

no para articular una futura respuesta unitaria a institucional, que valora desde hace tres años la acurridos por el PP, por si es necesaria una nueva ar con el apoyo de dichas instituciones otra vez»

«El secretario de Estado de Economía, José Manuel Campa, considera que la economía española no recuperará tasas de paro cercanas al 8% hasta, al menos, dentro de cinco años, aunque pronostica una recuperación del empleo a finales de 2010, que no se traducirá en creación de empleo neto hasta 2011»

• <http://www.elconfidencial.com>

# Reflexiones sobre el futuro del Fomento del Turismo



Alvaro Middelmann Blome (\*)

**H**a terminado un año y con él también mi presidencia en el Fomento del Turismo de Mallorca. Han sido cuatro años intensos en los que, gracias a la colaboración de los miembros de la junta que me han acompañado, hemos situado de nuevo esta institución en el lugar que le corresponde. Sólo al final nuestra labor se ha pretendido empañar, manifestando que «queríamos cargarnos el Fomento». El lector comprenderá que esta grave frase merece una adecuada respuesta. En realidad, la intención de tanto Antonio Horrach, Juan Gual o yo mismo, era exactamente la contraria. Garantizar el futuro de esta institución en el nuevo siglo y ante un entorno bien distinto al que apadrinó su fundación, hace más de 100 años.

El desencadenante fue la puesta en marcha de la Fundación Mallorca Turismo, la primera público-privada de las Islas Baleares. El objetivo de esta fundación es la promoción del turismo hacia la Isla de Mallorca. Gracias a la buena disposición del Consell Insular de Mallorca, y más concretamente de la Consejera de Economía y Turismo, Isabel Oliver, los estatutos de esta nueva institución permiten al sector turístico tener no sólo voz, sino voto. Concretamente, el sector privado cuenta con seis patronos, que representan al sector hotelero (3), al Fomento del Turismo (2) y a la Cámara de Comercio (1). El sector privado está representado también en el comité directivo. Los estatutos de esta fundación requieren para determinadas decisiones mayorías suficientes, que necesariamente deben contar con el sector privado. Una primera muestra de lo operativo de estos

estatutos ha sido la contratación de la gerente, en la que participamos, en representación del sector privado, los señores Horrach, Gual, Sacristán o yo mismo.

Bien, pues ante éste nuevo estado de cosas, y que en una junta un resaltado miembro del sector hotelero afirmó categóricamente, que el Fomento se tenía que reducir y dedicar a las excursiones y al debate, reduciendo el personal y gastos, planteé a mis compañeros en la Fundación Mallorca Turismo, reflexionar, conjuntamente, de que forma fusionar esta nueva institución con el

- Disponería de recursos suficientes, sobre cuyo uso, el sector privado tendría voz y voto.
- Al no contar la fundación, todavía, de personal, el del Fomento, con capacidad demostrada, podría integrarse, garantizando la continuidad de sus puestos de trabajo.
- La sede del Fomento seguiría siendo la misma. La fundación, todavía, no dispone de ella.
- El prestigio del Fomento contribuiría al éxito de la nueva institución.
- Y finalmente y no por ello menos importante, el futuro del Fomento quedaría garantizado por muchos años.

Sobre la base de estas ideas, añadimos una más muy importante: convertir la junta actual en junta asesora del Fomento/ fundación, con una representación tan transversal como la de la junta que yo tuve el honor de presidir, con la función de garantizar una presencia activa, de todo el sector turístico, en las decisiones de aquella. Su presidente y vicepresidente pudiendo ser los dos representantes del sector privado, por el Fomento actual, en la junta de patronos.

Ante la complejidad de la operación, que contaba, a priori, con

una visión positiva por parte del Consell Insular de Mallorca, solicitamos a D. Félix Pons un primer dictamen sobre la viabilidad del proyecto. Agradezco al Sr. Pons su colaboración.

Creo poder decir, que a la vista de lo que antecede, queda claro, que en ningún caso pretendía «cargarme el Fomento», sino bien al contrario, garantizar su futuro, ahora bastante incierto. Se podrá estar más o menos de acuerdo con la solución apuntada, lo que es perfectamente legítimo, pero no descalificarla, sobre todo cuando no se aportan alternativas con visos de realismo.

(\*) Ex presidente del Fomento del Turismo de Mallorca



Los estatutos de esta fundación requieren para determinadas decisiones mayorías suficientes, que necesariamente deben contar con el sector privado.

Fomento del Turismo. Condición previa era el cambio de nombre de la fundación por el de Fomento del Turismo de Mallorca. A nuestro entender, las ventajas eran varias y muy interesantes y positivas:

- El Fomento seguiría haciendo promoción.