

Mallorca



FERIA MADRID ▶ DESCONCIERTO POR EL DECRETO CONTRA EL TURISMO DE BORRACHERA AL CONFUNDIRSE LAS ZONAS AFECTADAS

Preocupación hotelera por la caída del mercado nórdico y la ralentización del alemán

▶ La contratación de 'slots' "no se está materializando", por lo que la conectividad de las islas no está asegurada para la temporada

Myriam B. Moneo
MADRID

ENVIADA ESPECIAL



■ En un ambiente de *entente cordiale* entre administración y empresarios y flores por las iniciativas turísticas del Govern y el Consell, los hoteleros hicieron ayer una valoración sobre cómo pinta la temporada: el mercado británico "parece estable", el alemán "se ha ralentizado" y el nórdico "sigue sufriendo". El foco está en la conectividad aérea. La contratación de *slots* va "muy por debajo" de las cifras de 2019 para estas mismas fechas.

Estas son las tendencias en unas fechas tempranas para vislumbrar cómo será el 2020, un año en el que el Govern pone el acento en el turista nacional. "Deberíamos haber empezado antes" en ese interés, declaró la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera, sobre un mercado que ayuda a desestacionalizar y que "ahora parece que siente atracción" por visitarnos más allá de julio y agosto. Eso sí, "no compensará" a los tradicionales.

Frontera se aventuró a afirmar que el mercado alemán es el que está "más complicado". "Va por zonas, se ha ralentizado y no sabemos cómo acabará".

De nuevo son los turistas nórdicos los que más inquietan. "Venimos de varios años de bajadas drásticas, algún turoperador ha desaparecido y en el cupo de Thomas Cook, en el que todo el mundo estaba interesado" todavía "hay un hueco importante".



Carolina Quetglas y María Frontera (centro) con otros representantes de asociaciones hoteleras. DAVID COSTA

Balears lidera la ocupación hotelera en 2019 con un 75,5%

▶ Los hoteles de Balears registraron en 2019 una ocupación media del 75,5% de las plazas ofertadas, la mayor de todas las

regiones españolas por delante de Canarias (72,2%) ya Cataluña (61,2%).

Los establecimientos hoteleros baleares concentraron el año pasado el 24% de las pernoctaciones de visitantes extranjeros, con un descenso 1,1%, según los datos de coyuntura turística ho-

telera que ayer difundió el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el conjunto de España, las pernoctaciones en establecimientos hoteleros se incrementaron un 0,9% en 2019 en comparación con las registradas en 2018. EFE MADRID

La líder de los hoteleros cree que "habría que trabajar" en las causas de la caída del mercado nórdico, si es "por la conectividad, el producto o si están viajando

menos" unos turistas que destacan por su alto gasto y sensibilización con la sostenibilidad.

La conectividad aérea es la que permitirá dar de pleno en la diana

de la ocupación hotelera. Las previsiones de plazas aéreas internacionales con destino Son Sant Joan caían hasta mayo un 26% con respecto al año pasado, según un

El conseller Negueruela destaca la buena acogida de la regulación de los excesos por parte de los turoperadores

informe interno de la conselleria de Turismo de noviembre.

"Nos preocupa la conectividad. Sabíamos que había operadores interesados en contratar *slots*, pero no se están materializando", advierte Frontera. En un par de semanas espera que haya indicadores más claros. Por el momento "las 400.000 camas que tenía Thomas Cook" no se han comercializado en su totalidad.

Por su parte Iago Negueruela se muestra optimista ante unas previsiones mejor de lo que se barruntaban por la desaceleración de la economía alemana, además de que el conseller de Turismo subraya que sigue creciendo el gasto turístico.

El decreto ley contra el turismo de borrachera está teniendo buena acogida por parte de los turoperadores, explicó Negueruela, una norma que no esconde ninguna letra pequeña, sobre la se ha tratado de alarmar desde el PP.

Los hoteleros echan en falta una mejor la comunicación a nivel internacional, pues se están generando "dudas entre los consumidores" que "confunden las zonas" de su aplicación con el conjunto de las islas, avisó Frontera. Cree que debe trabajarse más al respecto con las mayoristas.

Palma prevé reducir la aglomeración turística un 40% redistribuyendo flujos

▶ Los cruceristas han servido para un proyecto piloto que estará en marcha para todos los visitantes a partir del verano

M. B. MONEO MADRID

■ Palma quiere huir de la masificación turística. Mientras la limitación de cruceros no llegue, al menos para la próxima temporada se dan pasos para regular los flujos de turistas que se aglomeran en Ciutat. El alcalde, José Hila,

presentó ayer en Fiter la aplicación con la que se prevé reducir las aglomeraciones turísticas en un 40%.

Gracias a la red wifi pública, que permite recoger información sobre los movimientos de los turistas, se puede evitar la masificación molesta para los turistas y residentes. Con la *app Welcome Palma*, en julio y agosto se obtuvieron datos sobre los desplazamientos de 2.000 cruceristas y se logró un descenso del 11% en la congestión de visitantes. "Si su



Elena Navarro, Isabel Vidal, José Hila y Javier Vich, en Fiter. AJUNTAMENT

uso se generaliza, se reducirá un 40%".

Es decir, será posible evitar aglomeraciones en la Seu y otros monumentos y museos, de la

mano de esta apuesta tecnológica de la Autoritat Portuària, en la que han colaborado la Fundació Turisme Palma 365 y la UIB.

La información personalizada

y en tiempo real que aporta la aplicación es del agrado de los hoteleros; una herramienta más para mejorar la experiencia de sus clientes.

Hila, acompañado por los presidentes de las asociaciones hoteleras de Playa de Palma y Palma, Isabel Vidal y Javier Vich, respectivamente, aprovechó para enumerar las acciones del Ajuntament hacia la sostenibilidad, como el reparto de los cruceristas en su entrada a Ciutat, convertir el centro en zona baja de emisiones, más áreas peatonales y la plantación de 100.000 árboles.

Vidal reclamó un plan de movilidad para Platja de Palma y Vich destacó que "vamos en buen camino cuando en otros destinos la experiencia ya es negativa por la masificación".