

Baleares lidera la transformación digital hotelera en España y Europa

La FEHM organiza una jornada con el Instituto Tecnológico para concienciar a los empresarios

HUGO SÁENZ PALMA

Baleares lidera el conocimiento turístico (*know how*) en toda España, aglutina a las principales empresas del país y del mundo en alojamiento y es un destino de primer nivel. Y la cosa no queda ahí, ahora también se encuentra a la cabeza en cuanto a la implementación tecnológica en los hoteles. Tanto en España como en el resto de Europa, tal y como puso de manifiesto el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo, durante una jornada en Palma organizada por la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM).

Bajo el nombre *Techyhotel Project: La Transformación digital en los hoteles*, el ITH presentó el *Techyhotel Project*, un proyecto de investigación que tiene como objetivo conocer en profundidad el grado de implantación de tecnología en múltiples ámbitos de la actividad hotelera española, en este caso en concreto, la de Mallorca, tales como las soluciones y el equipamiento, la estrategia de mercado y el negocio, los procesos, la organización y las personas, la infraestructura y las soluciones, los pro-



María José Aguiló y Álvaro Carrillo durante la jornada.

ductos y servicios y la relación con el cliente.

La presentación de *TechYhotel Project* permitió a los hoteleros conocer cómo está su establecimiento con respecto a la media en su segmento en términos de transformación digital, debatir cuál es la tendencia y contrastar las soluciones en las que se está trabajando para cubrir las necesidades detectadas en el estudio.

María José Aguiló, vicepresiden-

ta ejecutiva de la FEHM y Álvaro Carrillo, director general de ITH, fueron los encargados de realizar la apertura de la presentación del estudio.

La jornada contó además con la presencia de Beatriz Heras, Director of Business de Uponor, que centró su intervención en las posibles medidas a tomar para alinear el confort con el ahorro energético; Albert Puig, Business Manager de Altran, que expuso la importancia

que tienen la transformación digital y las nuevas tecnologías para crear una experiencia única en el cliente; y Daniel Just, Hospitality Business Director de Cerium, quien incidió en la importancia que tienen las redes y las infraestructuras hoteleras para conseguir que los huéspedes y los hoteleros disfruten tanto de buena seguridad, como de buena conectividad.

Tras la presentación del estudio se habilitó un espacio de *networking* en el que los asistentes pudieron interactuar, y tras éste, el evento continuó con la exposición de profesionales como José María Martín Regueiro, responsable de la dirección del negocio turístico de Banco Sabadell, quien habló acerca de la transformación digital como inversión; José Álvarez de Perea, Travel & Transport Industry Leader de IBM, cuya intervención trató sobre la inteligencia artificial en la gestión del negocio; y Mauri Costa, Sales Director de Earpro, que habló sobre la importancia que tienen la imagen y el sonido para las nuevas generaciones. El evento concluyó con una mesa debate.

Airbnb recuerda la obligación de declarar todos los ingresos

PALMA

Airbnb ha enviado un recordatorio a los anfitriones de la plataforma en España para comunicarles su obligación de declarar los ingresos obtenidos.

En la misiva, la plataforma de alquiler turístico ha incluido un resumen de los ingresos obtenidos por cada usuario en el ejercicio 2018, ha informado este jueves en un comunicado recogido por *Europa Press*.

A través del recordatorio también se facilita información y recursos de ayuda sobre el pago de impuestos, entre los que se encuentran las páginas sobre información fiscal y cómo ser un anfitrión responsable.

También ayuda a encontrar un asesor fiscal cercano y pone a disposición un teléfono de atención sobre fiscalidad a través de la consultora *PricewaterhouseCoopers*.

Airbnb, que cuenta con varias páginas de ayuda para los anfitriones en materia de impuestos, ha impulsado por segundo año consecutivo una colaboración con la Asociación Española de Asesores Fiscales (Aedaf), con la que los anfitriones tienen acceso a un seminario de formación sobre pago de impuestos.

Esta campaña se produce semanas después de que Hacienda anunciara que iba a intensificar su control sobre los usuarios de estas plataformas mediante el envío de miles de cartas disuasorias. El fisco está muy sensibilizado con el tema y solo en Baleares este tipo de advertencias se han triplicado en el último año. Hasta el Govern ha llegado a multar a Airbnb con 300.000 euros por publicar pisos ilegales en su plataforma, líder mundial en alquileres.

Bankia destina 40.000 euros a proyectos solidarios en las Islas

Lo hará a través del programa 'Red Solidaria' y a un total de 10 ONG isleñas

PALMA

Bankia ha destinado cerca 40.000 euros a apoyar, a través del programa *Red Solidaria 2018*, a un total de 10 ONG de Baleares, «gracias al cumplimiento de objetivos de los empleados del banco durante el pasado año».

En un comunicado emitido por la entidad financiera, se informó

de que más de 6.300 personas se han beneficiado en las Islas con la financiación de los proyectos sobre integración laboral, atención a las personas con discapacidad y la atención a situaciones de pobreza, entre otros.

En términos más concretos, Bankia respalda las iniciativas de las ONG con una dotación que va-

ría entre los 1.000 y los 10.000 euros anuales, «dependiendo del porcentaje obtenido en el cumplimiento de los objetivos de negocio», informa *Europa Press*.

El director corporativo de la Territorial de Bankia en Baleares, Antoni Serra, señaló que «el programa *Red Solidaria* forma parte del ADN de Bankia» porque el tra-

bajo de los profesionales del banco en la comunidad «se ve recompensado con el apoyo a los proyectos que ellos deciden».

«Es un programa que sentimos muy nuestro, nos permite demostrar la profesionalidad y el compromiso social de todos los profesionales del banco y comprometernos con proyectos solidarios cercanos», destacó Serra.

En relación a 2018, Bankia destinó casi 2 millones de euros a apoyar a un total de 275 ONG de toda España gracias al cumplimiento de objetivos de sus profesionales y cuyos programas han beneficiado a 86.000 personas.

ENJOY THE BEST MEDITERRANEAN CUISINE,
RIGHT NEXT TO THE SEA PLUS,
AMAZING LIVE MUSIC!

Hard Rock HOTEL
IBIZA

ABIERTO DE 10 AM A 2 AM · VALET PARKING
+34 971 39 67 26 · RESTAURANTES.IBIZA@PALLADIUMHOTELGROUP.COM
CTRA. PLAYA D' EN BOSSA · 07800 · SANT JORDI DE SES SALINES
HRHIBIZA.COM

The Beach
AT
HARD ROCK HOTEL
IBIZA