante; y Cataluña, con el 12,9 por ciento, más de 360 millones vendidos y 48,4 euros por persona.

La Comunidad Valenciana es la última con cifra de ventas por encima de los 10 puntos porcentuales, con 11,7 por ciento, 331 millones en ventas y casi 67 euros por habitante.

EL MUNDO

Nos pasamos la vida compartiendo.  
#ComparteLoQueImporta  
Plántale cara al hambre.

manosunidas.org  
900 811 888

Manos Unidas  
**COMPARTE LO QUE IMPORTA**

### FUNDACIÓN BARCELÓ

#### Exposición "Episodios de la Natividad"

ABIERTA AL PÚBLICO DEL 10 DE DICIEMBRE DE 2019 AL 4 DE ENERO DE 2020



#### Horarios de visita

De lunes a viernes de 11:00 a 13:00 h. y de 17:00 a 19:30 h. Sábados de 11:00 a 13:00 h.

Festivos CERRADO

24 y 31 de diciembre abierto solo por la mañana

**ENTRADA GRATUITA**