

Escarrer reclama a Sánchez políticas económicas que no dañen el turismo

● Advierte de que la subida del salario mínimo o la derogación de la reforma laboral pueden tener «consecuencias muy graves» para el sector ● Aplauda la ley contra el turismo de excesos: «Es la estocada que necesita Magaluf»

ENRIQUE FUERIS MADRID
ENVIADO ESPECIAL

El presidente de Exceltur y CEO de Meliá, Gabriel Escarrer, pidió ayer al presidente del Gobierno políticas económicas que no perjudiquen al sector turístico. La subida del salario mínimo interprofesional o la prometeda derogación de la reforma laboral, advierte, «podrían tener consecuencias muy graves para el empleo turístico».

Así se expresó Escarrer en el Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, antesala de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) que da hoy comienzo y evento que aglutinó a los principales representantes del sector para debatir sobre los retos de futuro del sector.

El propio Pedro Sánchez fue el encargado de secundar la inauguración de la jornada tras la intervención del hotelero mallorquín con una encendida defensa del sector turístico, subrayando que España, con casi 84 millones de visitantes anuales, es en este sentido «el país más competitivo del mundo».

Sánchez destacó la necesidad de apostar por cuestiones como el diálogo social, la igualdad («para que haya mujeres en posiciones relevantes») o la transición ecológica de la economía como estrategia para fortalecer el sector, al cual atribuyó la condición de «factor de cohesión territorial». «Es un sector que sirve para proyectar al mundo nuestra imagen como país y como sociedad», además de servir «para ser más fuertes y estar más unidos». «Como sector sois un orgullo para España», apostilló.

Previamente, Escarrer se había encargado de recordar las cifras – 220.000 empleados y 30.000 millones de euros de facturación – de un segmento «estratégico para el país». No



El presidente de Exceltur y CEO de Meliá, Gabriel Escarrer, saluda al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ayer en el Foro Exceltur. JAVI MARTÍNEZ

Sánchez defendió el turismo de calidad como apuesta para fortalecer el sector

obstante, recordó que el turismo en España está sufriendo una nueva desaceleración, casi 0,5 décimas por debajo del promedio de la economía nacional y se espera que durante 2020 se mantenga esta tendencia a la baja.

Es en este contexto en el que a Es-

carrer le pareció oportuno trasladar a Sánchez y a la ministra del ramo, Reyes Maroto, «algunas reflexiones» sobre las medidas económicas del Ejecutivo, como la derogación de la reforma laboral o la subida del salario mínimo interprofesional.

El presidente de Exceltur subrayó que no es la intención de la patronal oponerse a avances en materia social y laboral. Es más, reivindicó que el propio sector ya había exhibido su compromiso en esta cuestión «con las notables subidas de los salarios firmadas en nuestros convenios en los últimos años». En sus propias palabras, la idea de las patronales es

El alcalde de Calvià cree que el decreto «es necesario para la reconversión»

que «cualquiera avance social sea factible y sostenible y que no incida negativamente en el empleo en un momento de desaceleración de la economía en general y del turismo en particular». Reiteró, no obstante, su confianza en el «talante dialogante» de la ministra Maroto

Escarrer se refirió asimismo a uno de los grandes problemas que afronta el sector en Baleares, como es la saturación, la cual provoca «recelos en la ciudadanía de algunos destinos exitosos, que siente pérdidas de identidad y de bienestar». Ello, remarcó, requiere la tan largamente reclamada transformación turística. «Exceltur lleva trabajando por el turismo español cerca de 20 años, los mismos que lleva nuestro país sin abordar una ambiciosa y transformadora Política Turística de Estado».

En declaraciones posteriores ante los medios baleares, Escarrer se refirió al recién aprobado decreto ley

TUI y Jet2 desgranar el futuro de la turoperación tras Thomas Cook

Apuestan por diversificar y flexibilizar el modelo y defienden que sigue habiendo un mercado que está interesado en los paquetes vacacionales

ENRIQUE FUERIS MADRID
ENVIADO ESPECIAL

«Después de la quiebra de Thomas Cook fuimos el único turoperador que no tuvo que repatriar clientes. Los hay que estuvieron meses». El CEO de Jet2holidays, Steve Heapy, explicó parte de las razones por las que su compañía no solo ha resis-

tido la crisis del antiguo modelo de la turoperación, sino que además se ha fortalecido acaparando parte del mercado que dejó huérfano Thomas Cook.

Uno de esos puntos fuertes, el que le permitió no dejar tirados a sus clientes, fue el hecho de disponer de una aerolínea propia, «que es la me-

mejor del mundo, según Tripadvisor».

Los mandamases de Jet2holidays y de TUI desgranaron lo que a su entender son las claves para que el modelo de la paquetización turística siga existiendo y dando respuesta a una parte del mercado que, pese al auge de las plataformas de comercialización online, sigue estando

interesada en la turoperación. «Dicar los días en los que el cliente tiene que viajar está pasado de moda. La gente espera flexibilidad», opinó Heapy, quien calificó de «muy dañino» el modelo antiguo, también por las demoras en el pago a los hoteles (como ha demostrado la quiebra de Thomas Cook). «Nosotros les pagamos siempre en 30 días». Eso sí, subraya que «muchos siguen interesados en la experiencia tradicional de que les ayuden a encontrar lo que quieren».

Sobre el turismo de borrachera, Heapy se mostró favorable a su erradicación, aunque advirtió sobre «consecuencias no deseadas», como la restricción al alcohol en el

todo incluido y que paguen justos por pecadores. «La mayoría no viene a emborracharse pero tampoco quiere pagar las bebidas una a una. Tenemos que entender nuestro producto, nuestro mercado y a nuestro cliente».

Friedrich Joussen, CEO de TUI, remarcó que su propia compañía ya ha dejado de venderse como de turoperación. «Eso representa solo un 25% de nuestras ganancias». La marca alemana se ha diversificado a través de los cruceros o de la comercialización directa de hoteles para no quedarse anquilosada. «Trabajamos con Booking pero no dependemos de ellos, tenemos nuestras propias camas».