

Mallorca

Incertidumbre en las reservas para mediados de julio y agosto

► Escarrer dice que el regreso de los competidores “no es negativo”, sino “la vuelta a la normalidad”

MYRIAM B. MONEO PALMA

■ Esta temporada turística sigue irregular y a partir de la segunda quincena de julio y todo agosto reina la incertidumbre en las reservas, según certificó ayer la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM).

Así lo puso de manifiesto su vicepresidente ejecutiva, María José Aguiló, en el transcurso de la presentación de la Guía de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social Corporativa de la patronal. El lunes los hoteleros celebraron asamblea, y a tenor de los datos expuestos, Aguiló señaló que las previsiones tanto para junio como la primera quincena de julio son “buenas”, pero de nuevo la segunda quincena de ese mes y todo agosto vuelve “la incertidumbre”. Apuntó a que, como se preveía, mayo también fue un periodo “irregular”, con peores resultados dependiendo de zonas —Palma fue mejor— y establecimientos.

Esta temporada sigue marcada por un cambio de rumbo por varias razones, como el *brexít* y sus efectos en las reservas del mercado británico, la merma de las conexiones aéreas, con Alemania y los países nórdicos, o el regreso de los destinos competidores del Mediterráneo Oriental.

La vicepresidente de la FEHM señaló que las caídas más relevantes se han producido en los mercados alemán y nórdico. En este último caso, la pérdida de conexiones aéreas, sumado a la devaluación de la moneda y el buen tiempo registrado en esa zona se están notando. “A los nórdicos les gusta pasar las vacaciones en su país”, dice Aguiló.

Es más, si este verano vuelve a predominar la buena meteorología en el norte de Europa, como ocurrió el año pasado, su efecto se hará sentir en los destinos vacacionales balears.

Respecto a la recuperación de los destinos emergentes, ayer destacaba en las redes sociales Gabriel



María José Aguiló, durante la presentación, junto con representantes de algunas cadenas. M. B. M.

Aguiló: “Hemos pecado de trabajar mucho y divulgar poco”

BUENAS PRÁCTICAS DE RSC

La FEHM presenta su iniciativa en materia de responsabilidad social, una guía para sus asociados

M. B. MONEO PALMA

■ “Hemos pecado de trabajar mucho y divulgar poco”, afirmó ayer María José Aguiló durante la presentación de la Guía de Buenas Prácticas en RSC de la FEHM. Los hoteles de la isla siguen diferentes líneas en esta

materia, desde prácticas de turismo responsable, escuelas de formación, economía circular o trazabilidad de los residuos en las obras de reforma. Con la guía se pretende apoyar a los asociados de la patronal en su recorrido a la responsabilidad social.

El proyecto, coordinado por María Durán, de la FEHM, ha contado con una subvención de 25.000 euros del Consell de Mallorca y se ha editado en formato digital y en papel, y se acompaña de tres vídeos.

Representantes de varias empresas que forman parte de la comisión de RSC de la federación participaron en el acto de ayer. Entre ellos, Catalina Alemany, de Riu. “El empresario ha hecho un cambio y está dispuesto a que la RSC le cueste dinero”, dijo, y adelantó que la hotelera va a invertir un porcentaje sobre beneficio neto del destino en esta materia. Por su parte, Soraya Romero, de Iberostar, comentó que este año la cadena tendrá el dato real de lo que les cuesta la RSC.

Christian Kremers, de World2Meet, destaca la baza de Balears a su favor, su planta hotelera y su propuesta de valor

Los mercados afectados a la baja en el archipiélago son el alemán y el de los países nórdicos

Escarrer que el regreso de Turquía y Egipto “no es negativo”, sino “una vuelta a la normalidad”. El consejero delegado de Meliá Hotels International añadía que “en España se debe seguir apostando por la calidad y ser competitivos por nuestros méritos propios”. Todo un guiño a las bajadas de precios hoteleros que ya se están produciendo ante esta coyuntura turística.

No existe guerra de precios

En este sentido, Christian Kremers, CEO de World2Meet, el banco de camas de Grupo Iberostar, también menciona la ralentización de los mercados británico y alemán en general hacia todos los destinos españoles. Sin embargo, respecto a Balears, el directivo destaca una gran baza a su favor, “tiene una planta hotelera poderosa y una propuesta de valor mejor protegida que otras zonas”, y menciona las dificultades que enfrenta Canarias.

Por otro lado, Kremers, asegura no percibir una guerra de precios en el archipiélago y apunta simplemente a la extensión de los precios de las reservas anticipadas y ofertas. Desde la cadena BlueBay, Ramón Hernández comenta que las tarifas que están bajando son las de los establecimientos de cuatro y cinco estrellas. En su caso en la isla, con un producto de tres estrellas orientado al turismo familiar británico y alemán, sostiene que las ventas serán mejores que las del año pasado, otra cosa será la productividad, tras las subidas salariales.

Reunión clave para evitar el desabastecimiento en el aeropuerto

F. GUIJARRO PALMA

■ Los transportistas y distribuidores de alimentos tienen hoy una reunión clave con los responsables del aeropuerto de Palma para evitar que a partir del sábado dejen de dar servicio a Son Sant Joan, según destacó el presidente de la asociación del segundo de estos colectivos empresariales, Bartolomé Servera. Si desde Aena y las

empresas concesionarias de sus locales no se pone sobre la mesa una solución que permita disponer de un espacio para la entrega de género, los transportistas dejarán de aportar los suministros a partir de este próximo fin de semana.

Bartolomé Servera ha subrayado que la situación actual es insostenible. Desde las asociaciones de

transportistas y de suministradores de alimentos se denuncia que sus repartidores se ven obligados a recorrer con sus furgonetas la zona por la que transitan también los que cargan maletas o transportan pasajeros, estacionar en cualquier sitio al no disponer de un espacio específico para ello, y ser los que reparten los suministros por el interior de Son Sant Joan, pasan-

do entre los pasajeros, hasta los negocios a los que deben de dar servicio, desarrollando una labor dificultosa y que en opinión de estas empresas no les corresponde.

Por ello, exigen que se habilite un almacén, preferentemente con cámara frigorífica, donde estos repartidores puedan estacionar y dejar su carga, de forma que después sean los concesionarios de los negocios del aeropuerto los que vayan a buscar allí estos productos.

Bartolomé Servera ha asegurado que si en la reunión de hoy con los responsables de Aena y sus

concesionarios no se expone ya la solución que se va a dar al problema, las empresas del sector optarán por dejar de prestar servicio a partir del día 1, con el problema de desabastecimiento que puede suponer para negocios de restauración y comercios existentes en el aeropuerto palmesano, en un momento además en el que se inicia la temporada alta.

El presidente de los distribuidores de alimentos lamenta que los representantes del aeropuerto no se hayan tomado más en serio el problema que vienen padeciendo estas empresas.